

# Búsqueda de empleo 2.0 y marca personal

## Curso

### Presentación del curso



**UNED**

BIBLIOTECA



Fundación Uned

**UNED**

COIE  
Centro de  
Orientación,  
Información y  
Empleo

Empléate a fondo en la web 2.0  
y logra tus metas profesionales

## Presentación

En un entorno globalizado de reclutamiento profesional los métodos de búsqueda de empleo tradicionales no son suficientes. El nivel de estudios en la sociedad del conocimiento se ha elevado hasta generalizarse la formación universitaria, aumentando también la competencia entre candidatos, por lo que es fundamental destacar nuestro perfil personal por encima del resto.

## Objetivo del curso

El objetivo es que el estudiante conozca y aprenda a manejar herramientas de la web 2.0, imprescindibles para la búsqueda de empleo en un entorno global, que le permitan mejorar su empleabilidad y la visibilidad de su perfil profesional. El estudiante aprenderá a gestionar su marca personal en las redes sociales, analizando las actitudes necesarias y los métodos a seguir para desenvolverse con éxito en ellas. Buscará aquello que le define, que le hace diferente al resto y que puede aportar valor al puesto de trabajo.

### Cada alumno aprenderá a:

- Manejar las herramientas y aplicaciones de la **web 2.0** existentes para la búsqueda de empleo.
- Diseñar y gestionar su marca personal en *Facebook, Twitter, LinkedIn* y otras redes sociales.
- Planificar las estrategias necesarias para tener éxito en ellas.
- Cuidar adecuadamente su **identidad digital**.
- Realizar *networking* efectivo para la búsqueda de empleo.
- Monitorizar su **reputación** online.

## Programa

### Módulo 0. Introducción

### Módulo 1. Marca personal en la web 2.0

#### 1.1. Identidad digital y reputación online

- 1.1.1 ¿Qué es la identidad digital?
- 1.1.2. Gestión de la identidad digital y reputación online
- 1.1.3 Privacidad en la red

#### 1.2. La marca personal

- 1.2.1 Diseñando un plan de acción
  - 1.2.1.1 Definición de objetivos
  - 1.2.1.2 Principios básicos en la creación de la marca personal
  - 1.2.1.3 Elección de las herramientas
  - 1.2.1.4 Actuación en redes sociales
  - 1.2.1.5 *Networking*

### Módulo 2. Redes sociales generalistas enfocadas a la búsqueda de empleo

#### 2.0 Introducción

#### 2.1 Facebook. Aplicaciones de empleo para Facebook

- 2.1.1 Introducción
- 2.1.2 Opciones para estar presente en Facebook
- 2.1.3 Aplicaciones para la búsqueda de empleo
- 2.1.4 Configuración de la privacidad

#### 2.2 Twitter

#### 2.3 Tuenti

#### 2.4 Google+

#### 2. 5. Multimedia sharing

### Módulo 3. Redes sociales profesionales

#### 3.0 Introducción

#### 3.1 LinkedIn

#### 3.2 Xing

#### 3.3 Viadeo

#### 3.4 Wiseri

### 3.5 Jobandtalent

### 3.6 Redes profesionales de sectores específicos

## Módulo 4. Herramientas para la gestión integrada de perfiles en redes sociales y monitorización de la reputación online

### 4.0 Introducción

### 4.1 Herramientas para la gestión integrada de redes sociales

### 4.2 Monitorización de la reputación online

## Módulo 5. Currículum vitae 2.0 para un reclutamiento efectivo

### 5.1. Modalidades de currículum

### 5.2. Carta de presentación y motivación

### 5.3. Tarjeta de visita virtual

### 5.4. Servicios on-line para valoración de currículum

### 5.5. Pautas para afrontar una entrevista de trabajo

## Módulo 6. Portales 2.0 para la búsqueda de empleo

### 6.1 Buscojobs

### 6.2 Infoempleo

### 6.3 Jobsket

### 6.4 Quiero empleo

### 6.5 BeKnown

### 6.6 Workmunity

## Metodología

La metodología de este programa formativo es online, y se desarrollará a través de la plataforma aIF de la UNED. Esta plataforma servirá de soporte para descargar el material docente, participar en foros de debate, plantear dudas, interactuar con otros alumnos, colgar y/o descargar otros materiales relacionados con las materias abordadas a lo largo del curso, etc.

