

# **CURSO GESTIÓN MICROPROYECTOS**

---

## **FESTIVALES, CULTURA Y TERRITORIO**



Fundación Uned

*Guía del curso*

## INTRODUCCIÓN

Un microproyecto cultural presenta una serie de características específicas que requieren ser tenidas en cuenta para lograr su éxito y su sostenibilidad en el tiempo. El origen de un microproyecto cultural responde a intereses e inquietudes variadas. Su gestión está condicionada por factores como el alcance del evento y un presupuesto reducido, lo que hace necesario que los gestores posean dosis elevadas de creatividad e innovación, así como las competencias requeridas para desarrollar la comunicación y creación de la marca. En muchas ocasiones, una sola persona deberá encargarse de tareas muy diferentes, por lo que es imprescindible que un buen gestor sea capaz de asumir diferentes roles dentro de la organización.

Para que un microproyecto tenga éxito, es imprescindible conocer instrumentos y estrategias adecuadas de conceptualización e interpretación del patrimonio natural y cultural, así como las formas en las que los participantes podrán relacionarse con este entorno, profundizar en el conocimiento de los públicos y formular e implantar estrategias sostenibles de desarrollo de audiencias en el seno de las organizaciones culturales. Cualquier persona interesada en organizar un microproyecto cultural requiere, además de una especial sensibilidad humanista, de una extensa y variada gama de conocimientos generales (jurídicos, económicos, documentales, tecnológicos...) y específicos de las distintas manifestaciones culturales (patrimonio, artes plásticas, edición, arte público, teatro, música, danza, cine,...) para lograr su puesta en marcha, que desde este curso se abordarán.

Por otra parte, los microproyectos tienen un gran compromiso con el entorno donde se desarrollan, lo que implica un trabajo muy específico con la comunidad, tanto de participación como de consideración al territorio. Aunque factores como el desarrollo de la zona o la cohesión de un barrio no sean el único objetivo de un microproyecto cultural, es innegable el impacto que este tipo de iniciativas tienen en el contexto donde se realizan. Tener en cuenta este impacto y convertirlo en oportunidad para la comunidad es la clave para el éxito y la sostenibilidad del mismo.

## OBJETIVOS

Este curso tiene como objetivo dotar a los estudiantes de las herramientas necesarias para el diseño y gestión de un microproyecto cultural. En concreto:

- Ofrecer la metodología necesaria para ser capaz de gestionar un microproyecto, desde su conceptualización y diseño hasta su evaluación.
- Adquirir los conocimientos y las técnicas para presentar un microproyecto cultural, adecuado al programa y objetivos propuestos.
- Integrar en las distintas fases de un microproyecto cultural los valores de igualdad, inclusión, accesibilidad y sostenibilidad.
- Manejar herramientas eficaces para la comunicación y difusión para cada tipología de microproyecto cultural.

- Introducir técnicas de participación para lograr la implantación y sostenibilidad del microproyecto en un territorio.

Durante el desarrollo del curso cada tema irá acompañado de ejemplos de buenas prácticas y casos de éxito que ayuden a ampliar la formación desde proyectos que ya están en marcha.

## PROGRAMA

150  
HORAS

### DEFINICIÓN DE UN MICROPROYECTO

1. Qué es un microproyecto
2. Estructura de un microproyecto
3. Herramientas útiles
4. Creación de una marca sostenible

### PERSONALIDAD JURÍDICA

1. Asociaciones, fundaciones, empresas, personas físicas.
2. Fiscalidad
3. Empleabilidad.

### CULTURA Y TERRITORIO

1. Diagnóstico, participación y mediación
2. Trabajo en red y economía colaborativa.
3. Prestación de servicios del/al entorno.
4. Voluntariado y asociacionismo.
5. Accesibilidad.

### SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL

1. Marco legal.
2. Elección de materiales sostenibles, energía y uso del agua.
3. Transporte y traslados.
4. Gestión de residuos, reciclaje y reutilización.

### SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

1. Planificación económica y financiera: cómo elaborar un presupuesto
2. Generar ingresos: ingresos directos
3. Financiación pública: subvenciones
4. Mecenazgo y patrocinio
5. Merchandising
6. Intercambios de servicios y personal
7. Justificación de subvenciones

### LA COMUNICACIÓN CULTURAL Y SUS HERRAMIENTAS

1. Claves para una gestión eficaz
2. La imagen del proyecto
3. Herramientas para la difusión de los proyectos
4. Las audiencias: público destinatario, creación de públicos, fidelización.

