

Curso de Competencias Tecnológicas para Community Managers

Presentación

Inicio del curso: 29 de febrero de 2016.

Con este curso diseñamos una formación a medida para aquellos Community Managers que quieren **dar un espaldarazo a sus competencias profesionales e incrementar su valor en el mercado laboral.**

Como no podía ser de otra forma, seguimos apostando por una **formación de calidad y a precios asequibles**, que se desarrolla a lo largo del tiempo suficiente para que los conocimientos teóricos puedan asimilarse y ponerse en valor a través de su puesta en práctica. Para ello, aplicamos nuestras cuatro premisas fundamentales:

- **Metodología:** 100% online.
- **Precio:** 650 € (este curso posee descuentos y bonificaciones).
- **Duración:** 4 meses (29 de febrero - 1 de julio de 2016). **500 horas de formación certificadas.**
- **Garantía:** La Fundación UNED es un organismo de gran prestigio, en España y América Latina, gracias a su buena labor y tradición en la formación online y a distancia.

Información Académica

Tel. 91 169 70 97 (10-14h L-V)
noelia.gomez@cursocommunityfuned.com
<http://www.cursocommunityfuned.com>

Información Matrícula

Fundación UNED
Tel. 91 386 72 76
erodriguez@fundacion.uned.es
<http://www.fundacion.uned.es>

La Fundación UNED desarrolla este curso Online **para Community Managers** en una serie de competencias tecnológicas de gran valor para su perfil profesional y de aplicación práctica para su día a día.

El entorno del Community Manager está en constante movimiento y es difícil de definir. Sin embargo, cada vez con mayor claridad, se hacen necesarias una serie de competencias tecnológicas cuyo conocimiento y manejo vienen a incrementar su nivel de autonomía, eficacia y valor profesional. Por este motivo, la Fundación UNED ha creado un curso con contenidos específicamente diseñados para Community Managers.

Con este curso aprenderás unas competencias fundamentales para convertirte en un profesional más versátil y resolutivo.

Por ti mismo podrás realizar la supervisión de sitios web a través de Google Analytics, con una perspectiva más profesional de los Gestores de Contenidos (WordPress). Serás capaz de generar contenidos para la Web rápida y eficazmente tanto a través de la edición digital de imágenes (Photoshop), como de contenidos multimedia (vídeo con Adobe Premiere Pro). Aplicarás a todas tus acciones criterios SEO, realizarás presentaciones de informes de impacto de forma profesional, y mucho más.



A quién va dirigido

- ✓ Todos aquellos **profesionales del Community Management** interesados en incrementar su potencial laboral y sus recursos profesionales para emplearlos en su día a día.
- ✓ Aquellos **otros perfiles que quieran incorporar estas competencias tecnológicas** a su perfil profesional.

Objetivos

- Potenciar las competencias tecnológicas de profesionales que se mueven en el entorno de community management con la finalidad de convertirse en profesionales más autónomos, eficaces y eficientes en su trabajo diario.
- Dar un paso más en la profesionalización del community manager a través de uso y aplicación de algunas herramientas tecnológicas que pueden ser de gran valor para su perfil profesional.
- Aumentar las posibilidades laborales de este perfil profesional gracias al aumento de sus recursos, enriqueciendo y dando mayor calidad a las labores de generación de contenidos para la WEB.

Precio

Matrícula de 650 €, precio final. Se establece un único pago.

