Fundación Uned

Curso de Digitalización del Patrimonio Cultural

Participa en proyectos de digitalización de colecciones de bibliotecas, museos, archivos, etc.

Poténciate con F. UNED

Información Académica (10-14h L-V)
Tel. 668 82 07 82
info@cursodigitalizacion.com
www.cursodigitalizacion.com

Información Matrícula Fundación UNED
Tel. 91 386 72 76
www.fundacion.uned.es

PRESENTACIÓN

¿Estás pensando en desarrollar tu carrera profesional en el ámbito de la Digitalización?

Te lo ponemos fácil a través de cuatro premisas.

Metodología

100% online
con clases en directo.

Mejor Relación Calidad/Precio

(este curso posee descuentos y bonificaciones).

Duración

4 meses.
500 horas de formación certificadas.

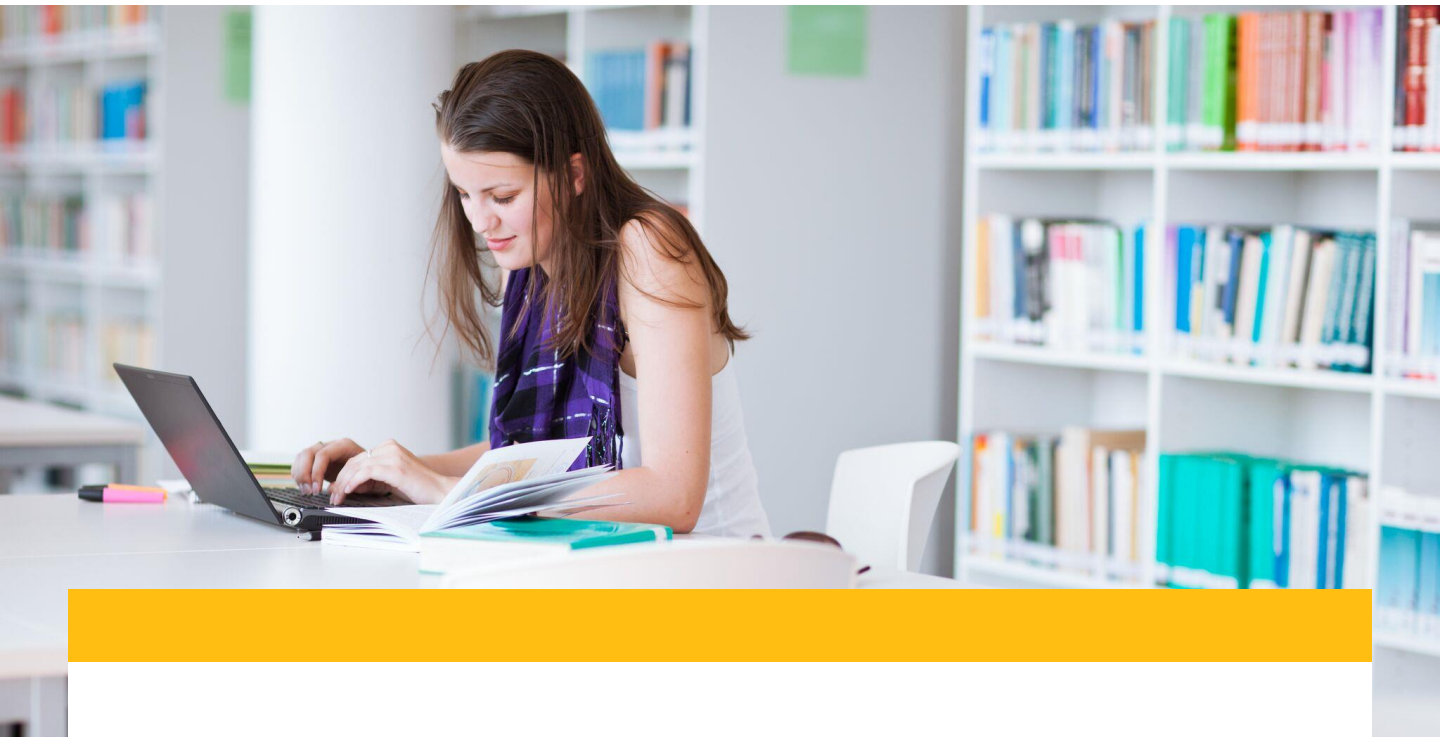
Garantía

La Fundación UNED es un organismo de gran prestigio, en España y América Latina, gracias a su buena labor y tradición en la formación online y a distancia.

