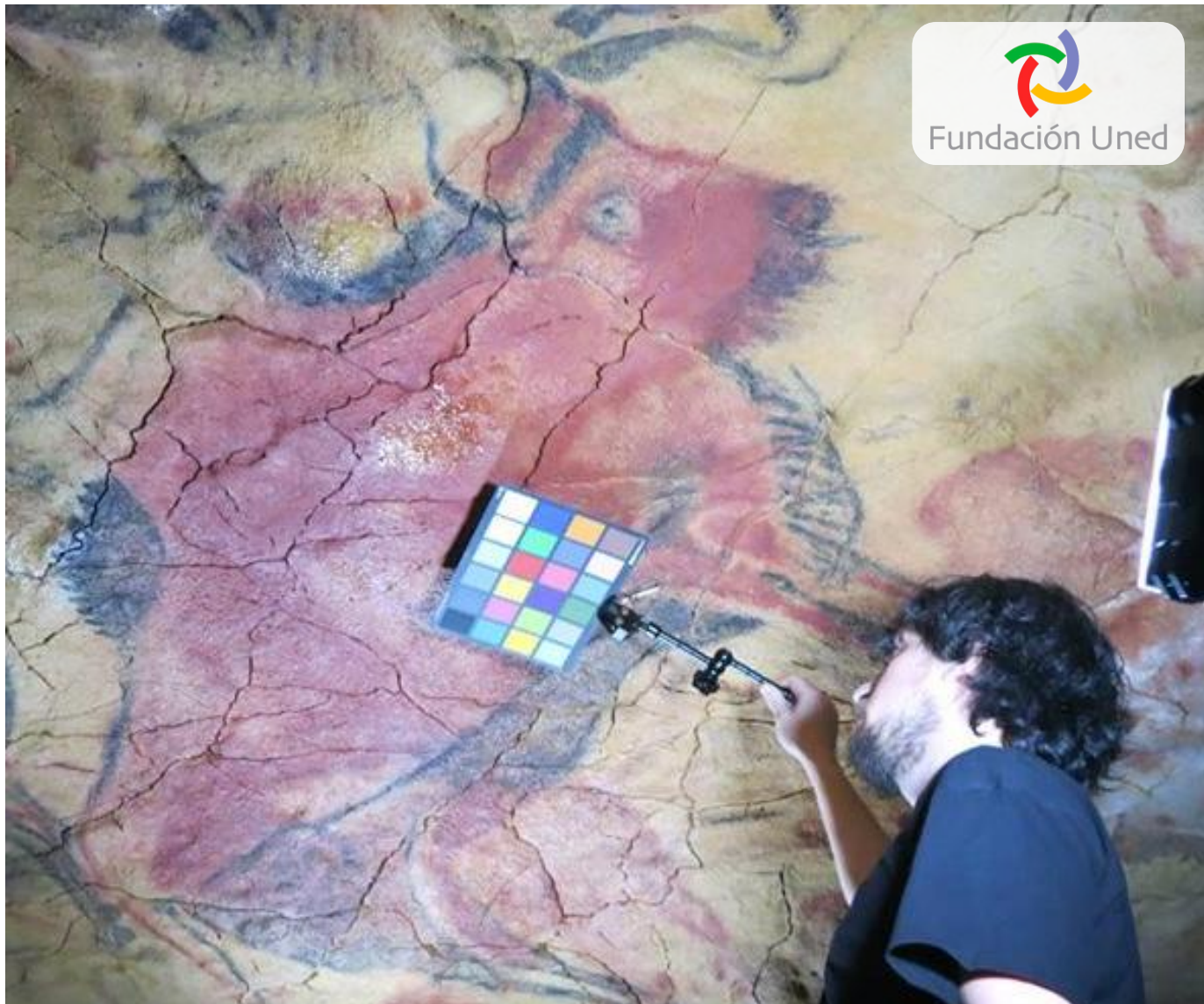




Fundación Uned



Curso de Gestión Avanzada de Proyectos de Digitalización del Patrimonio Cultural

Fórmate en las competencias más demandadas



Información Académica (10-14h L-V)
Tel. 668 82 07 82
info@cursodigitalizacion.com
www.cursodigitalizacion.com

Información Matrícula Fundación
UNED
Tel. 91 386 72 76
erodriguez@fundacion.uned.es
www.fundacion.uned.es

PRESENTACIÓN

Inicio del curso
8 de octubre de 2018

¿Estás pensando en desarrollar tu carrera profesional en el ámbito de la gestión de proyectos de digitalización?

