



MARKETING



Curso de Posicionamiento SEO

Fórmate en el Nuevo Marketing



Información Académica (10-14h L-V)
Tel. 91 169 70 97
mariana.blazquez@cursosmarketingonlinefunded.com
www.cursosmarketingonlinefunded.com

Información Matrícula Fundación UNED
Tel. 91 386 72 76
www.fundacion.uned.es

PRESENTACIÓN

¿Estás pensando en desarrollar tu carrera profesional en el ámbito del SEO?

Te lo ponemos fácil a través de cuatro premisas.



Metodología

100% online
con clases en directo.



Mejor Relación Calidad/Precio

(este curso posee descuentos y bonificaciones).



Duración

2 meses.
250 horas de formación certificadas.

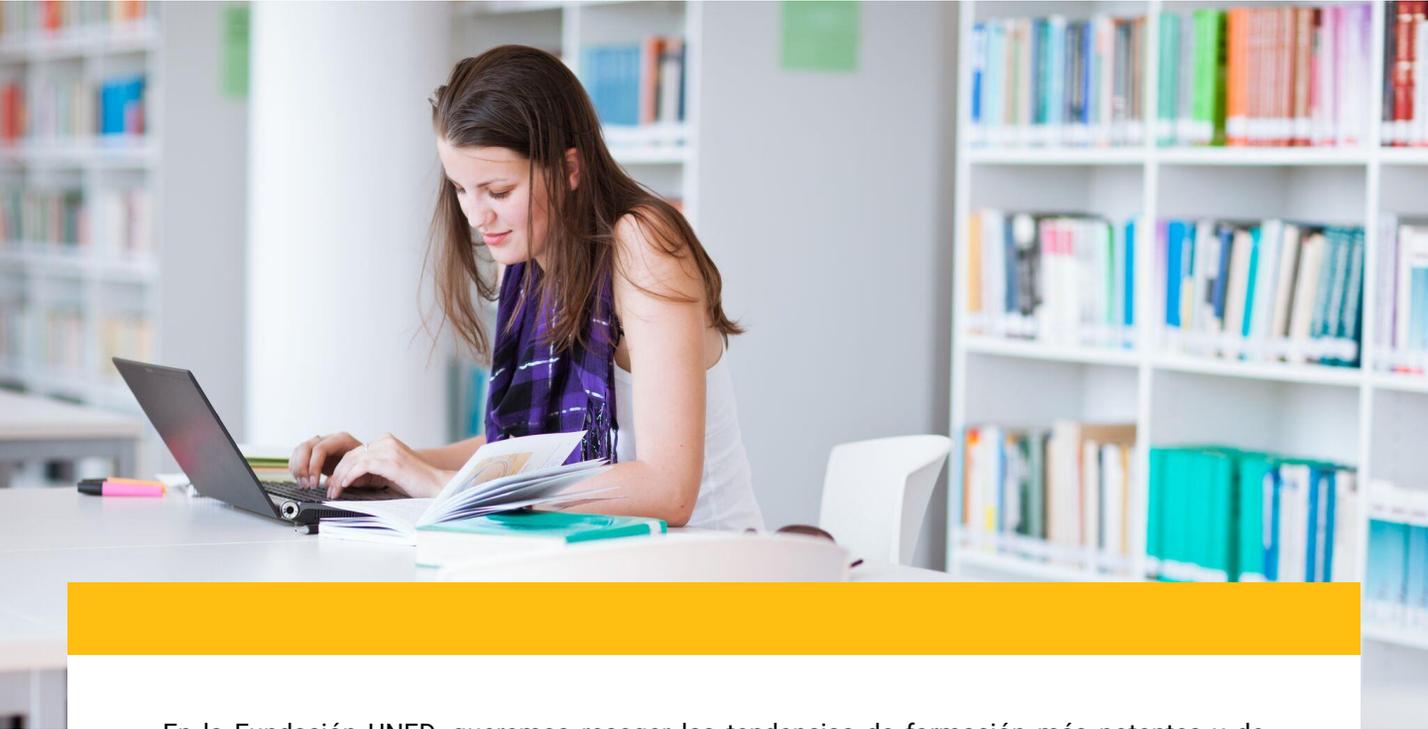


Garantía

La Fundación UNED es un organismo de gran prestigio, en España y América Latina, gracias a su buena labor y tradición en la formación online y a distancia.

