

# Búsqueda de empleo 2.0 y marca personal

Curso

Guía didáctica



Empléate a fondo en la web 2.0  
y logra tus metas profesionales

## Presentación

En un entorno globalizado de reclutamiento profesional los métodos de búsqueda de empleo tradicionales no son suficientes. El nivel de estudios en la sociedad del conocimiento se ha elevado hasta generalizarse la formación universitaria, aumentando también la competencia entre candidatos, por lo que es fundamental destacar nuestro perfil personal por encima del resto.

## Objetivo del curso

El objetivo es que el estudiante conozca y aprenda a manejar herramientas de la web 2.0, imprescindibles para la búsqueda de empleo en un entorno global, que le permitan mejorar su empleabilidad y la visibilidad de su perfil profesional. El estudiante aprenderá a gestionar su marca personal en las redes sociales, analizando las actitudes necesarias y los métodos a seguir para desenvolverse con éxito en ellas. Buscará aquello que le define, que le hace diferente al resto y que puede aportar valor al puesto de trabajo.

Cada alumno aprenderá a:

- Manejar las herramientas y aplicaciones de la **web 2.0** existentes para la búsqueda de empleo.
- Diseñar y gestionar su marca personal en *Facebook, Twitter, LinkedIn* y otras redes sociales.
- Planificar las estrategias necesarias para tener éxito en ellas.
- Cuidar adecuadamente su **identidad digital**.
- Realizar *networking* efectivo para la búsqueda de empleo.
- Monitorizar su **reputación** online.

## Programa

### Módulo 0. Introducción

#### Módulo 1. Marca personal en la web 2.0

##### 1.1. Identidad digital y reputación online

###### 1.1.1 ¿Qué es la identidad digital?

###### 1.1.2. Gestión de la identidad digital y reputación online

###### 1.1.3 Privacidad en la red

##### 1.2. La marca personal

###### 1.2.1 Diseñando un plan de acción

- Definición de objetivos
- Principios básicos en la creación de la marca personal
- Elección de las herramientas
- Actuación en redes sociales
- Networking

#### Módulo 2. Redes sociales generalistas enfocadas a la búsqueda de empleo

##### 2.0 Introducción

##### 2.1 Facebook. Aplicaciones de empleo para Facebook

###### 2.1.1 Introducción

###### 2.1.2 Opciones para estar presente en Facebook

###### 2.1.3 Aplicaciones para la búsqueda de empleo

###### 2.1.4 Configuración de la privacidad

##### 2.2 Twitter

##### 2.3 Tuenti

##### 2.4 Google+

##### 2.5. Multimedia sharing

#### Módulo 3. Redes sociales profesionales

##### 3.0 Introducción

##### 3.1 LinkedIn

##### 3.2 Xing

##### 3.6 Redes profesionales de sectores específicos

##### 3.3 Viadeo

##### 3.4 Wiseri

##### 3.5 Jobandtalent

#### Módulo 4. Herramientas para la gestión integrada de perfiles en redes sociales y monitorización de la reputación online

##### 4.0 Introducción

##### 4.1 Herramientas para la gestión integrada de redes sociales

##### 4.2 Monitorización de la reputación online

#### Módulo 5. Currículum vitae 2.0 para un reclutamiento efectivo

##### 5.1. Modalidades de currículum

##### 5.2. Carta de presentación y motivación

##### 5.3. Tarjeta de visita virtual

##### 5.4. Servicios on-line para valoración de currículum

##### 5.5. Pautas para afrontar una entrevista de trabajo

## Módulo 6. Portales 2.0 para la búsqueda de empleo

6.1 Buscojobs  
6.2 Infoempleo  
6.3 Jobsket

6.4 Quiero empleo  
6.5 BeKnown  
6.6 Workmunity

## Metodología

La metodología de este programa formativo es online, y se desarrollará a través de la plataforma aIF de la UNED. Esta plataforma servirá de soporte para descargar el material docente, participar en foros de debate, plantear dudas, interactuar con otros alumnos, colgar y/o descargar otros materiales relacionados con las materias abordadas a lo largo del curso, etc.

