

# CONVIÉRTETE EN **#INFLUENCER**



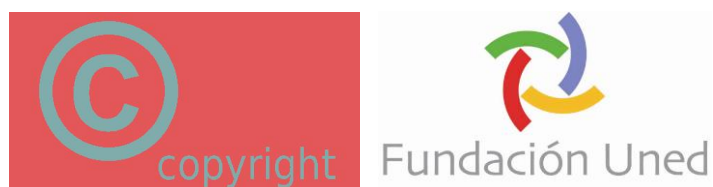
HAZ DE TU AFICIÓN, TU PROFESIÓN  
Del 14 de marzo al 17 de mayo de 2017

GUÍA DEL CURSO

EMPRENDE EN MEDIOS DIGITALES

CONVIÉRTETE EN INFLUENCER

HAZ DE TU AFICIÓN, TU PROFESIÓN



COPYRIGHT BEATRIZ TEJADA CARRASCO. 2017  
Todos los Derechos Reservados  
Esta obra se encuentra inscrita en el Registro de la Propiedad Intelectual del  
Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

## INTRODUCCIÓN

El papel y valor de la opinión de los influencer, o personas con autoridad suficiente para que su mensaje sea reconocido como tendencia y con una presencia destacada en el entorno digital, no deja de crecer. Las redes sociales han multiplicado la presencia de personas interesadas en emprender en este ámbito y con ello los casos de éxito. Estos nuevos profesionales digitales llegan a transformarse en canales de noticias y en divulgadores que impulsan conversaciones, debates e incentivan el consumo de un determinado producto o servicio por la credibilidad e interés que despiertan. Son un estilo de vida en sí mismos y un referente, de tal manera que el público que les sigue en muchos casos adquiere los productos que recomiendan o los que ellos mismos generan.

Este fenómeno global ha hecho que los responsables de marketing digital, al desarrollar campañas publicitarias, se fijen en los *influencers* y los contraten para convertirlos en su imagen de campaña o promocionar sus productos, así como los medios de comunicación buscan su opinión como expertos y emprendedores. En el 2º Informe

AUGURE sobre el estatus de marketing de influencers encontramos datos que avalan esta realidad. Este informe se ha realizado a partir de las respuestas de más de 600 profesionales de la comunicación y el marketing. Un 93% de los encuestados cree que mediante tácticas de relación con *influencers* estos obtienen resultados que contribuyen a mejorar su visibilidad, frente a un 2% que las consideran “nada efectivas” o un 5% “un tanto ineficaces”. Otro dato llamativo es que un 76% de los comunicadores obtiene resultados positivos con *influencers* al fidelizar clientes.

Por tanto, el futuro de estos nuevos profesionales digitales que convierten una afición en su profesión parece prometedor. Sin embargo, para lograr el éxito no basta con estar presente en medios sociales. No es sencillo llegar a tener un gran número de seguidores y un alto poder de recomendación. Conseguirlo requiere de un manejo adecuado de herramientas y lenguajes que es preciso utilizar convenientemente. De esta manera haremos crecer el proyecto sobre la base de la dedicación, la creatividad y el respeto a la audiencia.

## OBJETIVO

En este curso se abordarán las estrategias clave para poner en marcha un proyecto de emprendimiento como *influencer* bloguero, *youtuber* o creador de tendencias en redes sociales. El objetivo es capacitar al estudiante para diseñar y desarrollar una marca personal que le permita poner en marcha su modelo de negocio. Para ello se analizarán casos de éxito de los que podamos aprender, se ofrecerán claves para el uso de imagen y vídeo, así como los canales sociales más adecuados en los que moverse, en función del perfil profesional.

### Aprenderás a:

- Crear tu marca personal
- Analizar factores de éxito de la comunicación en red
- Generar contenidos atractivos
- Dinamizar tus contenidos en redes sociales

- Evaluar tus resultados y compararlos con los de otros *influencers*
- Métodos para obtener ingresos publicitarios

## PROGRAMA

EL CURSO TIENE 2 créditos ECTS  
o 4 de LIBRE CONFIGURACIÓN

### Módulo 1. Marca personal en la red

#### Construcción del proyecto

Elementos básicos de trabajo • Actuación en redes sociales: Qué busca el usuario. Interacción con usuarios y gestión de crisis. Fidelización.