[VISITA LA WEB DEL CURSO](#)

[MATRÍCULA ONLINE](#)



En la Fundación UNED, queremos recoger las tendencias de formación más potentes y de mayores posibilidades futuras, en este caso dentro del marketing online. Por ello presentamos este curso de **dos meses de duración de Posicionamiento SEO (Searching Engine Optimization)**.

Dentro la batalla que se está llevando a cabo en internet entre empresas, productos y servicios, es fundamental que nuestra página web cuente con todas las garantías a la hora de ser reconocida como de interés entre los principales motores de búsqueda en internet, como es el caso de Google.

Todos sabemos que, a la hora de buscar un producto o servicio, **aquellos que no aparecen posicionados entre las primeras posiciones, o al menos en las primeras páginas, es como si no existieran**. Esto es así porque el tiempo de los usuarios y clientes es limitado. Nadie tiene tiempo de revisar todas las páginas de resultados que nos muestra el navegador. El tiempo es oro y la posición que ocupemos dentro de esta batalla será de vital importancia para la obtención de nuestros resultados.

Con este curso el alumno aprenderá los conceptos básicos y avanzados del posicionamiento orgánico. Podrá optimizar su portal web desde el inicio para mejorar su visibilidad en los buscadores, identificando los aspectos relevantes y evitando las técnicas que puedan penalizarlo. **Conocerá las herramientas indispensables en su estrategia SEO y será capaz de usar Google Analytics para analizar y optimizar sus palabras clave. Aprenderá a planificar su estrategia SEO desde el principio.**

Hoy en día el potencial que tiene una página web es indiscutible, en nuestra mano está saber obtener todos los beneficios que una buena visibilidad y criterios de calidad nos brinda. Solo así podremos ser competitivos a todos los niveles dentro de nuestro sector y/o productos. **Integra estas competencias a tu perfil profesional, aprende a optimizar páginas web y conviértete en un profesional mucho más completo e interesante para las empresas.**



A quién va dirigido

- Profesionales, responsables y directivos de marketing y publicidad.
- Propietarios de negocios con presencia online o que se plantean dar el salto a internet.
- Community managers.
- Webmasters (propietarios de sitios web) y diseñadores webs.
- Comerciales y publicistas.
- En general, estudiantes, autónomos y profesionales de internet que quieran posicionar sus propios sitios web o los de terceros, como estrategia principal de captación de visitas o como complemento a cualquier campaña de marketing online dentro del plan de e-marketing. También personas y responsables de empresa que tengan pensado que les lleve el posicionamiento una agencia, para que conozcan cómo se trabaja y puedan elegir a la agencia más adecuada para sus intereses.

Objetivos

1

Conocer las tecnologías, plataformas y herramientas disponibles en el entorno SEO con la finalidad de aplicarlas a objetivos concretos y Adentrarse de forma sólida en las posibilidades que nos ofrece la optimización de páginas web.

Dominar la forma correcta de desarrollar contenidos propios con criterios SEO, ampliando las posibilidades de conseguir mejores resultados y clientes.

2

3

Formar al alumno para que aprenda las principales técnicas, métodos y herramientas para posicionar de manera natural un sitio web propio o de terceros en los principales buscadores de internet.

Saber posicionar una web entre las primeras posiciones de los buscadores de internet.

4

METODOLOGÍA

100% Online y clases en directo: flexibilidad y cercanía.



Campus Online



Tutor Personal



Clases en Directo



App Móvil

Recibirás las claves de acceso al Campus Online del curso. Desde ese momento podrás acceder cuando quieras (24 horas al día), en función de tu disponibilidad horaria, y desde donde quieras. Solo necesitas una conexión a internet.

Además de que la flexibilidad horaria y geográfica es total, el modelo pedagógico del curso está diseñado para ser conciliado con tus responsabilidades laborales y personales.