## Herramientas de comunicación

Durante todo el curso te comunicarás con la coordinadora, el equipo de docentes, y el equipo de técnicos informáticos, así como con el resto de compañeros, a través de las siguientes herramientas:

- **Correo electrónico:** para realizar consultas de forma personalizada a los miembros del equipo docente.
- **Foros:** los mensajes que se escriben en los foros son públicos, por ello sirven para plantear temas de interés general.
- **Redes sociales:** se creará un Grupo de Facebook y una cuenta de Twitter con los que comunicarse con el equipo docente y entre los estudiantes.

## Modelo de Evaluación

La evaluación constará de una parte continua, que supondrá el 30% de la nota del curso, y una evaluación final con la entrega de una práctica, que representará el 70% de la misma.

## Evaluación continúa

A lo largo del curso el estudiante participará en debates y actividades que se planteen en foros, grupo de **Facebook** y **Twitter**. La creación de foros y debates potenciará el aprendizaje colaborativo, fomentando el espíritu 2.0: compartir experiencias y dudas con los compañeros, pero tutelado por profesionales expertos.

## Evaluación final

Cada alumno realizará un proyecto final en el que utilizará las herramientas y redes que considere más relevantes en relación a su perfil profesional para construir una identidad digital destacada que le permita afrontar un reclutamiento efectivo.

## A quién va dirigido

- Egresados universitarios que busquen insertarse en el mercado profesional.
- Personas interesadas en fortalecer su identidad digital aplicada a la búsqueda de empleo.
- Profesionales y autónomos interesados en cambiar de empleo o ascender en su carrera.
- Personas que deseen mejorar sus destrezas en el manejo de redes sociales enfocadas a la búsqueda de empleo.
- Orientadores y asesores laborales que busquen completar su formación.

## Equipo docente

### Beatriz Tejada Carrasco. Directora del curso



**btejada@pas.uned.es**

Licenciada en Documentación por la UAH. Licenciada en Filosofía por la UCM. *Community Management* por la Fundación UNED. *Certificado de Aptitud Pedagógica* por la UCM. Formadora *e-learning* en competencias informacionales en estudios adaptados al *EEES* de la UNED. Es experta en construcción y desarrollo de comunidades virtuales, marketing social, *social media editor* y *blogger*. Actualmente trabaja en la Biblioteca de la UNED como responsable de Marketing y comunidades virtuales.

### Cristina Ruza y Paz-Curbera. Coordinadora



**directora-coie@adm.uned.es**

Licenciada en CC Económicas y Empresariales por la U. CEU Luis Vives. Máster en Hacienda Pública y Tributación (CEM, IEF y UAH) y Master of Arts in Banking and Finance (U. of North Wales). Doctora en Economía Aplicada por la UNED. Ha trabajado como investigadora de FUNCAS y docente en las universidades CEU Luis Vives, Centro de Estudios Univ. Mapfre, UCJC, U. Della Sapienza di Roma, U. of North Wales, entre otras. Es miembro del Comité de especialistas de la Agencia de Certificación en Innovación Española, de la Asociación Europea para Profesores de Banca y Finanzas (Wolpertinger) y referee de varias revistas de investigación. Desde 1999 es profesora en la Facultad de Económicas y Empresariales de la UNED. En la actualidad combina la docencia con la Dirección del COIE de la UNED.

### Leire Frisuelos Berbería. Formadora



[leirefrisuelos@pas.uned.es](mailto:leirefrisuelos@pas.uned.es)

Licenciada en Filología Hispánica por la UAM. Formadora *e-learning* en competencias informacionales en estudios adaptados al EEES de la UNED. Experta en gestión de la información y redes sociales. Ha trabajado en el Servicio de Documentación del Senado Español y en la Biblioteca de la ETSII de la UAM. Actualmente trabaja en el Servicio de Atención a usuarios de la Biblioteca de la UNED. Mantiene el blog institucional de crítica literaria [El Marcapáginas](#). Ha obtenido el Premio del Consejo Social de la UNED por el proyecto *Biblioteca 2.0*.

