

Curso de E-Commerce

Aprende las claves del Nuevo Marketing

Presentación

Inicio del curso: 7 de marzo de 2016

En la Fundación UNED queremos recoger las tendencias de formación más potentes y de mayores posibilidades futuras. Por ello presentamos este curso de E-Commerce basándonos en estas cuatro premisas fundamentales:

- **Metodología:** 100% online.
- **Precio:** 650 € (este curso posee descuentos y bonificaciones).
- **Duración:** 4 meses (7 de marzo - 8 de julio 2016). **500 horas de formación certificadas.**
- **Garantía:** La Fundación UNED es un organismo de gran prestigio, en España y América Latina, gracias a su buena labor y tradición en la formación online y a distancia.

Información Académica

Tel. 91 169 70 97 (10-14h L-V)

noelia.gomez@cursosmarketingonlinefuned.com

<http://www.cursosmarketingonlinefuned.com>

Información Matrícula

Fundación UNED

Tel. 91 386 72 76

erodriguez@fundacion.uned.es

<http://www.fundacion.uned.es>

El comercio electrónico o e-commerce es la nueva forma de negocio que surge a partir de internet como alternativa a los canales de venta tradicionales. Con un crecimiento exponencial año tras año, este nuevo canal online permite alcanzar a los potenciales compradores en cualquier parte del mundo y en múltiples dispositivos, reduciendo de manera significativa la infraestructura necesaria para vender y multiplicando el número de clientes que se pueden conseguir.

Con el Curso de E-commerce de la Fundación UNED aprenderás a crear tu propio negocio de venta en internet y a definir y planificar la estrategia que te lleve al éxito. Conocerás los aspectos fundamentales a la hora de plantear un negocio en internet (producto, mercado, público objetivo, valores diferenciales...) y serás capaz de desarrollar un plan de negocio que tenga en cuenta, entre otros, los aspectos financieros, la logística y gestión del stock, las formas de pago o la legislación vigente.

Abordarás la creación de un sitio web, eligiendo la solución tecnológica que mejor se adapte a tus necesidades, y serás capaz de implementar un plan de medios online, conociendo las principales estrategias de marketing online que te permitirán posicionar, promocionar y difundir tu negocio en internet.

Con un enfoque práctico, a lo largo de cuatro meses trabajarás en tu propio proyecto, definiendo el plan de e-commerce, desarrollando la estrategia de marketing online para el mismo y creando y configurando la tienda con la que podrás vender online.



A quién va dirigido

- ✓ Profesionales, responsables y directivos de marketing y publicidad.
- ✓ Propietarios de negocios con presencia online o que se plantean dar el salto a internet.
- ✓ Community managers.
- ✓ Webmasters (propietarios y administradores de sitios web).
- ✓ En general, estudiantes, autónomos, diseñadores web y profesionales de internet que quieran crear aprender a gestionar un proyecto de e-commerce.

Objetivos

- Aprender a realizar un plan estratégico y de negocio E-Commerce.
- Ser capaz de tener una visión profunda de analítica avanzada de comercio electrónico y de estrategias de marketing online.
- Conocer las posibilidades tecnológicas que existen en el ámbito del e-commerce.
- Aprender todos los aspectos de un negocio online: aspecto web, captación de clientes, transacciones online, fidelización del cliente y gestión interna de pedidos y stock.
- Trabajar y aplicar la teoría de e-commerce a un proyecto final.



Precio

Matrícula de 650 €, precio final. Se establece un único pago.

Descuentos y Bonificaciones	Quién puede aplicarlo
Colectivos 520 € (20% de Descuento)	• Personas en situación de desempleo (el alumno deberá enviar una copia escaneada del justificante de demanda de empleo en vigor, junto al comprobante de pago, a erodriguez@fundacion.uned.es). • Profesionales autónomos (el alumno deberá enviar una copia escaneada del último pago a autónomos, junto al comprobante de pago, a erodriguez@fundacion.uned.es) • Alumnos y antiguos alumnos de la UNED y Fundación UNED (el alumno deberá enviar una copia escaneada del título del curso realizado o una copia escaneada del pago de matrícula del curso que está realizando, junto al comprobante de pago, a erodriguez@fundacion.uned.es). • Personal UNED (el alumno deberá enviar una copia escaneada del carné de empleado de la UNED, junto al comprobante de pago, a erodriguez@fundacion.uned.es). • Personas con discapacidad del 33% o superior (el alumno deberá enviar una copia escaneada del certificado de discapacidad, junto al comprobante de pago, a erodriguez@fundacion.uned.es).
Antiguos Alumnos 390 € (40% de Descuento)	Antiguos alumnos de los Cursos de Community Management, Competencias Tecnológicas para Community Managers y Marketing Online de la Fundación UNED.
Trabajadores en Activo 650 € (100% Bonificable)	Curso 100% bonificable a través de la Fundación Tripartita. El curso es abonado por la empresa, para su trabajador, mediante créditos formativos. Al formalizar la matrícula, puede seleccionar que la Fundación UNED se haga cargo, en nombre de su empresa, de la tramitación de la bonificación en la Fundación Tripartita. Esta gestión supone un incremento de un 10% de la matrícula, importe que también será bonificado como coste del curso. Más información: info.bonificaciones@fundacion.uned.es (T. 911649962).