¿Qué me voy a encontrar?

Una vez dentro del campus, podrás descargar y estudiar el material didáctico, asistir a clases en directo, ver videotutoriales explicativos, participar en foros de debate, plantear tus dudas a los profesores o a tu tutor, leer documentación complementaria, realizar las actividades o interactuar con otros alumnos.

En función de la parte del curso en la que estemos, cada uno de estos aspectos será el protagonista. El curso está dotado de un ritmo muy interesante, ¡no te vas a aburrir ni un minuto!

Clases en directo

Las clases en directo consisten en explicaciones por parte del equipo docente de aquellos contenidos en los que, por su complejidad o importancia, queremos hacer hincapié trabajándolo directamente contigo. También aprovecharemos algunas de estas sesiones para ayudarte a resolver dudas, queremos que notes cercanía y los profesores van a estar muy pendientes de ti.

Podrás vivir la experiencia de una clase tradicional con profesores y alumnos, pero sin salir de casa. Si no puedes asistir a dichas clases, no te preocupes, la asistencia es voluntaria y todas las sesiones se graban para que puedas verlas cuando quieras.

Tutorías telefónicas

Además de lo anterior, contarás con la posibilidad de contactar con tu tutor a través de tutorías telefónicas. ¡No te vamos a dejar guardarte ni una duda!

MODELO DE EVALUACIÓN

Se trata de una evaluación continua de carácter fundamentalmente práctico



Teórica

A lo largo del curso se aportan amplios conocimientos teóricos que se evalúan fundamentalmente en su aplicación práctica. Por ello, la evaluación puramente teórica constituye una pequeña parte de la evaluación.



Práctica

Se realizarán diversos ejercicios prácticos y se discutirán casos reales. Especialmente, se hará énfasis en una práctica consistente en el posicionamiento seo de una página web.



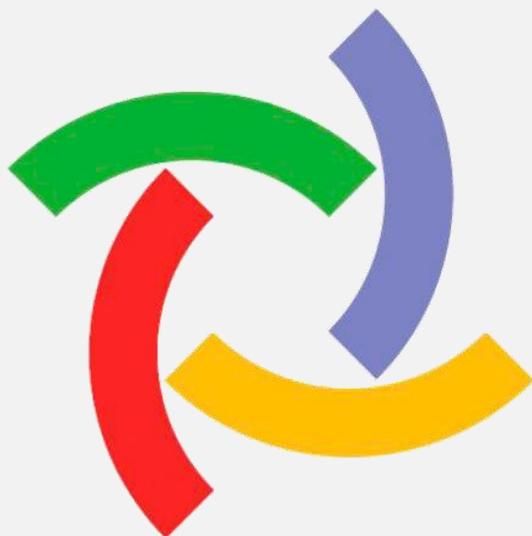
TITULACIÓN

Todos aquellos alumnos que superen el curso con éxito, recibirán el título de “Curso en Posicionamiento SEO de la Fundación UNED” que reconoce 250 horas de formación en la materia.

**Título de la
Fundación UNED**
que refuerza tu currículum



250 HORAS
de formación reconocidas



Qué es la Fundación UNED

La Fundación UNED pertenece a la UNED (Universidad Nacional de Educación a Distancia www.uned.es) y tiene por objeto diseñar, promover y realizar todos aquellos estudios que son necesarios en pro del desarrollo científico, cultural, social, económico, de la investigación y de la formación profesional, tanto de la sociedad española como de aquellos países con los que mantiene relaciones de cooperación.

Para ampliar la información, visitar www.fundacion.uned.es.

PROFESORADO

Enrique Clemente Moneva

Ingeniero Superior de Telecomunicaciones por la Universidad de Zaragoza.

Director de Operaciones y cofundador de Idento, agencia especializada en Marketing Digital y Diseño Web.

Tras su paso por varias consultoras tecnológicas, lleva desde 2006 trabajando en el mundo del marketing online, desempeñando, entre otras, funciones como consultor en las áreas de SEO, SEM y Analítica Web. Profesor en diferentes cursos de la Fundación UNED desde 2011.