Descuentos y Bonificaciones	Quién puede aplicarlo
Colectivos 520 € (20% de Descuento)	• Personas en situación de desempleo (el alumno deberá enviar una copia escaneada del justificante de demanda de empleo en vigor, junto al comprobante de pago, a erodriguez@fundacion.uned.es). • Profesionales autónomos (el alumno deberá enviar una copia escaneada del último pago a autónomos, junto al comprobante de pago, a erodriguez@fundacion.uned.es) • Alumnos y antiguos alumnos de la UNED y Fundación UNED (el alumno deberá enviar una copia escaneada del título del curso realizado o una copia escaneada del pago de matrícula del curso que está realizando, junto al comprobante de pago, a erodriguez@fundacion.uned.es). • Personal UNED (el alumno deberá enviar una copia escaneada del carné de empleado de la UNED, junto al comprobante de pago, a erodriguez@fundacion.uned.es). • Personas con discapacidad del 33% o superior (el alumno deberá enviar una copia escaneada del certificado de discapacidad, junto al comprobante de pago, a erodriguez@fundacion.uned.es).
Antiguos Alumnos 390 € (40% de Descuento)	Antiguos alumnos del Curso de Community Management y del Curso de Marketing Online de la Fundación UNED.
Trabajadores en Activo 650 € (100% Bonificable)	Curso 100% bonificable a través de la Fundación Tripartita. El curso es abonado por la empresa, para su trabajador, mediante créditos formativos. Al formalizar la matrícula, puede seleccionar que la Fundación UNED se haga cargo, en nombre de su empresa, de la tramitación de la bonificación en la Fundación Tripartita. Esta gestión supone un incremento de un 10% de la matrícula, importe que también será bonificado como coste del curso. Más información: info.bonificaciones@fundacion.uned.es (T. 91 164 99 62).

Titulación

Todos aquellos alumnos que superen el curso con éxito, recibirán el título de "*Curso de Competencias Tecnológicas para Community Managers de la Fundación UNED*" que reconoce 500 horas de formación en la materia.

Qué es la Fundación UNED

La Fundación UNED junto con la UNED son los encargados de diseñar, promover y realizar todos aquellos estudios que son necesarios en pro del desarrollo científico, cultural, social, económico, de la investigación y de la formación profesional, tanto de la sociedad española como de aquellos países con los que mantiene relaciones de cooperación.

Para ampliar la información, visitar www.fundacion.uned.es.

Metodología

La metodología de este programa formativo es **Online**.

Los alumnos recibirán sus claves para acceder a la plataforma Online que servirá de soporte para descargar material docente, crear foros de debate, poder plantear dudas, interactuar con otros alumnos, colgar y/o descargar otros materiales relacionados con las materias abordadas a lo largo del curso, etc.

Además, se establecerán horarios de tutorías semanales para poder dar soporte a todas las demandas que tenga el alumnado.

Podrás vivir la experiencia del aprendizaje compartido donde los alumnos, los materiales pedagógicos y tecnológicos crean una sinergia de gran valor para el afianzamiento y ampliación del aprendizaje. Compartirás tus experiencias, problemas, resolverás y plantearás dudas a tus compañeros, siempre tutelado por profesionales expertos.

Modelo de Evaluación

Se trata de una evaluación continua de carácter fundamentalmente práctico:

Teórica

A lo largo de cada unidad didáctica del curso se realizarán pequeñas pruebas teóricas donde se evaluarán los conocimientos adquiridos.

Práctica

Se realizarán gran cantidad de casos prácticos y ejercicios: se crearán una aplicaciones en HTML para tu fan page de Facebook, se crearán un posts para blogs con criterios de posicionamiento SEO, se crearán contenidos multimedia para su posterior difusión en la Red, se editará digitalmente imágenes para la creación de banners o anuncios por la Web, etc.

Profesorado

Enrique Clemente Moneva

- Ingeniero Superior de Telecomunicaciones por la Universidad de Zaragoza y Mobile Expert by iAi.
- Socio fundador de Idento en 2006, actualmente es su Director de Operaciones, desempeñando también las funciones de consultor senior de Marketing Online.
- Experto en la gestión y dirección estratégica de campañas de marketing online, trabaja y supervisa grandes cuentas a diario. Con gran experiencia en SEO, SEM, Display, Publicidad en Medios Sociales y Analítica Web.
- Certificado como profesional en Google AdWords, Bing Ads y Google Analytics.
- Desde 2011 imparte formación en diversos cursos de Marketing Online en la Fundación UNED.