VISITA LA WEB DEL CURSO

MATRÍCULA ONLINE

Fundación Uned



La digitalización consiste en convertir los documentos impresos en papel en documentos virtuales (digitales), mediante un procedimiento simple de fotografiado digital o de escaneado.

El proceso completo es complejo, ya que incluye la utilización de sistemas de indexación de los documentos y el desarrollo de soluciones adaptadas a cada contexto para su gestión electrónica.

Todo ello se hace con un propósito nada desdeñable: conseguir que las operaciones de conservación y consulta de documentos pueden resultar accesibles a una pluralidad de usuarios, y realizarse de forma cómoda y rápida a través de un ordenador.

Salidas profesionales

- Las competencias de este curso son un excelente complemento formativo para cualquier perfil profesional que requiera la realización de tareas de digitalización de documentos y su tratamiento, archivo o difusión en soportes digitales, en empresas, organismos públicos u otras organizaciones.

Objetivos

1. Convertir documentos analógicos (en texto o imagen) en un documento digital y comprender el tratamiento avanzado de texto tras la iniciación a los lenguajes XML y TEI.

2. Capacidad para el tratamiento de imágenes digitales, incluyendo su iniciación a *Photoshop* y para conocer las distintas fases que conforman un proyecto de digitalización.

3. Capacidad para la gestión y difusión en la web de colecciones de objetos digitales, a través de gestores de contenidos y plataformas de web 2.0.

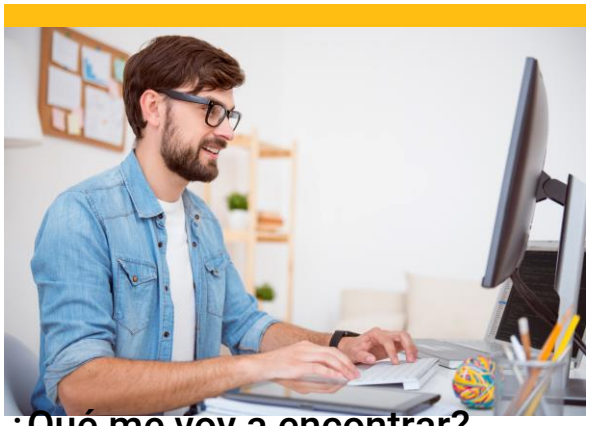
METODOLOGÍA

100% Online y clases en directo: flexibilidad y cercanía.

Campus Online **Tutor Personal** **Clases en Directo** **App Móvil**

Recibirás las claves de acceso al Campus Online del curso. Desde ese momento podrás acceder cuando quieras (24 horas al día), en función de tu disponibilidad horaria, y desde donde quieras. Solo necesitas una conexión a internet.

Además de que la flexibilidad horaria y geográfica es total, el modelo pedagógico del curso está diseñado para ser conciliado con tus responsabilidades laborales y personales.



¿Qué me voy a encontrar?

Una vez dentro del campus, podrás descargar y estudiar el material didáctico, asistir a clases en directo, ver videotutoriales explicativos, participar en foros de debate, plantear tus dudas a los profesores o a tu tutor, leer documentación complementaria, realizar las actividades o interactuar con otros alumnos.

En función de la parte del curso en la que estemos, cada uno de estos aspectos será el protagonista. El curso está dotado de un ritmo muy interesante, ¡no te vas a aburrir ni un minuto!

Clases en directo

Las clases en directo consisten en explicaciones por parte del equipo docente de aquellos contenidos en los que, por su complejidad o importancia, queremos hacer hincapié trabajándolo directamente contigo. También aprovecharemos algunas de estas sesiones para ayudarte a resolver dudas, queremos que notes cercanía y los profesores van a estar muy pendientes de ti.

Podrás vivir la experiencia de una clase tradicional con profesores y alumnos, pero sin salir de casa. Si no puedes asistir a dichas clases, no te preocupes, la asistencia es voluntaria y todas las sesiones se graban para que puedas verlas cuando quieras.

Tutorías telefónicas

Además de lo anterior, contarás con la posibilidad de contactar con tu tutor a través de tutorías telefónicas. ¡No te vamos a dejar guardarte ni una duda!

MODELO DE EVALUACIÓN

Se trata de una evaluación continua de carácter fundamentalmente práctico

Teórica

A lo largo de cada unidad didáctica del curso se realizarán pequeñas pruebas teóricas donde se evaluarán los conocimientos adquiridos.

