



Fundación Uned

Curso de Copy Creativo

Trabaja en lo que te gusta



Poténciate
con F. UNED

Información Académica (10-14h L-V)
Tel. 91 169 70 97

mariana.blazquez@cursocommunityfuned.com
www.cursocommunityfuned.com

Información Matrícula Fundación UNED
Tel. 91 386 72 76

www.fundacion.uned.es

PRESENTACIÓN

¿Estás pensando en desarrollar tu carrera profesional en el ámbito del Copy Creativo?

Te lo ponemos fácil a través de cuatro premisas.



Metodología

100% online
con clases en directo.



Mejor Relación Calidad/Precio

(este curso posee descuentos y bonificaciones).



Duración

2 meses.
250 horas de formación certificadas.

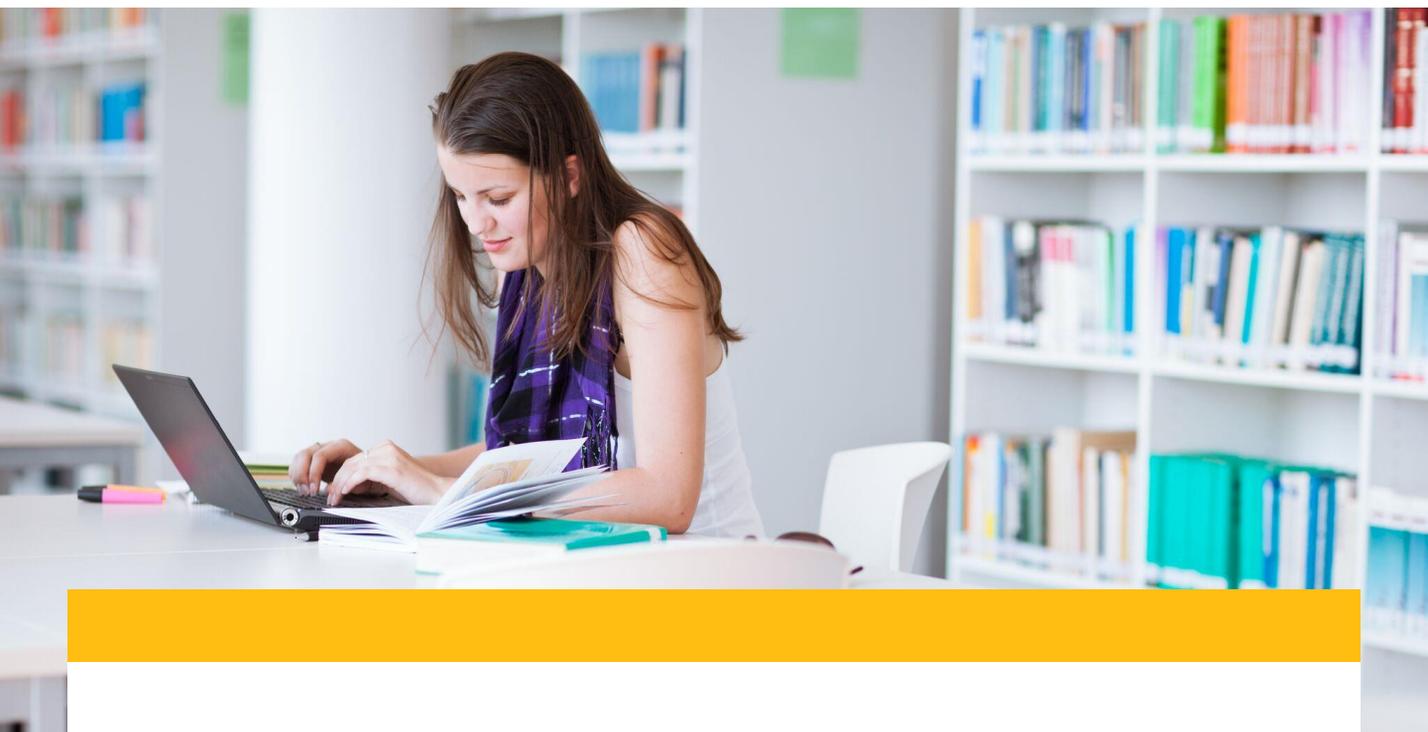


Garantía

La Fundación UNED es un organismo de gran prestigio, en España y América Latina, gracias a su buena labor y tradición en la formación online y a distancia.

