

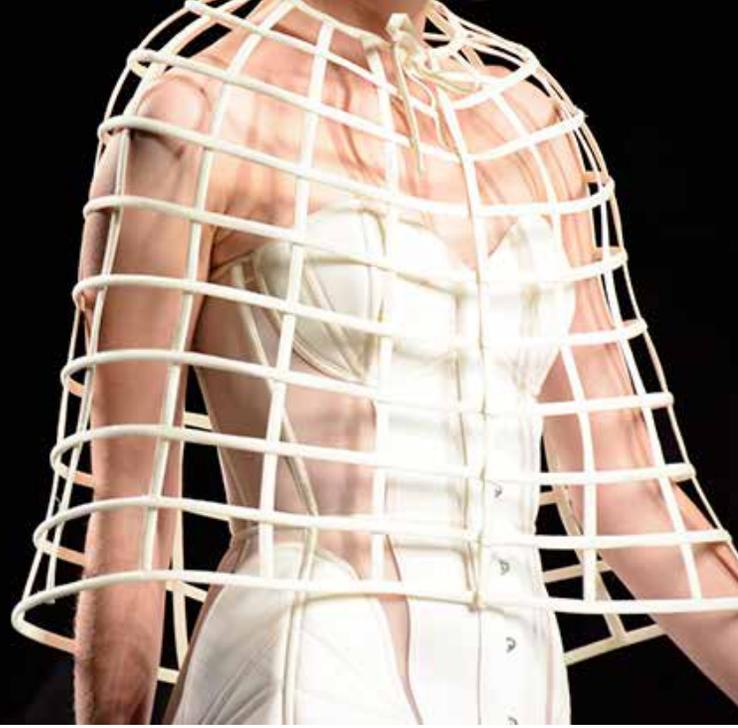


OBSERVATORIO[™]
DE LA MODA ESPAÑOLA
ASOCIACIÓN CREADORES DE MODA DE ESPAÑA



Curso

Historia de la moda
contemporánea. arte,
industria, sociedad



Presentación

La **Asociación Creadores de Moda de España** junto con la **Fundación UNED** y el **Laboratorio de Innovación de Humanidades Digitales** desarrollan este curso para **formar profesionales de la moda** en el entorno de la historia de la moda. Su finalidad es realizar un análisis inédito hasta ahora sobre la historia de la moda española desde 1898 hasta la actualidad, desarrollando cada momento histórico y cultural y sus principales representantes en la historia del traje.



Lugar y fechas

Del 30 de Marzo
al 30 de abril de 2016

Horas lectivas: 30

Dirección:

Asociación Creadores de Moda
de España (ACME)

Profesor:

Juan Gutiérrez,
responsable de la colección
contemporánea de moda del
Museo del Traje. CIPE de Madrid

Metodología: 100% online

Precio: 125 €

Plazo de inscripción:

27 de marzo inclusive
(formalización
y pago de matrícula)

Duración:

1 mes (30 de marzo -
30 de abril de 2016). 30 horas
de formación certificadas.

Garantía:

La Fundación UNED es un
organismo de gran prestigio,
en España y América Latina,
gracias a su buena labor y
tradición en la formación online
y a distancia.

Programa

MÓDULO 1

MODA Y TRADICIÓN EN ESPAÑA EN EL PRIMER TERCIO DEL SIGLO XX

1. La modernidad frustrada. España en el primer tercio del siglo
2. El eco de la moda. Alta costura en España hasta 1936
3. La tradición indumentaria española. Regionalismos e historicismos
4. Moda y vanguardias. Mariano Fortuny y Madrazo. Casa Delaunay
5. A la sombra del mito: Cristóbal Balenciaga

MÓDULO 2

EL TIEMPO DE LA ALTA COSTURA 1ª EXPANSIÓN

6. La España de posguerra. La Cooperativa de Alta Costura Española
7. Pedro Rodríguez, entre la sobriedad y la fantasía
8. Manuel Pertegaz, la sensibilidad sofisticada
9. Elio Berhanyer, arquitecto de la modernidad
10. Grandes modistas de la costura española
11. Españoles en París: de Ana de Pombo a Josep Font

MÓDULO 3

EL DESARROLLO DE LA MODA CONFECCIONADA 2ª EXPANSIÓN

1. Comunicación y moda.
2. Breve historia de las revistas de moda en España
3. ¿Cómo organizar una revista de moda?
4. ¿Desaparecerá el papel?
5. ¿Qué se pide a un profesional?
6. ¿Somos todos periodistas de moda?