## Herramientas de comunicación

Durante todo el curso te comunicarás con la coordinadora, el equipo de docentes, y el equipo de técnicos informáticos, así como con el resto de compañeros, a través de las siguientes herramientas:

- **Correo electrónico:** para realizar consultas de forma personalizada a los miembros del equipo docente.
- **Foros:** los mensajes que se escriben en los foros son públicos, por ello sirven para plantear temas de interés general.

## Modelo de Evaluación

La evaluación constará de una parte continua, que supondrá el 20% de la nota del curso, y una evaluación final con la entrega de una práctica, que representará el 80% de la misma.

## Evaluación continúa

A lo largo del curso el estudiante participará en debates y actividades que se planteen en foros. La creación de foros y debates potenciará el aprendizaje colaborativo, fomentando el

espíritu 2.0: compartir experiencias y dudas con los compañeros, pero tutelado por profesionales expertos.

## Evaluación final

Cada estudiante realizará un proyecto final en el que utilizará las herramientas y redes que considere más relevantes en relación a su perfil profesional para construir una identidad digital destacada que le permita afrontar un reclutamiento efectivo.

## A quién va dirigido

- Egresados universitarios que busquen insertarse en el mercado profesional.
- Personas interesadas en fortalecer su identidad digital aplicada a la búsqueda de empleo.
- Profesionales y autónomos interesados en lanzar su proyecto empresarial o cambiar de empleo.
- Personas que deseen mejorar sus destrezas en el manejo de redes sociales enfocadas a la búsqueda de empleo.

## Equipo docente

### Beatriz Tejada Carrasco. Directora del curso



[btejada@pas.uned.es](mailto:btejada@pas.uned.es)

[Linkedin.com/in/beatriztejadacarrasco](https://www.linkedin.com/in/beatriztejadacarrasco)

Licenciada en Documentación por la UAH. Licenciada en Filosofía por la UCM. *Community Management* por la Fundación UNED. *Certificado de Aptitud Pedagógica* por la UCM. Soy experta en construcción y desarrollo de comunidades virtuales, y marketing social. He sido formadora *e-learning* en competencias informacionales en estudios de posgrado de la UNED. Imparto talleres para docentes e investigadores en la universidad sobre herramientas digitales y comunicación científica 2.0. Actualmente trabajo en la Biblioteca de la UNED como responsable de comunidades virtuales, identidad digital y marketing, así como del proyecto Investiga UNED.

### Leire Frisuelos Berbería. Formadora



[leirefrisuelos@pas.uned.es](mailto:leirefrisuelos@pas.uned.es)  
[LinkedIn.com/in/leirefrisuelos](https://www.linkedin.com/in/leirefrisuelos)

Soy licenciada en Filología Hispánica por la UAM y Posgrado en Gestión de la información por la UOC.

En mi día a día trabajo en la gestión de redes sociales y la curación de contenidos relacionados con la investigación y la docencia. Me interesan las nuevas tecnologías aplicadas al aprendizaje, y participo en la formación en competencias informacionales en Másteres impartidos por la UNED. Además participo en talleres sobre competencias digitales y comunicación científica 2.0 destinados a profesores e investigadores de la UNED. Me gusta hacer cosas distintas y no estancarme. Soy curiosa por naturaleza. En formación permanente, disfruto cada día con mi trabajo.

### Laura Mesa López. Formadora



[imesa@pas.uned.es](mailto:imesa@pas.uned.es)

Doctora en Ciencias de la Educación por la UCM. Máster en Gestión de Proyectos por la Universidad Ramon Llull de Barcelona. Docente universitaria en el Centro Superior de Estudios Universitarios La Salle (UAM). Directora de Posgrados, Coordinadora de Metodología y orientadora académica y profesional del mismo centro. Actualmente Técnico de Orientación en el COIE y profesora del Máster de Mediación Familiar de la UNED. Formadora e-learning en *Competencias para el Estudio Autorregulado a Distancia* en la FUNED.