[VISITA LA WEB DEL CURSO](#)

[MATRÍCULA ONLINE](#)



Entre las muchas y diversas tareas que ejerce un Community Manager, la de copy es una de las más importantes. Consiste en redactar y escribir en Medios Sociales los mensajes publicitarios que van asociados a un discurso de marca.

Bajo esta circunstancia, la capacidad de manejo de los distintos tipos de plataformas sociales, el conocimiento de sus peculiaridades y saber sacarles el mayor jugo desde el punto de vista creativo se vuelve fundamental.

En este curso estudiarás y pondrás en práctica las labores que desempeña esta figura, obteniendo una visión general y práctica sobre la figura del copy creativo. Aprenderás las tareas propias de este perfil: cómo escribir de forma creativa, adaptar los mensajes y textos a cada una de las plataformas sociales existentes, lanzar dicho mensaje y hacer atractivo el contenido de cara, tanto a animar a la participación de tus usuarios, como de que estos lo compartan y contribuyan a su difusión.

Las habilidades del copy son uno de los aspectos esenciales del perfil de Community Manager. ¿Ya sabes qué decir? Nosotros te ayudamos con el “cómo”.



A quién va dirigido

- Profesionales del Community Management que quieran especializarse aún más en la gestión de una marca.
- Copys creativos publicitarios que quieran adaptar sus conocimientos offline al mundo online.
- Personas interesadas en el mundo de las Nuevas Tecnologías y entornos digitales.
- Y para todos aquellos usuarios de Redes Sociales que quieran hacer de su afición una profesión de futuro.

Objetivos

1 Conocer las características y aptitudes que debe tener un copy creativo.

Ser capaz de conceptualizar nuestro mensaje y transformarlo en un texto atractivo, ingenioso, descriptivo y que tenga potencialidad viral.

3 Conocer las peculiaridades de cada plataforma social para saber cómo adecuar nuestro mensaje, tanto a nivel estético como conceptual.

METODOLOGÍA

100% Online y clases en directo: flexibilidad y cercanía.



Campus Online



Tutor Personal



Clases en Directo



App Móvil

Recibirás las claves de acceso al Campus Online del curso. Desde ese momento podrás acceder cuando quieras (24 horas al día), en función de tu disponibilidad horaria, y desde donde quieras. Solo necesitas una conexión a internet.

Además de que la flexibilidad horaria y geográfica es total, el modelo pedagógico del curso está diseñado para ser conciliado con tus responsabilidades laborales y personales.



¿Qué me voy a encontrar?

Una vez dentro del campus, podrás descargar y estudiar el material didáctico, asistir a clases en directo, ver videotutoriales explicativos, participar en foros de debate, plantear tus dudas a los profesores o a tu tutor, leer documentación complementaria, realizar las actividades o interactuar con otros alumnos.

En función de la parte del curso en la que estemos, cada uno de estos aspectos será el protagonista. El curso está dotado de un ritmo muy interesante, ¡no te vas a aburrir ni un minuto!

Clases en directo

Las clases en directo consisten en explicaciones por parte del equipo docente de aquellos contenidos en los que, por su complejidad o importancia, queremos hacer hincapié trabajándolo directamente contigo. También aprovecharemos algunas de estas sesiones para ayudarte a resolver dudas, queremos que notes cercanía y los profesores van a estar muy pendientes de ti.

Podrás vivir la experiencia de una clase tradicional con profesores y alumnos, pero sin salir de casa. Si no puedes asistir a dichas clases, no te preocupes, la asistencia es voluntaria y todas las sesiones se graban para que puedas verlas cuando quieras.

Tutorías telefónicas

Además de lo anterior, contarás con la posibilidad de contactar con tu tutor a través de tutorías telefónicas. ¡No te vamos a dejar guardarte ni una duda!

MODELO DE EVALUACIÓN

Se trata de una evaluación continua de carácter fundamentalmente práctico



Teórica

A lo largo del curso se aportan amplios conocimientos teóricos que se evalúan fundamentalmente en su aplicación práctica. Por ello, la evaluación puramente teórica constituye una pequeña parte de la evaluación.