Cuenta con las certificaciones profesionales en Google Ads, Microsoft Advertising, Google Analytics y Mobile Expert by iAi.



Manuel Gil Sanz

Ingeniero Informático por la Universidad de Granada, Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial (ESIC) y PSE en Marketing Digital (ICEMD-ESIC).

Socio fundador de Idento, desarrolla su labor como Consultor senior de Marketing Digital y Director Comercial.

Experto en la gestión de campañas de marketing digital de clientes, especialista en SEO, SEM, Email Marketing y Marketing en Redes Sociales. Certificado por el programa Google Ads y Google Analytics.



PROFESORADO

Juan Carlos Díaz Ortega

Graduado en Marketing y Administración de Empresas, ha trabajado como consultor SEO freelance desde 2014 y neuromarketing manager en BrainHouse Agency desde 2013. También como consultor SEO y SEM en la agencia de marketing digital Idento. Actualmente es CEO&SEO en SEOHuman.

Cuenta con diferentes certificaciones en Google Ads, Bing Ads y Google Analytics.



Iván Barros Manzano

Formado profesionalmente en Granada como Técnico Superior en Electrónica y en Administración de Sistemas Informáticos.

Tiene experiencia como freelance en el desarrollo, gestión y posicionamiento de sitios webs, tanto a nivel On-Page como Off-Page, siendo webmaster de varias webs.

Actualmente ejerce como especialista SEO en la agencia Idento Marketing y Desarrollo Web, desempeñando funciones de consultoría, auditoría, analítica web y linkbuilding, tanto para clientes como para la propia Agencia. Acumula 5 años de experiencia posicionando webs, así como 4 ejerciendo como docente.



PROFESORADO

Eva Camarero Puente

Graduada en Marketing e Investigación de Mercados por la Universidad de Granada. Máster en Marketing Online y Estrategias de Social Media (UGR).

Con experiencia en proyectos freelance y empresas 100% digitales, en la actualidad desarrolla su labor como Consultora SEO en Idento, Agencia de Marketing y Desarrollo Web, desempeñando funciones que abarcan desde la auditoría hasta la gestión de estrategias y acciones SEO de diversos clientes. Cuenta con la certificación en Google Analytics.



PROGRAMA

I. Introducción a los buscadores de Internet y al posicionamiento natural

- Introducción y objetivos del curso.
- Los buscadores en internet.
 - Motores de búsqueda
 - Tipos de buscadores
 - Evolución de los buscadores
 - Situación actual
 - El proceso de rastreo (los robots)
 - Algoritmos de indexación
 - Cambios en el algoritmo de Google
- ¿Qué es SEO? Definiciones y conceptos básicos.
 - Definición de SEO
 - Algunos conceptos básicos relacionados con el SEO
 - La importancia del SEO
- Evolución del SEO.
 - Historia del SEO
 - Tendencia actual. Principales factores de posicionamiento.
 - El futuro del SEO
 - Concepto de SEO y SEM
 - Diferencias entre SEO y la publicidad de pago en buscadores
- Tipos de Web.
 - Clasificación de las webs según su tecnología
 - Clasificación de las webs según su función



PROGRAMA

II. SEO On-Page. Factores internos

- Introducción al SEO On-Page.
- Las palabras clave.
 - Selección de palabras clave
 - Herramientas para la selección de palabras clave
- Estructura del sitio y estándares web.
 - Estructura del sitio web
 - Estándares web
 - Conclusiones
- El dominio y el alojamiento web
 - El dominio: introducción, características, extensión, disponibilidad, antigüedad y caducidad, registro de varios dominios.
 - El alojamiento web: introducción, tipos de alojamiento web, factores para tener en cuenta a la hora de elegir el alojamiento.
 - Conclusiones
- Las metaetiquetas y los formatos enriquecidos.
 - Las metaetiquetas: introducción, etiqueta "title", metaetiquetas de tipo "name", metaetiquetas de tipo "http-equiv".
 - Los fragmentos enriquecidos: rich snippets: introducción, tipos de rich Snippets, tarjetas enriquecidas o rich cards.
 - Conclusiones
- Enlaces y URLs amigables.
 - Enlaces internos
 - Enlaces salientes
 - URLs amigables
 - Las páginas canónicas
 - Conclusiones
- El archivo robots y el archivo de mapa del sitio
 - Robots.txt: introducción, creación y casos prácticos
 - Sitemap: introducción, creación y casos prácticos.
 - Conclusiones
- Tiempo de Carga.
 - Importancia del tiempo de carga
 - Factores que afectan al tiempo de carga
 - Cómo reducir el tiempo de carga
 - Crawl budget
 - Herramientas
 - Conclusiones.