Daniel Monleón Escribano

- Licenciado en Documentación y Especialista Universitario en Contenidos y Aspectos Legales en la Sociedad de la Información por la Universidad Politécnica de Valencia. Actualmente es responsable de emarketing & eContents en MASMEDIOS, empresa en la que comenzó a trabajar en 2004, y en la que ejerce el liderazgo en proyectos de Contenidos digitales, Usabilidad, Optimización y posicionamiento y marketing en buscadores (SEO/SEM), Copywriting creativo, Marketing social (SMM), Analítica web, Mail marketing...
- Ha trabajado para clientes como Agencia EFE, BBVA, Hoyesarte.com, Patronato de la Alhambra y el Generalife, IAPH, Consulado de España en Nueva York, No Longer Empty, y Ateneu Barcelonès.
- Imparte formación sobre posicionamiento web, analítica web, usabilidad, Social Media, blogs, gestores de contenido (Wordpress, Typo3, Drupal 7) y colabora en el blog Manual de Estilo para los nuevos medios (www.manualdeestilo.com) de Fundeu.



Programa

1. Supervisión de Sitios Web

A. Fundamentos de Ingeniería Web

- Internet y la Web
 - El nacimiento de la Web, orígenes y desarrollo
 - Evolución de la Web
 - ¿Cómo funciona Internet?
- Hosting
 - Transferencia de Archivos en Hosting
 - Cloud Computing, Servicios empresariales añadidos
- Navegadores
 - Navegadores más usados y características
 - Extensiones y complementos
 - W3C y el problema de la estandarización en los navegadores
- HTML para Community Managers
 - Documentos HTML

- Instrucciones básicas
- FBML, el HTML de Facebook
- Creación de secciones de páginas de Facebook en HTML
- Usabilidad y Accesibilidad
 - IPO (Interacción Persona-Ordenador)
 - Usabilidad
 - Principios básicos de Usabilidad
 - Aplicación práctica
 - Accesibilidad
 - Estándares de la WAI (Web Accessibility Initiative)
 - Cómo hacer tu sitio web accesible

B. Gestión y difusión de Contenido Web

- Gestores de Contenido (CMS)
 - CMS para la creación y gestión de portales Web
 - Joomla!
 - Drupal
 - Google Sites
 - CMS para la creación y gestión de Blogs
 - Wordpress
 - Blogger
 - Otros tipos de CMS: Moodle
- Plugins Sociales
 - Plugins creados por las Redes Sociales
 - Plugins de Facebook
 - Widgets de Twitter
 - Plugins creados por y para CMS
- Redifusión Web (RSS)

2. Tráfico Web

A. SEO para Community Managers

- Principios básicos: indexación de contenidos y motores de búsqueda
- Redacción de contenidos web
- SEO en Blogs. (cómo potenciar el SEO en tu blog)
- SEO en Redes Sociales y Comunidades
- Medición de resultados de SEO y Análisis de la competencia
 - Google Insights y Google Trends

B. Analítica web

- Principios básicos sobre Analítica Web
- Parámetros de seguimiento
 - Métricas básicas
 - Métricas avanzadas (KPIs)
- Google Analytics
 - Perfiles, cuentas y propiedades.
 - Código de seguimiento
 - Configuración de perfiles y usuarios
 - Filtros
 - Objetivos y embudos de conversión
 - Seguimiento de comercio electrónico
 - Panel de informes
 - Analíticas de usuarios, fuentes de tráfico, contenido, conversiones, comercio electrónico, etc.
 - Segmentos avanzados
 - Informes personalizados
- Analítica de optimización de motores de búsqueda (SEO)
- Medición en redes sociales
- Análisis de campañas
 - Planificación
 - Etiquetado
 - Campañas de pago en búsqueda
 - Campañas de e-mail
 - Campañas de branding

3. Edición de Imagen para la Web

- La imagen digital
 - Gráficos estáticos
 - Mapas de bits
 - Gráficos vectoriales
 - Gráficos dinámicos
 - Animaciones gráficas
- La fotografía e Internet
- El color
 - Calibración del monitor
 - Perfiles de color
 - Profundidad de color
- La resolución de la imagen
- Redes Sociales especializadas en fotografía
 - Flickr
 - 500px
 - Imágenes en Google+
 - Imágenes en Facebook
 - Instagram