Te lo ponemos fácil a través de cuatro premisas.



Metodología

100% online
con clases en directo.



Mejor Relación

Calidad/Precio

(este curso posee descuentos y bonificaciones).



Duración

4 meses (8 de octubre de 2018 – 8 de febrero de 2019).

500 horas de formación certificadas.

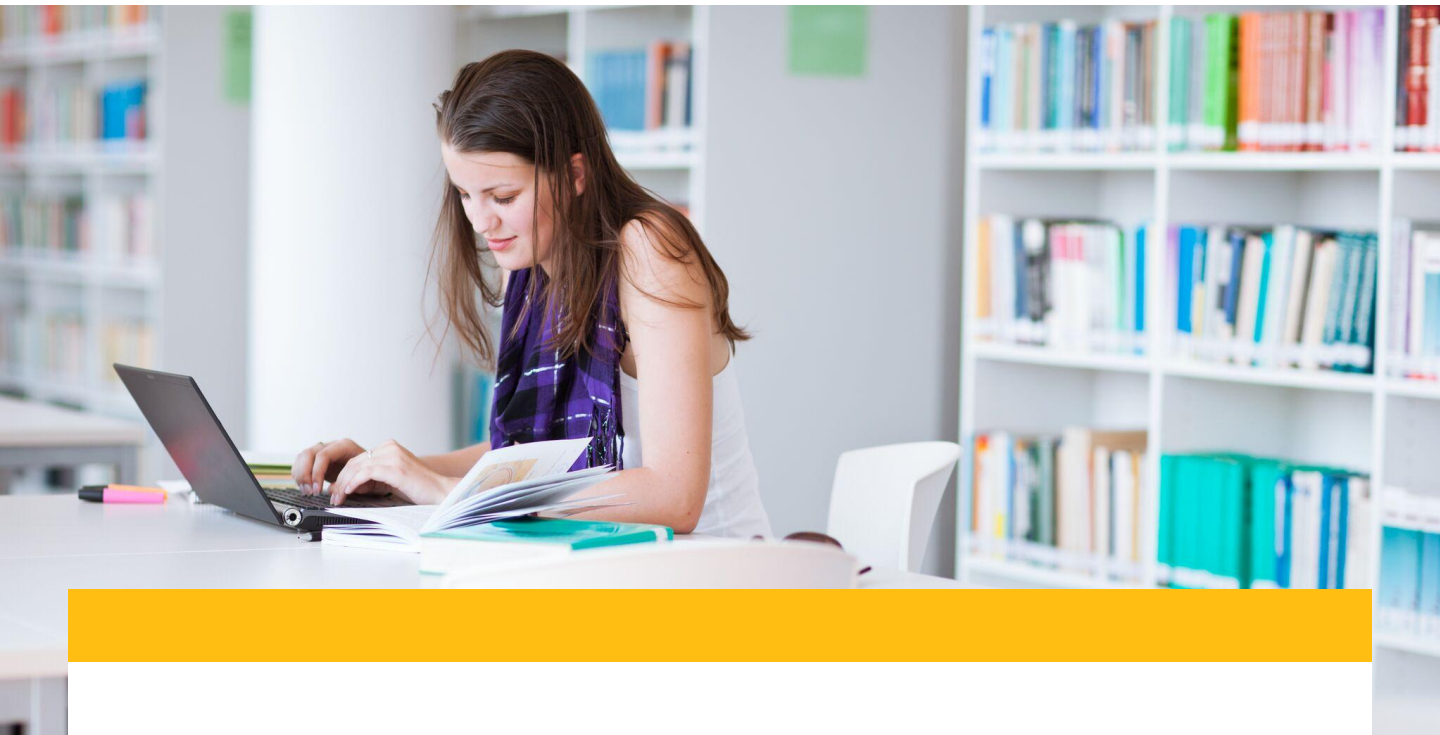


Garantía

La Fundación UNED es un organismo de gran prestigio, en España y América Latina, gracias a su buena labor y tradición en la formación online y a distancia.