Titulación

Todos aquellos alumnos que superen el curso con éxito, recibirán el título de “*Curso de E-Commerce de la Fundación UNED*” que reconoce 500 horas de formación en la materia.

Qué es la Fundación UNED

La Fundación UNED junto con la UNED son los encargados de diseñar, promover y realizar todos aquellos estudios que son necesarios en pro del desarrollo científico, cultural, social, económico, de la investigación y de la formación profesional, tanto de la sociedad española como de aquellos países con los que mantiene relaciones de cooperación.

Para ampliar la información, visitar www.fundacion.uned.es.

Metodología

La metodología de este programa formativo es **Online**.

Los alumnos recibirán sus claves para acceder a la plataforma Online que servirá de soporte para descargar material docente, crear foros de debate, poder plantear dudas, interactuar con otros alumnos, colgar y/o descargar otros materiales relacionados con las materias abordadas a lo largo del curso, etc.



Además, se establecerán horarios de tutorías semanales para poder dar soporte a todas las demandas que tenga el alumnado.

Podrás vivir la experiencia del aprendizaje compartido donde los alumnos, los materiales pedagógicos y tecnológicos crean una sinergia de gran valor para el afianzamiento y ampliación del aprendizaje. Compartirás tus experiencias, problemas, resolverás y plantearás dudas a tus compañeros, siempre tutelado por profesionales expertos.

Modelo de Evaluación

Se trata de una evaluación continua de carácter fundamentalmente práctico:

Teórica

A lo largo del curso se aportan amplios conocimientos teóricos que se evalúan fundamentalmente en su aplicación práctica. Por ello, la evaluación puramente teórica constituye una pequeña parte de la evaluación.

Práctica

A lo largo del curso el alumno pondrá en práctica los conocimientos adquiridos trabajando los diferentes epígrafes del temario.

Se presentará un proyecto final que versará sobre la creación de una tienda online.

Profesorado

Enrique Clemente Moneva

- Ingeniero Superior de Telecomunicaciones por la Universidad de Zaragoza y Mobile Expert by iAi.
- Socio fundador de Idento en 2006, actualmente es su Director de Operaciones, desempeñando también las funciones de consultor senior de Marketing Online.
- Experto en la gestión y dirección estratégica de campañas de marketing online, trabaja y supervisa grandes cuentas a diario. Con gran experiencia en SEO, SEM, Display, Publicidad en Medios Sociales y Analítica Web.
- Certificado como profesional en Google AdWords, Bing Ads y Google Analytics.
- Desde 2011 imparte formación en diversos cursos de Marketing Online en la Fundación UNED.



Manuel Gil Sanz

- Ingeniero Informático por la Universidad de Granada, Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial (ESIC) y PSE en Marketing Digital (ICEMD-ESIC).
- Socio fundador de Idento, desarrolla su labor como Consultor senior de Marketing Online y Director Comercial.
- Experto en la gestión de campañas de marketing online de clientes, especialista en SEO, SEM, Email Marketing y marketing en Redes Sociales. Certificado por el programa Google AdWords y Google Analytics.



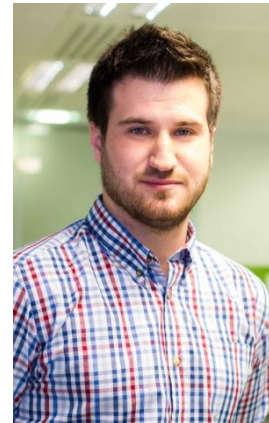
Baldomero López-Mezquita Torres

- Ingeniero Informático por la Universidad de Granada y EMBA por ESIC.
- Socio fundador y Gerente de Idento, desarrolla su labor como consultor estratégico y director de negocio.
- Experto en desarrollo web, usabilidad y comercio electrónico, ha trabajado anteriormente como Consultor y Jefe de Proyectos Web en Everis e Indra.
- Ha impartido diversos seminarios sobre Marketing Online y Comercio Electrónico para CADE de la Junta de Andalucía, la Diputación de Granada y la escuela de negocios ESNA Granada.
- Ha sido Profesor en la carrera de Empresa y Marketing en ESCO Granada.



Carlos David López García

- Grado en Empresa y Marketing por la Escuela Superior de Comunicación de Negocios de Andalucía, con especialización en Marketing estratégico, relacional y trend marketing.
- Actualmente es Consultor de Marketing Online y Community Manager en Idento. También colabora habitualmente en la Comunidad de Google AdWords.
- Anteriormente ha trabajado como consultor freelance, gestionando campañas de marketing online SEM y e-mail Marketing para distintos clientes.
- Experto en la gestión de campañas SEM y analítica web, con especialización en web de e-commerce.
- Certificado por los programas Google AdWords, Bing Ads, Google Analytics y Mobile Expert de Internet Academi.



