

# Curso de Curación de Contenidos

*Trabaja en lo que te gusta*

## Presentación

*Inicio del curso: 6 de marzo de 2017.*

La Fundación UNED desarrolla este curso de Curación de Contenidos con la finalidad de cubrir la necesidad que existe en el mercado laboral de un perfil profesional cada vez más consolidado: el Content Curator o aquel Community Manager que desarrolla tareas de curación de contenidos para su marca o la marca que trabaja.

Este curso se basa en cuatro premisas fundamentales:

- **Metodología:** 100% online con clases en directo.
- **Precio:** 175 € (este curso posee descuentos y bonificaciones).
- **Duración:** Un mes (6 de marzo - 7 de abril de 2017). **100 horas de formación certificadas.**
- **Garantía:** La Fundación UNED es un organismo de gran prestigio, en España y América Latina, gracias a su buena labor y tradición en la formación online y a distancia.

## Información Académica

Tel. 91 169 70 97 (10-14h L-V)  
[noelia.gomez@cursocommunityfuned.com](mailto:noelia.gomez@cursocommunityfuned.com)  
<http://www.cursocommunityfuned.com>

## Información Matrícula

Fundación UNED  
Tel. 91 386 72 76  
[erodriguez@fundacion.uned.es](mailto:erodriguez@fundacion.uned.es)  
<http://www.fundacion.uned.es>

La curación de contenidos es una de las facetas profesionales más relevantes que debe cubrir un Community Manager. Consiste en decidir qué tipo de contenido se publicará, adecuándolo a cada medio y público y calendarizándolo en el tiempo.

Para esta labor será necesario saber manejar tanto los distintos tipos de plataformas sociales y herramientas 2.0, como desarrollar la capacidad analítica que ayude a conocer el tipo de audiencia con la que se trabaja.

En este curso aprenderás las tareas propias de este perfil: qué contenido va a representar mejor a tu marca/comunidad, cómo puede ayudarte a conseguir los objetivos marcados, generar engagement y viralidad. El estudio de las peculiaridades de fondo y forma de los Medios Sociales será fundamental para adecuar el contenido.

¿Quieres incorporar a tu perfil profesional una de las habilidades más demandadas para un Community Manager?



## A quién va dirigido

- ✓ Profesionales del Community Management que quieran especializarse aún más en el manejo de su marca y abrirse campo en la curación de contenidos.
- ✓ Responsables de marcas y Brand Managers interesados en buscar contenido afín a su marca.
- ✓ Personas interesadas en el mundo de las Nuevas Tecnologías y entornos digitales.
- ✓ Y para todos aquellos usuarios de Redes Sociales que quieran hacer de su afición una profesión de futuro.



## Objetivos

- Conocer las pautas generales y teóricas del curador de contenidos, para que pueda desenvolverse perfectamente en la publicación de contenidos para cualquier marca o comunidad.
- Saber observar nuestro entorno con pragmatismo para conocer a nuestro público y saber qué es lo que demanda.
- Conocer las peculiaridades de las plataformas sociales existentes para poder aprovecharlas al máximo a nivel de creación de contenido.

## Precio

Matrícula de 175 €, precio final. Se establece un único pago.

| Descuentos y Bonificaciones   | Quién puede aplicarlo  |
|---|--|
| <p><b>Colectivos</b></p> <p><b>140 €</b></p> <p><b>(20% de Descuento)</b></p>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Personas en situación de desempleo</b> (el alumno deberá enviar una copia escaneada del justificante de demanda de empleo en vigor, junto al comprobante de pago, a <a href="mailto:erodriguez@fundacion.uned.es">erodriguez@fundacion.uned.es</a>).</li> <li>• <b>Profesionales autónomos</b> (el alumno deberá enviar una copia escaneada del último pago a autónomos, junto al comprobante de pago, a <a href="mailto:erodriguez@fundacion.uned.es">erodriguez@fundacion.uned.es</a>)</li> <li>• <b>Alumnos y antiguos alumnos de la UNED y Fundación UNED</b> (el alumno deberá enviar una copia escaneada del título del curso realizado o una copia escaneada del pago de matrícula del curso que está realizando, junto al comprobante de pago, a <a href="mailto:erodriguez@fundacion.uned.es">erodriguez@fundacion.uned.es</a>).</li> <li>• <b>Personal UNED</b> (el alumno deberá enviar una copia escaneada del carné de empleado de la UNED, junto al comprobante de pago, a <a href="mailto:erodriguez@fundacion.uned.es">erodriguez@fundacion.uned.es</a>).</li> <li>• <b>Personas con discapacidad del 33% o superior</b> (el alumno deberá enviar una copia escaneada del certificado de discapacidad, junto al comprobante de pago, a <a href="mailto:erodriguez@fundacion.uned.es">erodriguez@fundacion.uned.es</a>).</li> </ul> |
| <p><b>Trabajadores en Activo</b></p> <p><b>175 €</b></p> <p><b>(100% Bonificable)</b></p> | <p>Curso <b>100% bonificable a través de la Fundación Tripartita</b>. El curso es abonado por la empresa, para su trabajador, mediante créditos formativos.</p> <p>Al formalizar la matrícula, puede seleccionar que la Fundación UNED se haga cargo, en nombre de su empresa, de la tramitación de la bonificación en la Fundación Tripartita. Esta gestión supone un incremento de un 10% de la matrícula, importe que también será bonificado como coste del curso.</p> <p>Más información: <a href="mailto:info.bonificaciones@fundacion.uned.es">info.bonificaciones@fundacion.uned.es</a> (T. 91 164 99 62).</p>   |