[VISITA LA WEB DEL CURSO](#)

[MATRÍCULA ONLINE](#)



La digitalización consiste en convertir los documentos impresos en papel en documentos virtuales (digitales), mediante un procedimiento simple de fotografiado digital o de escaneado.

El proceso completo es complejo, ya que incluye la utilización de sistemas de indexación de los documentos y el desarrollo de soluciones adaptadas a cada contexto para su gestión electrónica.

Todo ello se hace con un propósito nada desdeñable: conseguir que las operaciones de conservación y consulta de documentos pueden resultar accesibles a una pluralidad de usuarios, y realizarse de forma cómoda y rápida a través de un ordenador.

El presente curso abarca aspectos específicos de las distintas fases que engloba un proyecto de digitalización. Su temario no tiene, por tanto, un carácter introductorio al proceso de digitalización.

Por consiguiente, el curso estaría especialmente recomendado para estudiantes ya iniciados en la digitalización del patrimonio, con conocimientos previos en la materia, o para especialistas con cierta experiencia que deseen ampliar sus conocimientos en este campo.



Salidas profesionales

- Las competencias de este curso son un excelente complemento formativo para cualquier perfil profesional que requiera la realización de tareas de digitalización de documentos y su tratamiento, archivo o difusión en soportes digitales, en empresas, organismos públicos u otras organizaciones.
- Cuando hayan aprobado el curso, los titulados en Gestión Avanzada de proyectos de Digitalización del Patrimonio Cultural habrán adquirido las competencias indicadas en el siguiente apartado.

Objetivos

1

Capacidad para planificar y gestionar proyectos de digitalización del patrimonio cultural, así como para buscar financiación y elaborar presupuestos; capacidad para la toma de decisiones y especificación de los requisitos necesarios para la puesta en marcha de un proyecto de digitalización.

Capacidad para convertir distintos tipos de patrimonio analógico en un formato digital; capacidad para comprender y desarrollar el tratamiento avanzado de texto en lenguajes XML y TEI.

2

3

Capacidad para realizar la toma de imágenes y gestionar su tratamiento, incluyendo las técnicas para la adecuada toma de fotografías y/o escaneado y su posterior tratamiento con programas específicos de edición, como Photoshop; para decidir y gestionar los recursos y soportes necesarios para garantizar la preservación digital del patrimonio digitalizado y para evaluar y gestionar los derechos de autor y de propiedad intelectual del patrimonio implicado en un proyecto de digitalización.

METODOLOGÍA

100% Online y clases en directo: flexibilidad y cercanía.



Campus Online



Tutor Personal



Clases en Directo



App Móvil

Recibirás las claves de acceso al Campus Online del curso. Desde ese momento podrás acceder cuando quieras (24 horas al día), en función de tu disponibilidad horaria, y desde donde quieras. Solo necesitas una conexión a internet.

Además de que la flexibilidad horaria y geográfica es total, el modelo pedagógico del curso está diseñado para ser conciliado con tus responsabilidades laborales y personales.



¿Qué me voy a encontrar?

Una vez dentro del campus, podrás descargar y estudiar el material didáctico, asistir a clases en directo, ver videotutoriales explicativos, participar en foros de debate, plantear tus dudas a los profesores o a tu tutor, leer documentación complementaria, realizar las actividades o interactuar con otros alumnos.