PROGRAMA

II. SEO On-Page. Factores internos

- El Contenido.
 - Introducción al contenido
 - Uso de palabras clave en el contenido
 - Encabezados. Etiquetas H.
 - Estilos
 - Contenido original y actualizado.
 - Contenido para blogs
 - Las imágenes y vídeos
 - Integración con redes sociales
 - Conclusiones
- SEO Internacional.
- SEO para dispositivos móviles.
 - Optimización SEO de una web para móviles
 - Optimización SEO de Apps.



PROGRAMA

III. SEO Off-Page. Factores externos. Técnicas “Black Hat” y penalizaciones

- Introducción al SEO Off-Page.
- Construcción de enlaces
 - Introducción a la construcción de enlaces
 - ¿Qué es la popularidad web y cómo la miden los buscadores?
 - Valor de las fuentes de enlaces
 - Características de los enlaces
 - Transmisión de la popularidad
 - Generación activa de enlaces: Linkbuilding
 - Generación pasiva de enlaces: Linkbaiting
- SEO Local.
 - Introducción al SEO local
 - Google MyBusiness
 - Bing Places for Business
 - Apple Maps
 - Directorios locales
 - SEO Local On-Page
- Social media SEO.
 - Introducción al Social Media SEO
 - Facebook
 - Twitter
 - LinkedIn
 - Youtube
- Técnicas Black Hat.
 - Introducción a las técnicas Black Hat
 - Límites en el posicionamiento
 - Contenido oculto
 - Generación de enlaces artificiales
 - Técnicas Black Hat basadas en el contenido
 - Cloaking o redireccionamiento elusivo
 - Keyword Stuffing
 - Páginas traseras (doorways)
 - Otras malas prácticas
- Penalizaciones SEO.
 - Introducción a las penalizaciones SEO
 - Principales causas
 - Consideraciones previas
 - Tipos de penalizaciones
 - ¿Qué “animal” nos ha atacado?
 - Cómo salir de una penalización.



PROGRAMA

IV. Herramientas. Planificación. Análisis y medición de resultados

Parte A. Herramientas. Planificación. Análisis de resultados.

- Introducción
- Google Search Console (GSC)
 - Configuración de la cuenta de GSC
 - Panel de control
 - Mensajes
 - Apariencia en el buscador
 - Tráfico de búsqueda
 - Índice de Google
 - Rastreo
 - Cambio de dirección
 - Problemas de seguridad
 - Desautorización de vínculos. Disavow tool.
- Bing Webmaster Tools.
 - Primeros pasos
 - Panel
 - Configurar mi sitio
 - Informes y datos
 - Diagnóstico y herramientas
 - Security
 - Mensajes
- Herramientas Comerciales y gratuitas más usadas
 - Seo Power Suite
 - Woorank
 - SEO Site Checkup
 - Advanced Web Ranking
 - Open Site Explorer de Moz
 - Copyscape
 - Majestic SEO
 - ScreamingFrog
 - Netpeak Spider
 - Herramientas MOZ
 - Web CEO
 - SEMRush
 - Onpage.org
 - Siteliner
 - Cognitive SEO
 - Sistrix
 - Pro Rank Tracker
 - Webpagetest
 - Ahrefs



PROGRAMA

IV. Herramientas. Planificación. Análisis y medición de resultados

- Extensiones para navegadores.
- Plugins para Wordpress.
- Extensiones para Prestashop.
- Extensiones para Drupal.
- Planificación de una campaña SEO.
 - Selección de palabras clave
 - Análisis de la situación actual
 - Objetivos y KPI
 - Acciones que realizar
 - Análisis y medición de los resultados. Caso práctico.