## Titulación

Todos aquellos alumnos que superen el curso con éxito, recibirán el título de "*Curso en Curación de Contenidos de la Fundación UNED*" que reconoce 100 horas de formación en la materia.

## Qué es la Fundación UNED

La Fundación UNED junto con la UNED son los encargados de diseñar, promover y realizar todos aquellos estudios que son necesarios en pro del desarrollo científico, cultural, social, económico, de la investigación y de la formación profesional, tanto de la sociedad española como de aquellos países con los que mantiene relaciones de cooperación.

Para ampliar la información, visitar [www.fundacion.uned.es](http://www.fundacion.uned.es).

## Metodología

### **100% Online y clases en directo: flexibilidad y cercanía.**

Recibirás las claves de acceso al Campus Online del curso. Desde ese momento podrás acceder cuando quieras (24 horas al día), en función de tu disponibilidad horaria, y desde donde quieras. Solo necesitas una conexión a internet.

Además de que la flexibilidad horaria y geográfica es total, el modelo pedagógico del curso está diseñado para ser conciliado con tus responsabilidades en tu trabajo y personales.



## ¿Qué me voy a encontrar?

Una vez dentro del campus, podrás descargar y estudiar el material didáctico, asistir a clases en directo, ver videotutoriales explicativos, participar en foros de debate, plantear tus dudas a los profesores o a tu tutor, leer documentación complementaria, realizar las actividades o interactuar con otros alumnos.

En función de la parte del curso en la que estemos, cada uno de estos aspectos será el protagonista. El curso está dotado de un ritmo muy interesante, ino te vas a aburrir ni un minuto!



The screenshot displays the user interface of the 'Campus Online de la Fundación UNED' for the 'Curso de Community Management' course. The interface is divided into several sections:

- Top Navigation:** 'Campus Online de la Fundación UNED' and 'PLATAFORMA FACEBOOK'.
- Course Title:** 'Curso de Community Management'.
- Access Form:** A login section titled 'Acceso al Campus Online' with fields for 'Nombre de usuario' (filled with 'abraham') and 'Contraseña', a 'Recordar nombre de usuario' checkbox, and an 'Entrar' button. A link for '¿Olvidó su nombre de usuario o contraseña?' is also present.
- Personal Menu (MENÚ PERSONAL):** Includes a profile picture of Antonio García, 'Mi Perfil' (with 'Editar Perfil' and 'Calificaciones' options), and 'Participantes'.
- Messaging (MENSAJERÍA):** 'Mis mensajes', 'Contactar con el Equipo de Coordinación', 'Contactar con Soporte Informático', and 'Ver FAQs (preguntas frecuentes)'. A 'Fundación Uned' logo is at the bottom.
- Course Overview:** 'PÁGINA PRINCIPAL / CURSOCM-FB' with '+ Abrir todo' and '- Cerrar todo' buttons. A list of subjects:
  - Asignatura 1. Introducción al Marketing Online (22 FEB)
  - Asignatura 2. Social Media Marketing (14 MAR)
  - Asignatura 3. Community Management (30 MAY)
- Professors (PROFESORES DE ESTA ASIGNATURA):** 'TU TUTOR (de esta asignatura)' Juanma G. Colinas with a 'Enviar mensaje' button. Other professors listed are Vega Pérez-Chirinos and Beltzane García. Tutoring hours: 'Tutorías telefónicas - Tfn. 717 700 729 Martes y Jueves de 15:00 a 17:00 horas'.
- Course Data (A. DATOS PRINCIPALES DE LA ASIGNATURA):** 'Presentación de la Asignatura' and 'Planning de la Asignatura' both marked as 'Pendiente'.