#### Uso del lenguaje: comunicación integral y eficaz

Comunicación escrita: la forma importa tanto como el contenido. Comunicación oral: tono, ritmo, dicción, expresividad.

#### Identidad digital y reputación online

¿Qué es la identidad digital? • Gestión de la identidad digital y reputación online • Privacidad en la red.

### Módulo 2. Fotografía para web

Toma fotográfica • Fotografía de producto • Fotografía móvil • Tratamiento de la imagen • Instagram • Recursos gráficos gratuitos • Propiedad intelectual

### Módulo 3. Vídeo para web

Producción de vídeo • Edición de vídeo • Gif animados • Música para tus vídeos • Claves para hacer un vídeo viral • Tu canal Youtube

### Módulo 4. Tu blog, un aliado fundamental

¿Qué convierte a un blogger en influencer? • Blog, videoblog, fotoblog • Blogger versus Wordpress: diseña, configura y optimiza tu blog • Migración de contenidos y redirección • Copywriting y storytelling • SEO para blogs, posicionamiento en buscadores • Elección de palabras clave y redacción de contenidos eficaces

### Módulo 5. Dinamización de la marca en redes sociales

*Facebook* • Opciones para estar presente en *Facebook* • Configuración de la privacidad • *Twitter* • *Google+* • *Pinterest* • *LinkedIn* • Otras redes sociales profesionales • Tarjeta de visita virtual • Tu *newsletter*

### Módulo 6. Herramientas para la gestión integrada de redes sociales y monitorización de la reputación online

Herramientas para la gestión integrada de redes sociales • Monitorización de la reputación online • *Google Analytics* • Localizar *influencers*

### Módulo 7. Monetiza tu web: Internet como modelo publicitario

Introducción: el comercio electrónico • Modelo publicitario • Estudio de mercado con Google Adwords • Utilización de *AdServer* y publicidad • Google *AdSense* • Comercialización de productos asociados • Marketing de afiliación

### Módulo 8. Estudio de casos de éxito emprendedor *influencer* y agencias publicitarias aliadas. Representar *influencers*

Tendencias • Belleza • Cocina • *Lifestyle* • Videojuegos • Viajes • Periodismo

## PÚBLICO AL QUE SE DIRIGE

### Este curso está dirigido a:

- Profesionales y estudiantes de comunicación y/o marketing
- Personas interesadas en convertirse en representantes de *influencers*
- *Community Managers*, profesionales del *Social Media* y relaciones públicas
- Emprendedores, sean o no de negocios digitales, que necesitan prescriptores para darse a conocer y ganar visibilidad
- Toda persona que trabaje en empresas, y en áreas de ellas, que necesiten a los *influencers* como parte de su estrategia de marketing digital
- Estudiantes y egresados universitarios interesados en emprender en este sector
- Cualquier persona interesada en profundizar en estas temáticas o convertirse en *influencer*.

## DÓNDE Y CÓMO

Este programa formativo es online y se desarrollará a través de la plataforma Moodle de la Fundación UNED disponible 24/7. En esta plataforma los participantes dispondrán de un área privada donde podrán acceder al material docente, participar en foros de debate, plantear dudas, interactuar con otros alumnos, colgar y/o descargar otros materiales docentes a lo largo del curso, etc. Además de los 8 módulos del programa, encontrarán contenido extra como guías de uso y videotutoriales, ejercicios, etc.

Cada módulo se puede cursar en el tiempo que se necesite, aunque lo hemos dividido por semanas en el calendario del curso para que sea más sencillo de asimilar y administrar el tiempo de estudio. Sin embargo, como no estamos en el colegio, ofreceremos acceso a todo el contenido desde el primer momento para que cada participante maneje libremente su disponibilidad de tiempo.

## HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN

Durante todo el curso te comunicarás con el equipo de docentes a través de las siguientes herramientas:

- Correo electrónico: para realizar consultas particulares al equipo docente
- Foros: los mensajes que se escriben en los foros son públicos, por ello sirven para plantear temas de interés general
- Chat:
- Twitter de los formadores: @alexispul @beatriztejada @florasanz @leirefri @saraaalr

## MODELO DE EVALUACIÓN

Para la evaluación de este curso se establecen dos vías de evaluación, pudiendo optar por una u otra para superar el curso. En primer lugar se realizarán dos pruebas de tipo test. El primero se realizará a mitad del curso y evaluará el aprendizaje del estudiante referido a los contenidos de los módulos 1 al 4. El segundo evaluará el aprendizaje de los módulos 5 al 8, ambos inclusive.

En segundo lugar, al tratarse de un curso eminentemente práctico, se establece como segunda vía de evaluación la realización de un proyecto en el que reflejemos los primeros pasos dados para poner en marcha nuestro posicionamiento como *influencers*. Cada estudiante realizará un proyecto final en el que utilizará las herramientas y redes que considere más relevantes en relación a su proyecto de emprendimiento digital. El proyecto podrá trabajarse a lo largo del curso, de tal manera que se vaya aplicando lo que en cada módulo se aprenda y pueda ser orientado por los formadores.

## FORMADORES



### Beatriz Tejada. Directora

Soy licenciada en Documentación y en Filosofía. Me formé como Community Management y desde entonces no he dejado de investigar en este campo. Me interesan las nuevas tecnologías

aplicadas al aprendizaje, por lo que he desarrollado cursos como *Competencias digitales y herramientas digitales*, *blogging* y *comunicación científica 2.0* y *Búsqueda de empleo 2.0 y marca personal*. Actualmente trabajo en la Biblioteca UNED como responsable de comunidades virtuales, identidad digital y marketing, donde tengo la suerte de trabajar rodeada de un equipo fabuloso.

btejada@pas.uned.es



### Leire Frisuelos

#### Formadora

Soy licenciada en Filología Hispánica y Posgrado en Gestión de la información. En mi día a día trabajo en la gestión de redes sociales y la curación

de contenidos. Imparto talleres sobre competencias digitales, blogging y comunicación científica 2.0 destinados a profesores e investigadores. Me gusta hacer cosas distintas y no estancarme. Aprendo día a día en mi trabajo gracias a grandes compañeros que favorecen un ambiente creativo en el que mejorar juntos.

leirefrisuelos@pas.uned.es

[Linkedin.com/in/beatriztejadacarrasco](https://www.linkedin.com/in/beatriztejadacarrasco)



**Alexis Moreno Pulido**  
**Formador**

Licenciado en Documentación e Historia y Certificado de Aptitud Pedagógica por la USAL. Formador e-learning en estudios oficiales de la UNED y en

[Competencias digitales y herramientas 2.0.](#)

Actualmente trabajo en la Biblioteca del Campus Norte donde soy un intra-emprendedor de equipo. En formación permanente, disfruto cada día con mi trabajo. En este curso seré vuestro compañero en los foros, siempre dispuesto a echaros una mano en cualquier problema o duda.

[axmoreno@pas.uned.es](mailto:axmoreno@pas.uned.es)

[Linkedin.com/in/alexis-moreno-pulido](https://www.linkedin.com/in/alexis-moreno-pulido)

[Linkedin.com/in/leirefrisuelos](https://www.linkedin.com/in/leirefrisuelos)



**Nestor Prades Gargallo**  
**Colaborador**

Inquieto por naturaleza y apasionado del cine, soy co-fundador del Festival de Cine de Ascaso, la muestra cinematográfica más pequeña del mundo, que se celebra cada año en el

Pirineo Aragonés. He colaborado con medios de comunicación como RNE3 y el portal de cine 400films. Mi carrera profesional se ha desarrollado como community manager y diseñador gráfico, profesiones que me permiten dar rienda suelta a mi espíritu artístico y creativo.