Beatriz Pérez Soriano

- Licenciada en Administración y Dirección de Empresas y en Investigación y Técnicas de Mercado por la Universidad de Granada.
- International Business Management Bachelor por la Universidad de Northumbria (Newcastle Upon Tyne). Master en Marketing y Comportamiento del Consumidor (Universidad de Granada).
- Actualmente trabaja como consultora de Marketing Online en Idento, especialista SEM y PPC, gestionando cuentas y campañas para más de 20 clientes.
- Anteriormente ha trabajado como Product Manager Assistant en Axesor.
- Certificada por el programa profesional Google AdWords, y Mobile Expert por Internet Academi.



Anabel Rodríguez

- Máster en e-Business por la Fundación Politécnica de Cataluña.
- Cuenta con una amplia experiencia en el mundo editorial, especialmente en contenidos digitales y estrategias web de revistas.
- Su trayectoria profesional ha transcurrido en Grupo Zeta, donde fue adjunta a la dirección editorial de revistas, posteriormente se incorporó a MRM, agencia de servicios de marketing integrado y contenidos del Grupo McCann como directora de servicios al cliente. Ha desarrollado numerosos trabajos promocionales para portales de comercio electrónico y trabajado en estrategias de micropagos y usabilidad para diversos proyectos.
- Ha impartido también seminarios sobre comercialización online de productos turísticos y estrategias de contenidos, algunos en la Universidad Pontificia de Salamanca.
- Actualmente dirige Tutugi Consulting, consultoría estratégica de marketing.



Noelia Donado Patón

- Diplomada en Ciencias Empresariales por la Universidad de Granada y con un Máster en Dirección de Marketing por ESERP Business School. Además ha realizado el Programa Generation (McKinsey Social Initiative) de Marketing Digital Y Web Analytics, y los cursos de Marketing Digital, Analítica Web, E-Commerce y Cloud Computing de Google.
- Actualmente trabaja como Consultora de Marketing Online en Idento gestionando cuentas, campañas SEM y analítica web para diferentes portales de servicios y comercio electrónico.
- Está certificada como Profesional por los programas Google AdWords, Google Analytics y Bing Ads.



Marco Antonio López Ortiz

- Diplomado en Diseño Gráfico y Producción Multimedia por Escuela Arte Granada.
- Lleva más de 8 años trabajando en diseño web, usabilidad, desarrollador Front-end y Back End, aplicando últimas técnicas de CSS3, HTML5 y Javascript.
- Actualmente ejerce como Diseñador web, Creativo y Responsable de Producción Web en la agencia Idento Marketing y Desarrollo Web donde ha participado en el diseño de más de 300 portales web y de comercio electrónico.



Programa

1. Plan de e-Commerce

- a. Plan estratégico de e-Commerce
 - Producto y/o servicio que ofrecemos.
 - Entorno: Mercado, competencia
 - Público objetivo y posicionamiento de nuestra marca.
 - Valores diferenciales
 - Planificación y presupuesto del proyecto.
- b. Plan de negocio de e-Commerce
 - Comienzo desde cero o integración con comercio tradicional.
 - Aspectos financieros
 - Gestión de stock
 - Logística
 - Formas de pago
 - Aspectos jurídicos

2. Analítica y Marketing Online

- Analítica avanzada de comercio electrónico.
- Estrategias SEM
- Estrategias SEO
- Estrategias en Redes Sociales
- Otras estrategias (Afiliación, email Marketing, etc.)

3. Tienda Online - Soluciones Tecnológicas

- Desarrollo a medida
- Uso de plataformas existentes con personalización
- Adaptación a dispositivos móviles
- Integración con Sistemas Existentes (ERP, Facturación, etc.)
- Integración con sistemas de pago
- Integración con operadores logísticos
- Venta internacional
- Integración de sistemas de analítica: Google Analytics
- Usabilidad y generadores de confianza.

4. Crea tu tienda online

Matrícula e Inscripción

Periodo de matriculación: hasta el 29 de febrero de 2016.

Duración del curso: del 7 de marzo al 8 de julio de 2016.

Inscripción:

Podrás formalizar tu matrícula vía telemática en la página web del curso www.cursosmarketingonlinefuned.com o bien en la página oficial de la Fundación UNED www.fundacion.uned.es.

Información Académica

Tel. 91 169 70 97 (10-14h L-V)
noelia.gomez@cursosmarketingonlinefuned.com
<http://www.cursosmarketingonlinefuned.com>

Información Matrícula

Fundación UNED
Tel. 91 386 72 76
erodriguez@fundacion.uned.es
<http://www.fundacion.uned.es>



Añade a tu matrícula un curso de inglés

¿Sabías que al matricularte al Curso de E-Commerce puedes añadir a la matrícula un curso de inglés de la F. UNED a un precio especial?



Añade a la matrícula del Curso de E-Commerce un Curso Online de Inglés de la F. UNED de un año de duración por **solo 170 €**.

¿Cómo son los cursos?

Tienes toda la información detallada de los cursos de inglés en este enlace:
<http://www.cursosinglesfuned.com/>

¿Cómo puedo hacerlo?

Si te interesa perfeccionar tu nivel de inglés podrás seleccionar esta opción en el proceso de matriculación del Curso de E-Commerce. Ambos cursos comenzarán el mismo día.