Práctica

Se realizarán gran cantidad de casos prácticos y ejercicios.

TITULACIÓN

Todos aquellos alumnos que superen el curso con éxito, recibirán el título de "Curso en Digitalización del Patrimonio Cultural de la Fundación UNED" que reconoce 500 horas de formación en la materia.

Título de la Fundación UNED
que refuerza tu currículum

500 HORAS
de formación reconocidas

Qué es la Fundación UNED

La Fundación UNED pertenece a la UNED (Universidad Nacional de Educación a Distancia www.uned.es) y tiene por objeto diseñar, promover y realizar todos aquellos estudios que son necesarios en pro del desarrollo científico, cultural, social, económico, de la investigación y de la formación profesional, tanto de la sociedad española como de aquellos países con los que mantiene relaciones de cooperación.

Para ampliar la información, visitar www.fundacion.uned.es.

PROFESORADO

Alejandro Bia

Doctor Ingeniero en informática. Ha estudiado en la Universidad ORT de Uruguay, en la Universidad de Oxford y en la Universidad de Alicante.

Actualmente es profesor de la Universidad Miguel Hernández y ha impartido docencia en el Máster de Humanidades Digitales y en el Máster de Tecnología Web de la Universidad de Castilla La Mancha. También, actualmente, está desarrollando el proyecto Digital Humanities Workbench (DHW), y participa en el proyecto Atenea de la Universidad de Málaga.

En 2006-2008 ha cooperado con el proyecto "Bibliotheca Europa" de la Universidad de Alicante. En 2005 ha colaborado como consultor para la Biblioteca Nacional de España y para el proyecto Atenea de la universidad de Málaga. Desde 1999 a 2004 ha sido Subdirector de Investigación y Desarrollo de la Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes de la Universidad de Alicante.

Silvia Verdú

Es Licenciada en Humanidades en la especialidad de Gestión Sociocultural, tiene un Máster en Humanidades Digitales y es doctoranda en Digitalización del Patrimonio.

Ha sido personal investigador de la Universidad de la Castilla La Mancha, donde formó parte del grupo de I+D Gestión del Conocimiento y Nuevas Tecnologías (GCyNT), habiendo coordinado varios proyectos de digitalización del patrimonio. Es también miembro del Comité Académico de la "Digital Humanities Annual International Conference", y actualmente colabora con el Museo Internacional de Electrografía en la digitalización y difusión de sus fondos. Sus temas de interés investigador se extienden a la alfabetización digital e informacional y a la gestión del conocimiento.

PROFESORADO

Ana Valverde

Doctora en Lingüística por la Universidad Autónoma de Madrid y Licenciada en Filología Francesa por la Universidad de Castilla-La Mancha. Ha trabajado en distintos grupos de investigación, incluyendo el LLI-UAM (Laboratorio de Lingüística Informática de la UAM) y GCyNT (Gestión del Conocimiento y Nuevas Tecnologías) de la UCLM, donde ha colaborado en distintos proyectos de investigación de digitalización del patrimonio y de contenidos, así como de lingüística computacional.

Responsable de organización del Máster de Humanidades Digitales de la UCLM y profesora de TIC aplicadas a la Educación.

Desarrolla su carrera como asesora lingüística y de comunicación freelance, y entre sus áreas de conocimiento destacan la creación de contenido para sitios web culturales y la difusión del patrimonio en Medios Sociales y web 2.0.

Carlos Martínez

Es Ingeniero Técnico en Informática de Gestión, especializado en Tecnologías Interactivas.

Actualmente trabaja como programador Web Senior. Tiene una dilatada experiencia en desarrollo web, participando en todos los aspectos del mismo, desde la toma de requisitos hasta el desarrollo de base de datos (MySQL), programación (PHP, Javascript, AJAX) y maquetación del diseño (xHTML y CSS). También tiene experiencia en programación: escalabilidad, código bien estructurado y documentado, seguridad y rendimiento.

Posee asimismo conocimientos avanzados en los CMS Joomla y Drupal, plataforma de e-Learning Moodle y herramientas de e-Commerce Prestashop y OsCommerce, y en accesibilidad, usabilidad y posicionamiento en buscadores.

PROFESORADO

José Pereira

Es diplomado en Conservación y Restauración de Bienes Culturales por la ESCRBC de Galicia con un máster en Documentación Audiovisual por la UC3M.