Parte B. Google Analytics

- Principios de la analítica web. Introducción a Google Analytics
- Parámetros de seguimiento y KPI
- Otros conceptos de Google Analytics
- Administración de Google Analytics
 - Cuenta demo
 - Creación de la cuenta
 - Código de seguimiento
 - La actual legislación sobre el uso de cookies
 - Estructura: cuentas, propiedades y vistas
 - Configuración básica de la cuenta
 - Configuración básica de las propiedades
 - Configuración básica de las vistas
 - Objetivos y embudos de conversión
 - Seguimiento de comercio electrónico
- Informes de Google Analytics
 - Panel de informes
 - Audiencia
 - Adquisición
 - Comportamiento
 - Conversiones
 - Comercio electrónico
 - Tiempo real
 - Segmentos
 - Informes personalizados
- Analítica de la optimización de motores de búsqueda (SEO)
- Cálculo de objetivos y conversión



PRECIO

Matrícula de **270 €**, precio final. Se establece un único pago.

Descuento adicional de un 10% por matrícula anticipada (consultar fechas en la web) acumulable a otros descuentos.

Colectivos 243 € (10% de Descuento)

- **Personas en situación de desempleo** (en el proceso de matrícula el alumno deberá adjuntar una copia escaneada del justificante de demanda de empleo en vigor).
- **Profesionales autónomos** (en el proceso de matrícula el alumno deberá adjuntar una copia escaneada del último pago a autónomos).
- **Alumnos y antiguos alumnos de la UNED y Fundación UNED** (en el proceso de matrícula el alumno deberá adjuntar una copia escaneada del título del curso realizado o una copia escaneada del pago de matrícula del curso que está realizando).
- **Personal UNED** (en el proceso de matrícula el alumno deberá adjuntar una copia escaneada del carné de empleado de la UNED).
- **Personas con discapacidad del 33% o superior** (en el proceso de matrícula el alumno deberá adjuntar una copia escaneada del certificado de discapacidad).

Antiguos Alumnos 216 € (20% de Descuento)

Antiguos alumnos de los cursos de Marketing Online, Analítica Web y Certificación de Google Analytics, Inbound Marketing, Usabilidad y Experiencia de Usuario, Publicidad en Redes Sociales, Community Management, Competencias Tecnológicas para Community Managers, Google Adwords (Google Ads), Bing Ads y certificaciones de Google y Microsoft, Gamificación y Storytelling, E-commerce de la Fundación UNED.

Trabajadores en Activo 270 € (100% Bonificable)

Curso 100% bonificable a través de la [FUNDAE](#) (antigua F. Tripartita). El curso es abonado por la empresa, para su trabajador, mediante créditos formativos.

Al formalizar la matrícula, puede seleccionar que la Fundación UNED se haga cargo, en nombre de su empresa, de la tramitación de la bonificación en la FUNDAE. Esta gestión supone un incremento de un 10% de la matrícula, importe que también será bonificado como coste del curso.

Más información: gestion.bonificaciones@fundacion.uned.es

MATRÍCULA E INSCRIPCIÓN

Próxima edición:

03/05/2022 – 30/06/2022 (matrícula hasta 26/04/2022)

Inscripción

Podrás formalizar tu matrícula vía telemática en la página web del curso www.cursosmarketingonlinefuned.com o bien en la página oficial de la Fundación UNED www.fundacion.uned.es.

Información Académica (10-14h L-V)

Tel. 91 169 70 97 | mariana.blazquez@cursosmarketingonlinefuned.com
www.cursosmarketingonlinefuned.com

Información Matrícula Fundación UNED

Tel. 91 386 72 76 | www.fundacion.uned.es

[VISITA LA WEB DEL CURSO](#)

[MATRÍCULA ONLINE](#)



Fundación Uned