En función de la parte del curso en la que estemos, cada uno de estos aspectos será el protagonista. El curso está dotado de un ritmo muy interesante, ¡no te vas a aburrir ni un minuto!

Clases en directo

Las clases en directo consisten en explicaciones por parte del equipo docente de aquellos contenidos en los que, por su complejidad o importancia, queremos hacer hincapié trabajándolo directamente contigo. También aprovecharemos algunas de estas sesiones para ayudarte a resolver dudas, queremos que notes cercanía y los profesores van a estar muy pendientes de ti.

Podrás vivir la experiencia de una clase tradicional con profesores y alumnos, pero sin salir de casa. Si no puedes asistir a dichas clases, no te preocupes, la asistencia es voluntaria y todas las sesiones se graban para que puedas verlas cuando quieras.

Tutorías telefónicas

Además de lo anterior, contarás con la posibilidad de contactar con tu tutor a través de tutorías telefónicas. ¡No te vamos a dejar guardarte ni una duda!

MODELO DE EVALUACIÓN

Se trata de una evaluación continua de carácter fundamentalmente práctico



Teórica

A lo largo de cada unidad didáctica del curso se realizarán pequeñas pruebas teóricas donde se evaluarán los conocimientos adquiridos.



Práctica

Se realizarán gran cantidad de casos de estudio, casos prácticos y ejercicios.

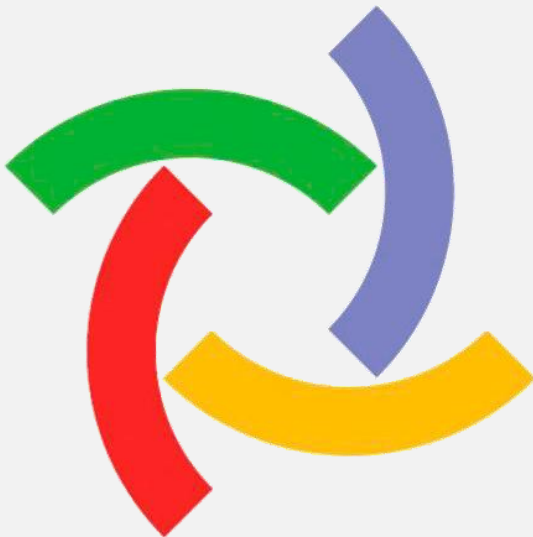
TITULACIÓN

Todos aquellos alumnos que superen el curso con éxito, recibirán el título de “Curso en Gestión Avanzada de Proyectos de Digitalización del Patrimonio Cultural de la Fundación UNED” que reconoce 500 horas de formación en la materia.

**Título de la
Fundación UNED**
que refuerza tu currículum



500 HORAS
de formación reconocidas



Qué es la Fundación UNED

La Fundación UNED pertenece a la UNED (Universidad Nacional de Educación a Distancia www.uned.es) y tiene por objeto diseñar, promover y realizar todos aquellos estudios que son necesarios en pro del desarrollo científico, cultural, social, económico, de la investigación y de la formación profesional, tanto de la sociedad española como de aquellos países con los que mantiene relaciones de cooperación.

Para ampliar la información, visitar www.fundacion.uned.es.



PROFESORADO

Alejandro Bia

Doctor Ingeniero en informática. Ha estudiado en la Universidad ORT de Uruguay, en la Universidad de Oxford y en la Universidad de Alicante.

Actualmente es profesor de la Universidad Miguel Hernández y ha impartido docencia en el Máster de Humanidades Digitales y en el Máster de Tecnología Web de la Universidad de Castilla La Mancha.

También, actualmente, está desarrollando el proyecto Digital Humanities Workbench (DHW), y participa en el proyecto Atenea de la Universidad de Málaga. En 2006-2008 ha cooperado con el proyecto "Bibliotheca Europa" de la Universidad de Alicante. En 2005 ha colaborado como consultor para la Biblioteca Nacional de España y para el proyecto Atenea de la universidad de Málaga. Desde 1999 a 2004 ha sido Subdirector de Investigación y Desarrollo de la Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes de la Universidad de Alicante.