[nestpg@hotmail.com](mailto:nestpg@hotmail.com)

[Linkedin.com/in/néstor-prades-gargallo](https://www.linkedin.com/in/néstor-prades-gargallo)



**Sara Ledo Rodríguez**  
**Colaboradora**

Me gradué en Publicidad y Relaciones Públicas en el Centro Universitario Villanueva, asociado a la UCM, el pasado año y desde entonces he

trabajado sin descanso por conocer el mundo de la comunicación desde dentro, siempre con la suerte de trabajar codo con codo con Influencers aunque desde diferentes perspectivas. A nivel personal soy una apasionada de la música, la moda y la comunicación. Estoy encantada de formar parte de este proyecto y rodearme de un gran equipo del que poder aprender cada día.

[sledorodriguez@gmail.com](mailto:sledorodriguez@gmail.com)

[Linkedin.com/in/sara-ledo-rodriguez](https://www.linkedin.com/in/sara-ledo-rodriguez)



**Flora Sanz Calama**  
**Formadora**

Soy licenciada en Geografía e Historia por la UCM. Me formé como documentalista y durante años desarrollé mi carrera en medios como Prisa.com y El Mundo. Me

especialicé en el manejo de herramientas 2.0 y gestión redes sociales, conocimientos que comparto como formadora. Mi trabajo diario lo desarrollo en la Mediateca de la Biblioteca UNED donde además de gestionar las colecciones de cine y música, mantengo un blog sobre estas materias.

[mfsanz@pas.uned.es](mailto:mfsanz@pas.uned.es)

[Linkedin.com/in/florasanz](https://www.linkedin.com/in/florasanz)

Este equipo docente cuenta con una amplia trayectoria formativa en nuevas profesiones y tecnologías, así como en la inserción laboral en el ámbito digital. Su labor ha sido reconocida con premios como el de las Jornadas de Documentación 2013, dedicadas a la "Innovación y empleabilidad", el Premio del Consejo Social UNED 2010 y 2013, y el XI Premio Nacional SEDIC a la Calidad e Innovación 2016.

## MATRÍCULATE

La inscripción se realiza a través de la página de la Fundación UNED [www.fundacion.uned.es](http://www.fundacion.uned.es)

**Duración del curso: 14 de marzo al 17 de mayo de 2017**

**Matrícula abierta hasta el 20 de marzo**

## IMPORTE MATRÍCULA

<b>General</b> 300 €	<b>Alumno y ex-alumno UNED y Fundación UNED DESEMPLEADOS</b> 150 €	<b>Otros estudiantes universitarios</b> 175 €	<b>Empleados de la UNED y Fundación UNED</b> 200€
-------------------------	---	--	--

Si se elige cualquiera de las opciones con descuento en la matrícula, el estudiante deberá enviar una copia escaneada del documento que le acredite como beneficiario de la misma, junto al comprobante de pago, a: [erodriguez@fundacion.uned.es](mailto:erodriguez@fundacion.uned.es).

Además del descuento para estudiantes y desempleados, pueden bonificarse la matrícula todos los trabajadores por cuenta ajena a través de la Fundación Tripartita para el Empleo.

## QUÉ ES LA FUNDACIÓN UNED

La Fundación UNED, junto con la UNED, son las instituciones encargadas de diseñar, promover y realizar todos aquellos estudios que son necesarios en pro del desarrollo científico, cultural, social, económico, de la investigación y de la formación profesional, tanto de la sociedad española como de aquellos países con los que mantiene relaciones de cooperación.

### INFORMACIÓN MATRÍCULA

Fundación UNED  
[erodriguez@fundacion.uned.es](mailto:erodriguez@fundacion.uned.es)  
 91 386 72 75 | 91 386 72 75

### INFORMACIÓN BONIFICACIÓN

[gestion.bonificaciones@fundacion.uned.es](mailto:gestion.bonificaciones@fundacion.uned.es)  
 914441743

### INFORMACIÓN ACADÉMICA

Beatriz Tejada Carrasco. Directora  
[btejada@pas.uned.es](mailto:btejada@pas.uned.es)