### **Clases en directo**

Las clases en directo consistirán en explicaciones por parte del equipo docente de aquellos contenidos en los que, por su complejidad o importancia, queremos hacer hincapié trabajándolo directamente contigo. También aprovecharemos algunas de estas sesiones para ayudarte a resolver dudas, queremos que notes cercanía y los profesores van a estar muy pendientes de ti.

Podrás vivir la experiencia de una clase tradicional con profesores y alumnos, pero sin salir de casa. Si no puedes asistir a dichas clases, no te preocupes, la asistencia es voluntaria y todas las sesiones se graban para que puedas verlas cuando quieras.

### **Tutorías telefónicas**

Además de lo anterior, contarás con la posibilidad de contactar con tu tutor a través de tutorías telefónicas. ¡No te vamos a dejar guardarte ni una duda!

### **Modelo de Evaluación**

Se trata de una evaluación continua de carácter fundamentalmente práctico. A lo largo del curso se aportarán conocimientos teóricos cuya evaluación se llevará a cabo de forma fundamentalmente práctica.

Se calendarizará una marca en relación a un evento y el alumno tendrá que definir un número determinado de contenidos que puedan funcionar para la marca y que generen engagement y sean virales.

## Profesorado

### Sebastián Rosas Stuardo

- Licenciado en ADE con especialización en Marketing Offline y Online en la Universidad Santa María / Universidad Metropolitana en Caracas. MBA en Dirección y gestión de empresas en la UTDT en Buenos Aires, y Postgrado en Brand Community Management en La Salle, Universitat Ramon Llull, Barcelona.
- Consultor de comunicación y marketing en diversos países como Estados Unidos, Venezuela, Argentina, Uruguay, Brasil, Perú y Chile con marcas como Basf, Möet & Chandon, Danone y PDVSA. Ha trabajado como Copy Creativo y Community Manager en agencias como the/walkers, Enrenow, Frescota, BeRepublic, Xaga llevando la comunicación online, estrategia y monitorización de marcas como La Caixa, Áreas, Watx & Colors, Librería Laie, Casio, Font Vella, Nike, Escola Pia de Catalunya, Sones entre otras. Anteriormente ha sido Social Media Strategist de la revista online de tendencias Playground.
- Actualmente es Social Media Strategist freelance enfocado a proyectos culturales y educativos y colaborador en diversos medios musicales como Binaural. Co-creador y Content Curator en viniloBCN y socio emprendedor en Sonotek Bar, local afín a la cultura y música de Barcelona.





## Òscar Villalibre

- Licenciado en Ciencias Políticas y en Comunicación Audiovisual. Postgrado en Gestión Cultural. Actualmente es Community Manager y Social Media Strategist de la agencia [Dive Universe](#), gestionando eventos como [Piknic Electronik](#) Barcelona.
- Anteriormente ha gestionado cuentas de diversos eventos culturales y empresas, como el Festival de Jazz de Girona, y ha trabajado en agencias de comunicación. Especialista en Social Media, redacción de contenidos y blogger para webs musicales como [Binaural](#) o [Waaau.tv](#).



## Programa

### 1. El contenido como eje de la estrategia en MS

- La importancia de la curación de contenidos.
- El discurso de marca. No hablar solo de nosotros mismos.
- Engagement. Tipos de contenidos y engagement que generan.

### 2. Selección de contenido externo. Herramientas

- Agregadores de contenido (Feedly, The Old reader, Twitter, Taptu, Netvibe, Newsblur, Pulse).
- Fuentes de contenido
- El éxito de Reedit.
- Otros recursos: Mashable, BuzzFeed.
- Aplicaciones útiles.
- Evernote, Pocket, iA Writer, Daedalus touch, Quip, Digg.

### 3. Ejercicio práctico

## Matrícula e Inscripción

**Periodo de matriculación:** hasta el 27 de febrero de 2017.

**Duración del curso:** del 6 de marzo al 7 de abril de 2017.

### Inscripción:

Podrás formalizar tu matrícula vía telemática en la página web del curso [www.cursocommunityfuned.com](http://www.cursocommunityfuned.com) o bien en la página oficial de la Fundación UNED [www.fundacion.uned.es](http://www.fundacion.uned.es).

### Información Académica

Tel. 91 169 70 97 (10-14h L-V)  
[noelia.gomez@cursocommunityfuned.com](mailto:noelia.gomez@cursocommunityfuned.com)  
<http://www.cursocommunityfuned.com>

### Información Matrícula

Fundación UNED  
Tel. 91 386 72 76  
[erodriguez@fundacion.uned.es](mailto:erodriguez@fundacion.uned.es)  
<http://www.fundacion.uned.es>