### Alexis Moreno. Tutor en red



[axmoreno@pas.uned.es](mailto:axmoreno@pas.uned.es)  
[LinkedIn.com/pub/alexis-moreno-pulido](https://www.linkedin.com/pub/alexis-moreno-pulido)

Licenciado en Documentación e Historia por la Universidad de Salamanca. Certificado de Aptitud Pedagógica por la USAL. Formador e-learning en competencias informacionales en estudios oficiales de la UNED y en [Competencias digitales y herramientas 2.0](#). Actualmente trabajo en la Biblioteca del Campus Norte de la UNED en la que destaco dos roles de mi experiencia profesional. En primer lugar el rol de formador, que se complementa con los conocimientos técnicos de configuración de plataformas de e-learning. En segundo lugar, mi labor como bibliotecario integrado en la investigación. Realizo informes bibliométricos de apoyo a la toma de decisiones, asesoro a revistas científicas, imparto talleres para PDI y soy evaluador externo.



## Flora Sanz Calama. Formadora



[mfsanz@pas.uned.es](mailto:mfsanz@pas.uned.es)  
[Linkedin.com/in/florasanz](https://www.linkedin.com/in/florasanz)

Soy Licenciada en Geografía e Historia por la UCM. Formación en Documentación (SEDIC). Experta en manejo de herramientas 2.0 y gestión redes sociales. Soy miembro del equipo de formación de la Biblioteca-UNED y además, soy formadora en el curso [Competencias digitales y herramientas 2.0](#) de la Fundación UNED. Disfruto realizando este trabajo porque me permite aprender cosas nuevas todos los días. Mi trabajo diario lo desarrollo en el servicio de Mediateca de la Biblioteca de la UNED donde además de gestionar las colecciones de cine y música, mantengo un blog sobre estas materias.

## Qué es la Fundación UNED

La Fundación UNED junto con la UNED son las instituciones encargadas de diseñar, promover y realizar todos aquellos estudios que son necesarios en pro del desarrollo científico, cultural, social, económico, de la investigación y de la formación profesional, tanto de la sociedad española como de aquellos países con los que mantiene relaciones de cooperación.

Para ampliar la información, visitar [www.fundacion.uned.es](http://www.fundacion.uned.es)

## Matrícula e inscripción

**Matrícula abierta** hasta el 13 de octubre.

**Duración del curso:** 6 de octubre al 23 de noviembre de 2015.

**Precio:** ordinaria 180 €, 120 € para estudiantes y desempleados.

Podrás formalizar tu matrícula en la página la página oficial de la Fundación UNED [www.fundacion.uned.es](http://www.fundacion.uned.es)

## Bonificación de la matrícula

El importe de la matrícula puede ser bonificado para trabajadores a través de la Fundación Tripartita para el empleo.

Para más información: [mbermejo@fundacion.uned.es](mailto:mbermejo@fundacion.uned.es), teléfono 91 386 73 01

## Resultados y calidad del curso

La valoración media del curso realizada por los 667 estudiantes que lo han realizado en algunas de sus 7 ediciones anteriores, es de 4,59 sobre un máximo de 5. La satisfacción es sobresaliente tanto con los formadores, como con la calidad y utilidad del curso para su empleabilidad. Pueden consultarse testimonios reales de estudiantes en: <http://cursoempleo2ofuned.blogspot.com.es/search/label/Casos%20reales>

Además este proyecto formativo de inserción laboral ha obtenido dos premios:

- Premio a la mejor iniciativa en Jornadas de Documentación (Valencia 2013) dedicadas a la “Innovación y empleabilidad”.
- Premio del Consejo Social de la UNED.

### Información académica

Beatriz Tejada Carrasco. Directora  
[btejada@pas.uned.es](mailto:btejada@pas.uned.es)  
<http://cursoempleo2ofuned.blogspot.com.es/>

### Información matrícula

Fundación UNED  
 Tel. 91 386 72 76  
[jdolera@fundacion.uned.es](mailto:jdolera@fundacion.uned.es)

### Información bonificación matrícula

[amartinez@fundacion.uned.es](mailto:amartinez@fundacion.uned.es) – 914441105  
[mmgallego@fundacion.uned.es](mailto:mmgallego@fundacion.uned.es) –