### Laura Mesa López. Formadora



[imesa@pas.uned.es](mailto:imesa@pas.uned.es)

Doctora en Ciencias de la Educación por la UCM. Máster en Gestión de Proyectos por la Universidad Ramon Llull de Barcelona. Docente universitaria en el Centro Superior de Estudios Universitarios La Salle (UAM). Directora de Posgrados, Coordinadora de Metodología y orientadora académica y profesional del mismo centro. Actualmente Técnico de Orientación en el COIE y profesora del Máster de Mediación Familiar de la UNED. Formadora *e-learning* en *Competencias para el Estudio Autorregulado a Distancia* en la FUNED.

### Flora Sanz Calama. Formadora



[mfsanz@pas.uned.es](mailto:mfsanz@pas.uned.es)

Licenciada en Geografía e Historia por la UCM. Formación en Documentación (SEDIC). Experta en herramientas 2.0 y gestión de redes sociales. Formadora *e-learning* en competencias informacionales en estudios adaptados al EEES de la UNED. Ha trabajado como documentalista en la D.G. de Protección Civil. Jefa de Documentación de la Consultora TASA Worldwide. Responsable del Servicio de Documentación del diario El Mundo y de Prisacom, empresa del grupo Prisa dedicada a la gestión de contenidos digitales de sus medios. Actualmente trabaja en el



servicio de Mediateca de la Biblioteca de la UNED.

### Nanny Villalba Vílchez. Formadora



evillalba@pas.uned.es

Licenciada en Ciencias de la Educación por la UNED.

Formadora e-learning en “competencias para el estudio autorregulado a distancia”.

Actualmente orientadora profesional para la inserción en el Centro de Orientación, Información y Empleo (COIE) de la UNED desarrollando funciones de asesoramiento en el ámbito académico y profesional de los estudiantes y titulados de la UNED, a la vez que la gestión de ofertas de empleo y prácticas.

### Alexis Moreno Pulido. Tutor de Apoyo en Red



axmoreno@pas.uned.es

Licenciado en Documentación por la Universidad de Salamanca (USAL). Licenciado en Historia por la USAL. *Certificado de Aptitud Pedagógica* por la USAL. Formador e-learning en competencias informacionales en estudios adaptados al EEES de la UNED. Ha trabajado en el Instituto Cervantes de Manchester, en el Departamento de Estudios Europeos del Senado, en la Agencia Española del ISBN, en el Instituto Madrileño de Estudios Documentales y en la Biblioteca Nacional de España. Actualmente trabaja en la Biblioteca del Campus Norte de la UNED. Ha sido ponente en Jornadas y Seminarios y autor de artículos.

### Qué es la Fundación UNED

La Fundación UNED tiene por objeto diseñar, promover y realizar todas aquellas actividades de colaboración y apoyo a las funciones de docencia e investigación que, en el marco de la legislación universitaria y de sus propios Estatutos, lleve a cabo la Universidad Nacional de Educación a Distancia en pro del desarrollo científico, cultural, social y económico; y de la investigación y de la formación profesional, tanto en la sociedad española como de aquellos países con los que mantenga actividades y relaciones de cooperación, especialmente con Iberoamérica. Para ampliar la información, visitar [www.fundacion.uned.es](http://www.fundacion.uned.es)



## Matrícula e inscripción

**Matrícula abierta** hasta el 27 de septiembre de 2013

**Duración del curso:** 24 de septiembre al 31 de octubre de 2013.

**Precio:** 120 € para desempleados y estudiantes; 180 € para trabajadores (bonificable)

Podrás formalizar tu matrícula en la página oficial de la Fundación UNED [www.fundacion.uned.es](http://www.fundacion.uned.es)

## Bonificación de la matrícula

El importe de la matrícula puede ser bonificado a través de la Fundación Tripartita para el empleo. Para más información: [adelgado@fundacion.uned.es](mailto:adelgado@fundacion.uned.es) – 91 444 11 05

### Información académica

Beatriz Tejada Carrasco. Directora

[btejada@pas.uned.es](mailto:btejada@pas.uned.es)

<http://cursoempleo2ofuned.blogspot.com.es/>

### Información matrícula

**Fundación UNED**

[jdolera@fundacion.uned.es](mailto:jdolera@fundacion.uned.es)

Tlfno. 91 386 72 76

### Información bonificación matrícula

Alejandra Delgado [adelgado@fundacion.uned.es](mailto:adelgado@fundacion.uned.es) – 91 444 11 05

María Gallego [mmgallego@fundacion.uned.es](mailto:mmgallego@fundacion.uned.es) – 91 444 17 45