Gema Bueno de la Fuente

Doctora en Documentación por la Universidad Carlos III de Madrid (2010), Licenciada en Documentación por la UC3M (2003) con Premio Nacional, y diplomada en Biblioteconomía y Documentación en la Universidad de Zaragoza (2001).

En la actualidad es Facultativo Superior de Patrimonio Cultural del Gobierno de Aragón en la Biblioteca Pública de Zaragoza. □ Ha sido Ayudante Doctor del Dpto. de CC. de la Documentación de la Universidad de Zaragoza y del Departamento de Biblioteconomía y Documentación de la UC3M. En 2015/2016 trabajó como EU Projects Officer en la European Association of Research Libraries (LIBER) con sede en La Haya.

Docente en distintas titulaciones oficiales de grado, máster y doctorado, así como en un buen número de cursos dirigidos a profesionales de bibliotecas y archivos de España y Latinoamérica. Sus principales líneas de investigación y docencia son: repositorios y bibliotecas digitales; vocabularios; preservación digital; acceso abierto; objetos digitales educativos; estándares en e-Learning.



PROFESORADO

María del Mar Carrasco Andrino

Profesora Titular de Derecho en la Universidad de Alicante, acreditada catedrática por ANECA.

Sus líneas de investigación se relacionan con el Derecho penal económico y de las nuevas tecnologías, en donde ha publicado sobre la protección penal del secreto de empresa, los delitos contra la propiedad intelectual e industrial, la publicidad engañosa o el acceso ilícito de sistemas informáticos, etc.

También es docente en el Master de Propiedad Inteleátual e Industrial (Magister Lucentinus) de la Universidad de Alicante.



Beatriz Escribano Belmar

Doctora con Mención Internacional en Artes y Humanidades por la UCLM (2017), Máster en Investigación en Artes Visuales y Multimedia por la Universidad Politécnica de Valencia (2012) y Licenciada en Bellas Artes por la Facultad de Bellas Artes de Cuenca (2011). Contratada FPI (Formación del Personal Investigador) por la JCCM en la Universidad de Castilla-La Mancha (2014-2017), actualmente es Investigador Postdoctoral en dicha universidad.



PROFESORADO

José Pereira

Es diplomado en Conservación y Restauración de Bienes Culturales por la ESCRBC de Galicia con un máster en Documentación Audiovisual por la UC3M.

Posee una larga experiencia relacionada con la conservación del patrimonio cultural, así como en el área de las TIC. Fruto de esta trayectoria, acaba focalizando su trabajo en aquellos procesos que implican la imagen digital como un medio de preservación, documentación o investigación del patrimonio cultural, ya sea la digitalización de imágenes o documentos, digitalización de documentos audiovisuales, modelado 3D de artefactos, fotointerpretación por técnicas de teledetección y en particular, todos aquellos procesos relacionados con la reproducción y estudio del color.

Es autor del libro “Gestión del color en proyectos de digitalización” así como diversos trabajos en torno al papel de la imagen digital en la documentación y digitalización del patrimonio.



PROGRAMA

I. Planificación avanzada de proyectos

- Redacción de proyectos.
- Orientaciones para la elaboración de presupuestos y solicitud de financiación.
- Gestión de recursos humanos y técnicos.
- Herramientas útiles para la planificación y gestión de proyectos.

II. Tratamiento avanzado de imágenes en digitalización

- Introducción a la digitalización del patrimonio: fundamentos y responsabilidades.
- Densitometría.
- Sensitometría.
- Ruido.
- Gestión del color en el procesado de archivos raw.
- Control de calidad en gestión del color.
- Resolución de imagen y resolución de detalle.
- Análisis de fuentes de iluminación.

PROGRAMA

III. Tratamiento avanzado de texto en digitalización

- Repaso del marcado de textos con XML-TEI.
- Marcado de texto para diferentes estilos literarios.
- Uso de XML-TEI para casos especiales.
- Control de la estructura de documentos con DTDs y esquemas.
- Introducción a la presentación y estructura del texto.