Posee una larga experiencia relacionada con la conservación del patrimonio cultural, así como en el área de las TIC. Fruto de esta trayectoria, acaba focalizando su trabajo en aquellos procesos que implican la imagen digital como un medio de preservación, documentación o investigación del patrimonio cultural, ya sea la digitalización de imágenes o documentos, digitalización de documentos audiovisuales, modelado 3D de artefactos, fotointerpretación por técnicas de teledetección y en particular, todos aquellos procesos relacionados con la reproducción y estudio del color.

Es autor del libro “Gestión del color en proyectos de digitalización” así como diversos trabajos en torno al papel de la imagen digital en la documentación y digitalización del patrimonio.

PROGRAMA

I. Introducción

- Para qué digitalizar.
- La faceta multidisciplinar en los proyectos de digitalización.
- Políticas relacionadas con la digitalización.
- Estado del arte (casos de éxito a nivel nacional e internacional)

II. Diseño, gestión e implantación de un proyecto de digitalización

- Diseño de Proyectos de Digitalización.
- Gestión y Planificación de proyectos. Diagramas de GANNT y Flujo de trabajo.
- Consejos y estrategias para la implantación.

PROGRAMA

III. Medios para la digitalización y soportes de almacenamiento

- Tipología y características técnicas de escáneres, cámaras, grabadoras, etc.
- Soportes para el almacenamiento de material digitalizado.
- Formatos y estándares para documentos digitalizados: tipología y características.

IV. Digitalización y tratamiento de imágenes

- El proceso de digitalización: flujos de trabajo y aspectos técnicos.
- Tratamiento de la imagen: Adobe Photoshop para procesos de digitalización.

PROGRAMA

V. Metadatos y lenguajes de marcado

- Metadatos: qué son y para qué se utilizan.
- Estándares y protocolos de metadatos.
- Introducción a los lenguajes de marcado de texto.
- Creación de modelos XML y DTD.

VI. La difusión

- Aplicaciones para la gestión de recursos digitalizados.
- El uso de aplicaciones móviles para la difusión.
- La Web 2.0 para proyectos de digitalización.

PRECIO

Matrícula de **490 €,** precio final.

Se puede elegir un único pago o fraccionado en dos plazos. El pago fraccionado es compatible con los descuentos.

Descuento adicional del 10% por matrícula anticipada (consultar fechas en la web) acumulable a otros descuentos.

Colectivos 441 € (10% de Descuento)

- **Personas en situación de desempleo** (en el proceso de matrícula el alumno deberá adjuntar una copia escaneada del justificante de demanda de empleo en vigor).
- **Profesionales autónomos** (en el proceso de matrícula el alumno deberá adjuntar una copia escaneada del último pago a autónomos).
- **Alumnos y antiguos alumnos de la UNED y Fundación UNED** (en el proceso de matrícula el alumno deberá adjuntar una copia escaneada del título del curso realizado o una copia escaneada del pago de matrícula del curso que está realizando).
- **Personal UNED** (en el proceso de matrícula el alumno deberá adjuntar una copia escaneada del carné de empleado de la UNED).
- **Personas con discapacidad del 33% o superior** (en el proceso de matrícula el alumno deberá adjuntar una copia escaneada del certificado de discapacidad).

Antiguos Alumnos 392 € (20% de Descuento)