Curso

El profesional de la moda tiene que tener una formación transversal que abarque diferentes campos de la moda entre los que tiene un lugar destacado el conocimiento de su historia, la profundización en las raíces de la creación y de los diseñadores.

Sin embargo, conocer la historia de la moda contemporánea española no siempre es fácil, ya que apenas

existen manuales orientativos o textos que hablen de manera global sobre la historia del traje de los siglos XX y XXI, sino textos parciales, artículos o investigaciones monográficas que tratan de manera tangencial los aspectos más generales de la historia de la moda.

Este curso, pionero en este sentido, responde a las necesidades de ese conocimiento en nuestra propia historia de la moda de una manera sintética, divulgativa y rigurosa.

El curso realizará un análisis de la historia de la moda española desde 1898 hasta la actualidad, desarrollando cada momento histórico y cultural y sus principales representantes en materia de diseño

Profesor



DEVOTA & LOMBA, FOTO: PABLO PANIAGUA

Juan Gutiérrez

Es licenciado en Historia del Arte por la Universidad de Santiago de Compostela. Desde 2007 forma parte del Cuerpo de Ayudantes de Museos, momento en el que entra en el Museo del Traje. CIPE de Madrid, donde en la actualidad es responsable de la colección de moda contemporánea. Ha comisariado las exposiciones 15 años sin Gianni: Homenaje a Gianni Versace (2012), La moda imposible. Moda de vanguardia en el Museo del Traje (1960-2010) (2013), Manuel Piña. Diseñador de moda (1944-1994) (con Concha Herranz, 2013) y España de Moda (2014), todas ellas en el Museo del Traje. Ha impartido diversas conferencias en torno a la moda contemporánea y ha dirigido los cursos Desvistiendo un siglo. Moda e indumentaria entre 1900 y 2000 (Museo del Traje, 2009) y Moda, antimoda y contracultura (Fundación Universidad Rey Juan Carlos, 2013). Ha publicado los catálogos de las exposiciones 15 años sin Gianni: Homenaje a Gianni Versace y La moda imposible. Moda de vanguardia en el Museo del Traje (1960-2010), disponibles online, y el artículo La moda en el siglo XX: la tragedia de la levedad, en Los gustos y la moda a lo largo de la historia (Valladolid: Ediciones Universitarias, 2014 p. 225-272. ISBN 978-84-8448-805-7). Para 2016 se espera la publicación del catálogo de la exposición España de Moda.

Destinatarios

Profesionales que busquen complementar su perfil profesional con conocimiento en la historia de la moda y sus creadores

Periodistas y profesionales del ámbito de la moda que quieran ampliar sus conocimientos

Estudiantes que se quieran introducir en el mundo de la moda

Diseñadores que busquen ampliar sus conocimientos, dar mayor profundidad a sus creaciones y conocer mejor y de manera más rigurosa su propia industria

Perfiles de personas interesadas en el mundo de la moda en general que quieran tener más conocimientos sobre su historia

Objetivos

- Profundizar en la historia de la moda desde un punto de vista multidisciplinar
- Estudiar la evolución de la industria de la moda y de sus principales protagonistas en el último tramo del siglo XX y el inicio del XXI
- Reivindicar el papel crucial de la moda española en el ámbito internacional y su influencia en toda la industria actual.

Metodología

La metodología de este programa formativo es íntegramente Online.

Los alumnos recibirán sus claves para acceder a la plataforma Online que servirá de soporte para descargar material docente, crear foros de debate, interactuar con otros alumnos, colgar y/o descargar otros materiales relacionados con las materias abordadas a lo largo del curso, etc.

Podrás vivir la experiencia del aprendizaje compartido donde los alumnos, los materiales pedagógicos y tecnológicos crean una sinergia de gran valor para el afianzamiento y ampliación del aprendizaje.

El curso consta de cuatro módulos diferentes con materiales adicionales para comprender en profundidad cuál ha sido la historia de la moda española de los siglos XX y XXI. Para recibir el certificado, el alumno debería aprobar una prueba de examen.