

NUESTRA CAPACIDAD DE COMUNICACIÓN: CLAVE DEL ÉXITO (2ª Edición)



El presente curso está estructurado en dos partes: una *on line* y otra presencial. En la parte *on line* se facilitan y explican los conceptos clave a la hora de hablar en público. La presencial constituye un complemento muy importante para poner en práctica y asentar los conceptos trabajados en el programa *on line*.

Para obtener el máximo rendimiento al curso se recomienda la realización de las dos partes. No obstante, el estudiante podrá matricularse únicamente de la parte *on line* o de la presencial.

I. EQUIPO DOCENTE.-

Director del programa

- **Manuel Díaz Martínez**, Catedrático de Derecho Procesal. UNED.

Docente

- **Jaime Andrés Rodríguez**, Socio – Director de Dynamic Sinergy y Responsable de I+D.

Lleva más de 20 años como conferenciante e impartiendo programas para desarrollar las habilidades de comunicación en público, impacto e influencia y manejo de auditorios.

Ha trabajado a lo largo de estos 20 años en múltiples proyectos, centrados en «cómo presentar con eficacia», «saber vender nuestras ideas», «influir e impactar a través de la comunicación», «gestionar con eficacia diferentes auditorios» y dirigidos a Empresas de todos los sectores y en sus distintos niveles de organización (p. ej., Banco de Santander, BBVA, The Walt Disney Company, Red Eléctrica de España, Glaxosmithkline, Loreal, Clear Channel, Cofares, Ifema Institución Ferial de Madrid, BMW Financial Services, etc..), Universidades, Centro de Estudios Jurídicos.

II. PRECIO DEL PROGRAMA.-

- 250€ formación online
- 250€ formación presencial

III. INTRODUCCIÓN.-

- Hoy en día nuestra capacidad de comunicación, expresarnos ante grupos de personas, tribunales o auditorios, es un factor clave y

determinante en nuestra carrera profesional, de ello depende nuestra capacidad de argumentar, convencer e influir de manera positiva en los demás.

- Gran parte del tiempo dedicado a la formación durante nuestra vida es para adquirir conocimientos; sin embargo, hay varias preguntas que deberíamos hacernos, ¿cuánto tiempo hemos dedicado al desarrollo de nuestras habilidades de comunicación? ¿qué consecuencias puede tener esto a nivel profesional y personal? ¿para qué nos sirven muchos conocimientos si no sabemos transmitirlos de manera eficaz, si no sabemos vender nuestras ideas, si no sabemos defender nuestros proyectos, si no sabemos argumentar? ¿cuántas oportunidades se nos pueden escapar por culpa de una comunicación poco eficaz?

IV. OBJETIVOS.-

- Desarrollar nuestras habilidades de comunicación para ser más eficaces a la hora de comunicarnos y hacer presentaciones, transmitir nuestras ideas y argumentos de cara a convencer e influir de manera positiva a las personas que nos escuchan, independientemente del ámbito en el que nos movamos.

V. A QUIÉN VA DIRIGIDO.-

- Este programa va dirigido va a todas aquellas personas que, bien por sus estudios, bien por su carrera profesional, necesitan potenciar sus habilidades de comunicación como un factor determinante que les facilite el logro de sus objetivos.

VI. LUGAR Y FECHAS.-

- El periodo de matriculación es hasta el 22 de septiembre a través de la web de la Fundación UNED (www.fundacion.uned.es)
- El día 25 de septiembre empezará el programa online y terminará el 25 de octubre.
- La parte presencial se celebrará en la Facultad de Derecho de la UNED, Sala de Grados A, c/Obispo Trejo nº 2, 28040 Madrid, los días:

20 de octubre (viernes) en horario de 9:00h a 14:00h y 16:00 h a 20:00 h.

21 de octubre (sábado) en horario de 10:00h a 14:00h

VII. PROGRAMA.-

A) FORMACIÓN ONLINE

Consta de 8 módulos diferentes en el que se van viendo todos los elementos clave a la hora de hablar en público.

- Módulo 1: importancia de nuestra capacidad de comunicación
- Módulo 2: influencia de nuestros prejuicios y experiencias a la hora de hablar en público
- Módulo 3: El primer contacto, estructurar nuestros mensajes y concluir de una manera impactante.
- Módulo 4: La gestión de los nervios y la ansiedad.
- MASTER CLASS I
- Módulo 5: La Comunicación No Verbal, ¿qué transmitimos con nuestro cuerpo? 55% de nuestra comunicación es no verbal.
- Módulo 6: Voz y entonación, sacar el mejor provecho de nuestra voz a la hora de hablar en público.
- Módulo 7: importancia de nuestra capacidad de comunicación
- Módulo 8: importancia de nuestra capacidad de comunicación

➤ MASTER CLASS II

B) FORMACIÓN PRESENCIAL

- Importancia de la preparación: la preparación = 95% del éxito:
- La importancia de los detalles: ¿cómo tener en cuenta todos los detalles relevantes durante nuestras intervenciones?
- Estructurar nuestras presentaciones: ¿cómo presentar nuestras ideas para que sean más impactantes?
- Nuestra comunicación no verbal: ser consciente en todo momento de la importancia de nuestros gestos, nuestra forma de movernos, nuestro contacto visual, nuestro dinamismo.
- Grabaciones en vídeo y análisis posterior:
- Impactar e influir en nuestros interlocutores: ¿cómo despertar su interés, cómo conseguir su participación activa, como enfocar mi presentación en función de quienes sean mis interlocutores?
- Presentar y defender nuestros argumentos: ¿cuál es la diferencia muchas veces entre el "SI" y el "NO" a los mismos argumentos?
- El acuse de recibo ¿cómo tener el control de la presentación en todo momento?

VIII. METODOLOGÍA.-

A) PARTE ONLINE

- Aquí la metodología se basa en píldoras de video para ir destacando todos y cada uno de los aspectos que van a hacer de nosotros unos comunicadores más eficaces, lecturas para asentar esos conocimientos y ejercicios que nos permitan practicar y mejorar nuestra capacidad de hablar en público.

A través de la plataforma del Aula de la Fundación UNED Online tendrás acceso las 24 horas del día.

En el Foro podrán plantearse las cuestiones y dudas que surjan en el desarrollo del curso, que serán atendidas por el equipo docente los miércoles y viernes de cada semana.

B) PARTE PRESENCIAL

- Las dos sesiones se realizarán de una forma muy **interactiva** y en un ambiente de confrontación positiva, donde se propondrán y desarrollarán herramientas concretas que nos ayuden a potenciar las habilidades de comunicación y nuestra capacidad de influencia.
- Se grabarán las diferentes presentaciones que tengan que hacer los participantes y posteriormente se analizarán para ser conscientes de cuáles son sus puntos fuertes y oportunidades de mejora a la hora de hablar en público.

La realización del curso conlleva la obtención de un Certificado de la Fundación UNED acreditando la realización del mismo.

Información Matrícula a partir del 4 de septiembre

Fundación UNED
www.fundacion.uned.es
Tel. 91 386 72 76
erodriguez@fundacion.uned.es

Información Académica:

mdmartinez@der.uned.es
<http://www.crecercomunicandose.es/>