- Imágenes en Twitter
 - Pinterest
- Búsqueda de imágenes y derechos de autor
- Licencias Creative Commons
 - Condiciones de licencia
 - Combinaciones de licencias
 - Derechos de quienes aparecen en las fotos
- Búsqueda inversa de imágenes
 - Google Imágenes
 - TinEye
- Tratamiento de imagen y generación de recursos gráficos
 - La toma fotográfica
 - ¿RAW o JPEG?
 - Valores ISO
 - La fotografía y los Smartphones
- Creación de recursos gráficos para la Web
 - **Adobe Photoshop**
 - Principales formatos de archivo
 - Usos más comunes
 - Adobe Camera RAW
 - Picasa
 - Adobe Phtotoshop Elements
 - DigiKam
 - Snapseed e iPhoto
 - Cinemagraphs

4. Generación de Contenidos Multimedia para la Web

- El Vídeo Digital
 - Relación de aspecto
 - Formatos de vídeo
 - Códecs de vídeo
- El Audio Digital
 - Formatos de audio
 - Códecs de audio
 - El micrófono
- Reproductores de vídeo digitales
- Vídeo Streaming
 - Funcionamiento
 - Componentes
 - Usos del streaming
 - Plataformas de vídeo streaming
- Plataformas de almacenamiento y visionado de vídeos en internet
 - YouTube
 - Vimeo
 - Otros

- Marketing Multimedia
 - Vídeo Marketing
 - Publicidad en vídeo
 - Vídeo en el site corporativo
 - El Videoblog
 - Incrustado de vídeo en página web o blog
 - Otras opciones multimedia
 - Slideshare
 - Flippingbook
- Herramientas de Edición de Vídeo
 - Editores profesionales de vídeo
 - Adobe Premiere Pro CS6
 - FinalCut Pro X
 - AVID
 - Otros editores de vídeo
 - Apple iMovie
 - Microsoft Movie Maker
 - Avidemux
 - AVIedit
 - LiVES
 - Editores de vídeo online
 - YouTube Vídeo Editor
 - Movie Masher
 - WeVídeo
- Conversión y compresión de vídeo
 - Total Vídeo Converter
 - Free Vídeo Converter
 - Online-ConVert.com
 - Herramientas de edición de Audio
 - Adobe Audition CS6
 - Sound Forge Pro 10
 - ProTools 10
 - Audacity

Casos prácticos

- Se realizarán gran cantidad de casos prácticos y ejercicios: se crearán aplicaciones en HTML para fan pages de Facebook, post para blogs con criterios de posicionamiento SEO, contenidos multimedia para su posterior difusión en la Red, se editarán imágenes digitalmente para la creación de banners y anuncios, etc.

Matrícula e Inscripción

Periodo de matriculación: hasta el 22 de febrero de 2016.

Duración del curso: del 29 de febrero al 1 de julio de 2016.

Inscripción:

Podrás formalizar tu matrícula vía telemática en la página web del curso www.cursocommunityfuned.com o bien en la página oficial de la Fundación UNED www.fundacion.uned.es.

Información Académica

Tel. 91 169 70 97 (10-14h L-V)
noelia.gomez@cursocommunityfuned.com
<http://www.cursocommunityfuned.com>

Información Matrícula

Fundación UNED
Tel. 91 386 72 76
erodriguez@fundacion.uned.es
<http://www.fundacion.uned.es>



Añade a tu matrícula un curso de inglés

¿Sabías que al matricularte al Curso de Competencias Tecnológicas para Community Managers puedes añadir a la matrícula un curso de inglés de la F. UNED a un precio especial?



Añade a la matrícula del Curso de Competencias Tecnológicas para Community Managers un Curso Online de Inglés de la F. UNED de un año de duración por **solo 170 €**.

¿Cómo son los cursos?

Tienes toda la información detallada de los cursos de inglés en este enlace:
<http://www.cursosinglesfuned.com/>

¿Cómo puedo hacerlo?

Si te interesa perfeccionar tu nivel de inglés podrás seleccionar esta opción en el proceso de matriculación del Curso de Competencias Tecnológicas para Community Managers. Ambos cursos comenzarán el mismo día.