### LA EVALUACIÓN DEL MICROPROYECTO CULTURAL

## PÚBLICO AL QUE SE DIRIGE

- Profesionales de instituciones locales relacionados con la participación ciudadana y la gestión cultural local.
- Licenciados universitarios en alguna rama de las Humanidades interesados en especializarse en la gestión cultural
- Emprendedores del sector cultural
- Gestores culturales que requieran adquirir una especialización en su perfil
- Cualquier interesado en poner en marcha un microproyecto cultural

## DÓNDE Y CÓMO

Este programa formativo es online y se desarrollará a través de la plataforma Moodle de la Fundación UNED disponible 24/7. En esta plataforma los participantes dispondrán de un área privada donde podrán acceder al material docente, participar en foros de debate, plantear dudas, interactuar con otros alumnos, colgar y/o descargar otros materiales docentes a lo largo del curso, etc. Además de los módulos del programa, encontrarán contenido extra como guías, material legislativo, bibliografía, videotutoriales, ejercicios, etc.

Cada bloque de contenidos se puede cursar en el tiempo que se necesite, aunque lo hemos organizado en un calendario que encontraréis en la plataforma del curso para que sea más sencillo de asimilar y organizar el tiempo de estudio. Sin embargo, como no estamos en el colegio, ofreceremos absoluta libertad para que cada participante lo siga o no, según sus necesidades y disponibilidad de tiempo en cada momento.

## HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN

Durante todo el curso te comunicarás con el equipo de formadores a través de las siguientes herramientas:

- Foros: esta será la vía preferente ya que los mensajes que se escriben en los foros pueden ser consultados y respondidos también por el resto de estudiantes, permitiendo así el trabajo en equipo y el aprovechamiento de la inteligencia colectiva.
- Correo electrónico: para realizar consultas particulares al equipo docente que no sean de interés para la comunidad.
- Conexiones en directo: semanalmente se celebrará una conexión para la resolución de dudas que los participantes quieran plantear al equipo de formadores.

## MODELO DE EVALUACIÓN

Para la evaluación de este curso se realizarán pruebas de tipo test. Si se obtiene más de un 5 de media en los test, se considerará superado el curso y se obtendrá el certificado acreditativo. Además, con carácter **voluntario**, el equipo docente propondrá **2 supuestos prácticos** sobre microproyectos con los que se podrán poner en práctica los conocimientos adquiridos y que el equipo revisará y valorará para que el estudiante conocer en qué puntos podría mejorar.

## FORMADORES



**Beatriz Tejada**  
Directora del curso

[btejada@pas.uned.es](mailto:btejada@pas.uned.es)

[Linkedin.com/in/beatriztejadacarrasco](https://www.linkedin.com/in/beatriztejadacarrasco)

Licenciada en Documentación y en Filosofía. Máster en Dirección Pública, Políticas Públicas y Tributación. Certificado de Aptitud Pedagógica por la UCM. He desarrollado mi carrera en el sector cultural vinculada al mundo de las bibliotecas. He tenido la oportunidad de trabajar en instituciones tan importantes como la

Biblioteca Nacional o el Instituto Cervantes y desde hace 15 años me incorporé al equipo de bibliotecarios de la UNED. Aquí he asumido responsabilidades muy diversas en distintos departamentos como Hemeroteca, Atención a Usuarios donde he sido Jefa de Sección, y posteriormente asumí la Jefatura de Servicio de Entornos Virtuales y Marketing. En la actualidad trabajo como Subdirectora de Planificación, Calidad y Comunicación. Soy responsable de los medios sociales de la biblioteca, la comunicación con la comunidad universitaria y desde mi trabajo diario promuevo la participación de la comunidad en la gestión interna para construir instituciones más abiertas y transparentes.



**Pilar Blanco Martínez**  
Formadora

[pilablan@gmail.com](mailto:pilablan@gmail.com)

<https://www.linkedin.com/in/pilarblancom/>

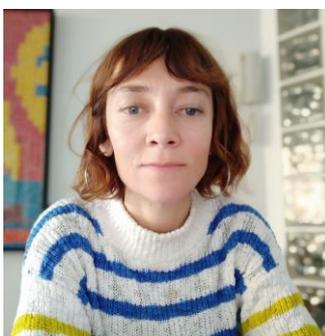
Licenciada en Historia del Arte y Máster en Gestión Cultural en Artes Escénicas por la Universidad Complutense. Especialista Universitario en Desarrollo Local y Empleo por la UNED. He trabajado en *Greenpeace* como Coordinadora de eventos y personalidades. He sido Coordinadora de la División Cultural y representante del Ministerio de Cultura de Taiwán para España y Portugal. Actualmente desarrollo mi carrera profesional en *Save the children* como especialista en eventos. Tengo una amplia experiencia en gestionar y coordinar proyectos socioculturales que tienen en cuenta el territorio y la sostenibilidad y muchas ganas de compartirla en este curso.