IV. Preservación digital

- Introducción a la preservación digital.
- La obsolescencia de formatos y su problemática.
- Técnicas y herramientas de comprobación y migración de formatos.
- El modelo OAIS.
- Los estándares METS y PREMIS.

V. Derechos de autor en la digitalización y la difusión del patrimonio cultural digitalizado.

- Introducción a los derechos de autor en la era digital.
- Orientaciones para la gestión de los derechos en el sector GLAM.
- Acuerdos marco para la digitalización masiva: el caso de Europeaana.
- Otros ámbitos de aplicación del derecho en el campo de la digitalización: casos complejos, obras huérfanas, datos abiertos, reutilización de imágenes por medios sociales, etc.



PRECIO

Matrícula de **575 €**, precio final.

Se puede elegir un único pago o fraccionado en dos plazos, abonando el 60% del total al hacer la matrícula y el 40% restante antes del 8 de diciembre de 2018. El pago fraccionado es compatible con los descuentos.

Colectivos **460 € (20% de Descuento)**

- Personas en situación de desempleo (el alumno deberá enviar una copia escaneada del justificante de demanda de empleo en vigor, junto al comprobante de pago, a erodriguez@fundacion.uned.es).
- Profesionales autónomos (el alumno deberá enviar una copia escaneada del último pago a autónomos, junto al comprobante de pago, a erodriguez@fundacion.uned.es)
- Alumnos y antiguos alumnos de la UNED y Fundación UNED (el alumno deberá enviar una copia escaneada del título del curso realizado o una copia escaneada del pago de matrícula del curso que está realizando, junto al comprobante de pago, a erodriguez@fundacion.uned.es).
- Personal UNED (el alumno deberá enviar una copia escaneada del carné de empleado de la UNED, junto al comprobante de pago, a erodriguez@fundacion.uned.es).
- Personas con discapacidad del 33% o superior (el alumno deberá enviar una copia escaneada del certificado de discapacidad, junto al comprobante de pago, a erodriguez@fundacion.uned.es).

Antiguos Alumnos **345 € (40% de Descuento)**

Antiguos alumnos de los cursos de Digitalización del Patrimonio Cultural, Community Management, Competencias Tecnológicas para Community Managers, Marketing Online, E-commerce, Inbound Marketing, Usabilidad y Experiencia de Usuario, Publicidad en Redes Sociales, Adwords y certificaciones de Google y Microsoft, Gamificación y Storytelling, Blogger Profesional y Analítica Web y Certificación Google Analytics de la Fundación UNED.

Trabajadores en Activo **575 € (100% Bonificable)**

Curso 100% bonificable a través de la [FUNDAE](#) (antigua F. Tripartita). El curso es abonado por la empresa, para su trabajador, mediante créditos formativos.

Al formalizar la matrícula, puede seleccionar que la Fundación UNED se haga cargo, en nombre de su empresa, de la tramitación de la bonificación en la FUNDAE. Esta gestión supone un incremento de un 10% de la matrícula, importe que también será bonificado como coste del curso.

Más información: gestion.bonificaciones@fundacion.uned.es

MATRÍCULA E INSCRIPCIÓN

Periodo de matriculación
hasta el 1 de octubre de 2018

Duración del curso
del 8 de octubre de 2018 al 8 de febrero de 2019

Inscripción

Podrás formalizar tu matrícula vía telemática en la página web del curso www.cursodigitalizacion.com o bien en la página oficial de la Fundación UNED www.fundacion.uned.es.

Información Académica (10-14h L-V)

Tel. 668 82 07 82 | info@cursodigitalizacion.com
www.cursodigitalizacion.com

Información Matrícula Fundación UNED

Tel. 91 386 72 76 | erodriguez@fundacion.uned.es
www.fundacion.uned.es

[VISITA LA WEB DEL CURSO](#)

[MATRÍCULA ONLINE](#)



Fundación Uned