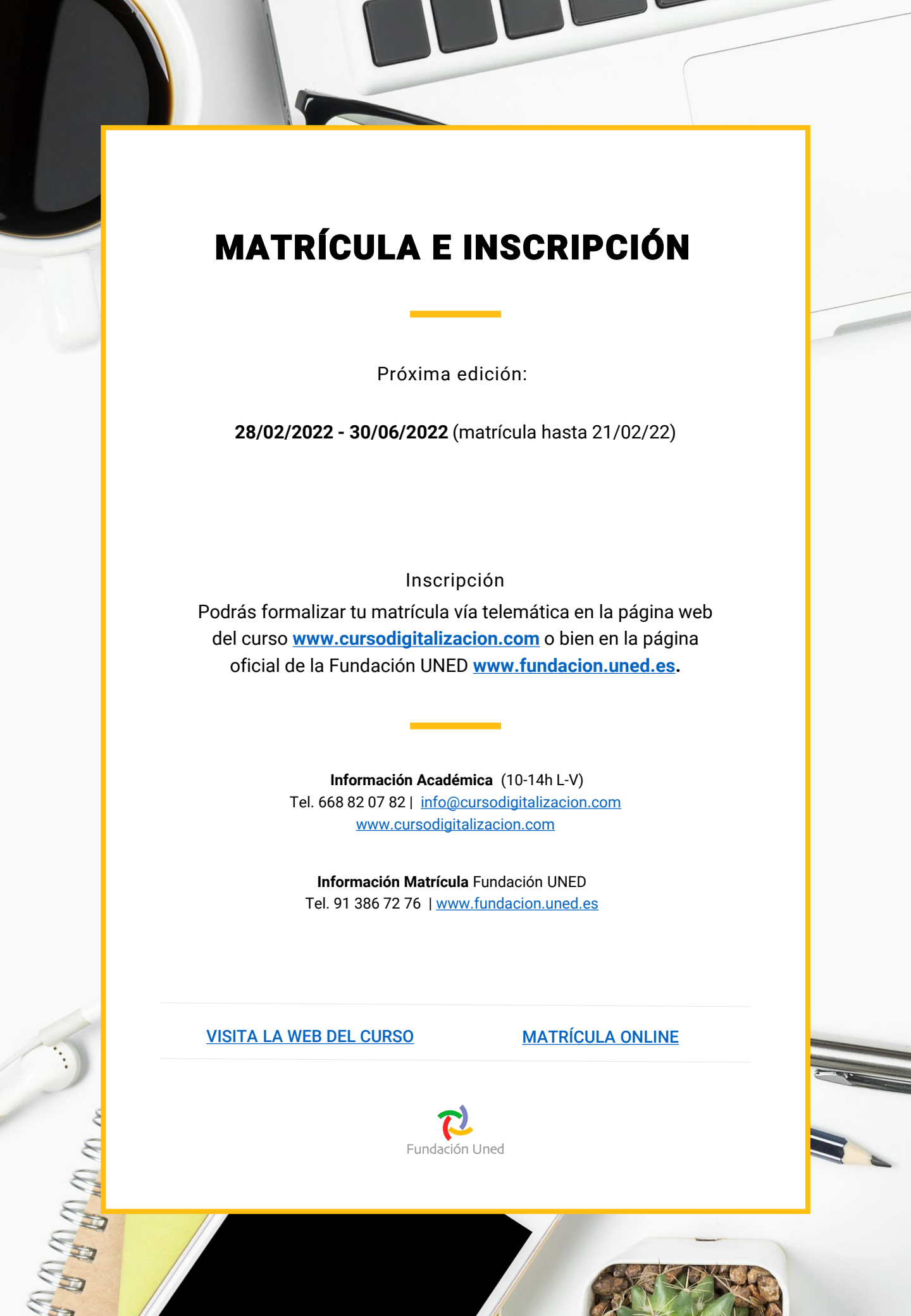
Antiguos alumnos de los cursos de Community Management, Competencias Tecnológicas para Community Managers, Marketing Online, E-commerce, Inbound Marketing, Usabilidad y Experiencia de Usuario, Publicidad en Redes Sociales, Google Adwords (Google Ads), Bing Ads y certificaciones de Google y Microsoft, Gamificación y Storytelling, Analítica Web y Certificación Google Analytics de la Fundación UNED.

Trabajadores en Activo 490 € (100% Bonificable)

Curso 100% bonificable a través de la FUNDAE (antigua F. Tripartita). El curso es abonado por la empresa, para su trabajador, mediante créditos formativos.

Al formalizar la matrícula, puede seleccionar que la Fundación UNED se haga cargo, en nombre de su empresa, de la tramitación de la bonificación en la FUNDAE. Esta gestión supone un incremento de un 10% de la matrícula, importe que también será bonificado como coste del curso.

Más información: gestion.bonificaciones@fundacion.uned.es



MATRÍCULA E INSCRIPCIÓN

Próxima edición:

28/02/2022 - 30/06/2022 (matrícula hasta 21/02/22)

Inscripción

Podrás formalizar tu matrícula vía telemática en la página web del curso **www.cursodigitalizacion.com** o bien en la página oficial de la Fundación UNED **www.fundacion.uned.es**.

Información Académica (10-14h L-V)
Tel. 668 82 07 82 | info@cursodigitalizacion.com
www.cursodigitalizacion.com

Información Matrícula Fundación UNED
Tel. 91 386 72 76 | www.fundacion.uned.es

VISITA LA WEB DEL CURSO

MATRÍCULA ONLINE

Fundación Uned