**Miguel Ángel Cordero Prieto****Formador***miguelangelcorderoprieto@gmail.com*

Soy Coordinador de Participación Ciudadana y Cooperación del Ayuntamiento de Coslada (Madrid). Antes había sido Director del Instituto de Formación para la Animación Juvenil "Jóvenes en Libertad", Coordinador de Juventud también en Coslada, y Director de Cultura del Ayuntamiento de Móstoles (Madrid). Graduado en Geografía e Historia (UNED), he participado en numerosos cursos y publicaciones sobre políticas y herramientas de participación ciudadana en los municipios. Tengo sendos másters en "Gestión de ONGs y otras asociaciones no lucrativas" y "Cooperación Internacional al Desarrollo" por ESNECA. Desde el voluntariado, fui presidente de la federación de educación en el tiempo libre "Tiempos Libres" y miembro del Consejo directivo de la Federación Internacional de Intercambios educativos de Niños y Adolescentes (F.I.E.E.A). Activista LGTBI, fui miembro del Consejo Federal de la FELGTB entre 2001 a 2003. Desde 2011 soy presidente de la Asociación de Vecinos y Amigos de Ascaso "Los Relojes", entidad que organiza *La Muestra de Cine Más Pequeña del mundo* en esta pequeña aldea pirenaica, de la que soy codirector desde su 1ª edición en 2012.

**Leire Frisuelos Berbería****Tutora en red***leirefrisuelos@pas.uned.es**Linkedin.com/in/leirefrisuelos*

Soy licenciada en Filología Hispánica y Posgrado en Gestión de la información. En mi día a día trabajo en la gestión de redes sociales y la curación de contenidos. Imparto talleres sobre competencias digitales, blogging y comunicación científica 2.0 destinados a profesores e investigadores. Me gusta hacer cosas distintas y no estancarme. Aprendo día a día en mi trabajo gracias a grandes compañeros que favorecen un ambiente creativo en el que mejorar juntos.

**Carmen Riestra Puga****Formadora del curso***carmenriestra@gmail.com**Linkedin https://cutt.ly/cr4p5oe*

Máster en Educación y Museos, Patrimonio, Identidad y Mediación Cultural por la Universidad de Murcia, BA (Hons) en Artes Visuales por la Sussex University y Diplomada en Ciencias Empresariales. He combinado a lo largo de mi trayectoria labores de gestión cultural, coordinando exposiciones y proyectos culturales con el desarrollo de proyectos educativos y de mediación para diferentes organizaciones e instituciones culturales (CAM, Museo ICO, Hablar en Arte, La Fábrica). Actualmente trabajo en Quiero, una plataforma de sostenibilidad,

desarrollando proyectos que apuestan por el potencial del arte y la cultura como herramientas de transformación social.



**Rebeca Rodríguez Álvarez**

**Formadora del curso**

**[rebecaroal@gmail.com](mailto:rebecaroal@gmail.com)**

Soy fotógrafa desde hace 20 años, empecé estudiando Bellas Artes en la Complutense y me especialicé en fotografía en el Master de Efti en Madrid, continué mi formación en París y Nueva York en el International Center of Photography, he completado mis estudios con diversos cursos de iluminación y de edición y programas específicos de diseño y fotografía así con talleres y masterclass con fotógrafos de reconocido prestigio que me han ayudado en mi trabajo más personal. Desarrollo proyectos documentales basados en la presencia de la mujer y su relación con su entorno político y social. Desde 2016 trabajo la marca *Lovemoments* dedicada a la fotografía Social.

## MATRÍCULATE

La inscripción se realiza a través de la página de la Fundación UNED. [www.fundacion.uned.es](http://www.fundacion.uned.es)

### Duración del curso:

22 de octubre al 2 de febrero de 2021

Matrícula abierta hasta el 23 de noviembre

### IMPORTE MATRÍCULA

General 650 €	Desempleados de larga duración (+6 meses), estudiantes universitarios, discapacitados y personal UNED 600 €
------------------	--

### MODALIDADES DE PAGO

La matrícula puede abonarse en un único pago y beneficiarse de un 5% de descuento; o en dos mensualidades: 60% al inicio del curso y el restante 40% antes de transcurrir 2 meses desde el inicio del curso.

Si se opta por el pago a plazos y tiene derecho a beneficiarse de un descuento, éste se aplica en el último plazo del curso.

Si se elige cualquiera de las opciones con descuento en la matrícula, deberá aportar copia del documento que justifica ese descuento a través de su espacio del estudiante.

## LA FUNDACIÓN UNED

La Fundación UNED, junto con la UNED, son las instituciones encargadas de diseñar, promover y realizar todos aquellos estudios que son necesarios en pro del desarrollo científico, cultural, social, económico, de la investigación y de la formación profesional, tanto de la sociedad española como de aquellos países con los que mantiene relaciones de cooperación.

La completa oferta de acciones formativas online de la Fundación UNED puede consultarse en su web.

## INFORMACIÓN MATRÍCULA

*gestion.certificados@fundacion.uned.es*

91 386 72 75

91 386 72 76

## INFORMACIÓN ACADÉMICA