Práctica

La forma de evaluación del curso será eminentemente práctica. El alumno realizará un ejercicio práctico poniendo en valor todos los conocimientos teóricos recibidos durante el curso, enfocándolos en su marca propia o en una facilitada por el profesorado.

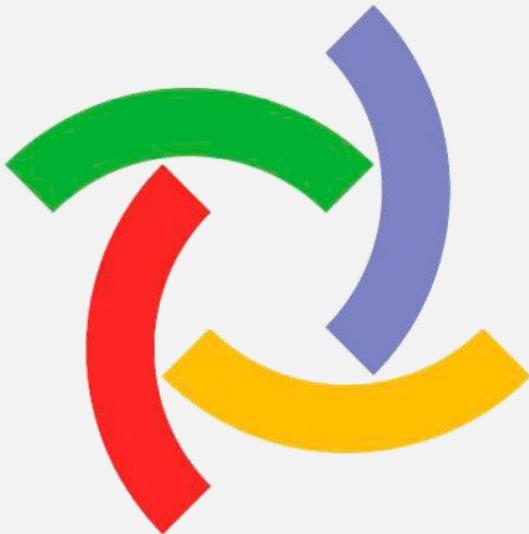
TITULACIÓN

Todos aquellos alumnos que superen el curso con éxito, recibirán el título de “Curso en Copy Creativo de la Fundación UNED” que reconoce 250 horas de formación en la materia.

**Título de la
Fundación UNED**
que refuerza tu currículum



250 HORAS
de formación reconocidas



Qué es la Fundación UNED

La Fundación UNED pertenece a la UNED (Universidad Nacional de Educación a Distancia www.uned.es) y tiene por objeto diseñar, promover y realizar todos aquellos estudios que son necesarios en pro del desarrollo científico, cultural, social, económico, de la investigación y de la formación profesional, tanto de la sociedad española como de aquellos países con los que mantiene relaciones de cooperación.

Para ampliar la información, visitar www.fundacion.uned.es.



PROFESORADO

Álvaro Salvador

Licenciado en Publicidad y RRPP en la Universidad Pontificia de Salamanca y con un Máster en Comunicación Corporativa y Planificación Estratégica realizado en la misma universidad.

Tras pasar por agencias como Young & Rubicam y Comunica +A, actualmente trabaja como creativo para McCann, agencia líder en España en los últimos 20 años. Entre sus clientes destacan campañas para LaLiga, ACCIONA, IKEA, Banco Santander, Repsol, Disney...

Paralelamente a su trabajo como copywriter, ha creado varios proyectos como su propia startup de ropa, una agencia de representación de artistas con un nuevo concepto para vincular a marcas y contenido de calidad, y ha colaborado con la agencia de management Gigntik, realizando labores de marketing y promoción para diferentes artistas.



PROGRAMA

I. Introducción a la creatividad: ser redactor hoy

- Enfréntate al folio en blanco: la búsqueda de insights.
- Traducir un briefing y encontrar el concepto adecuado.
- Cómo escribir de forma creativa.
- Redactar de manera eficaz en RRSS.

II. Conociendo la figura del Community Manager

- Adaptación de tu mensaje a los nuevos medios.
- Redactar y escribir en Medios Sociales.
- La buena escritura y ortografía.
- Cómo sacar la máxima creatividad a tus mensajes.
- Haz atractivo tu mensaje y activa la participación.



PROGRAMA

III. Potencia tu marca trabajando a través del contenido

- Adecuar los mensajes a la marca: la importancia del tono y el estilo.
- Branded content y que los propios usuarios se conviertan en medios.
- Storytelling y llegar al consumidor sea o no nuestro target.
- Generar engagement y viralidad con contenidos digitales de valor

IV. Herramientas

- Qué quieres vender y a quién.
- Los caracteres y las palabras clave.
- Cuáles son los recursos más eficaces.
- Redacta de manera eficaz en RRSS.



PROGRAMA

v. Redes sociales: Instagram

- Instagram para empresas: Estrategias, Creación de Contenidos...
- Influencers y microinfluencers.
- Cómo gestionar cuentas de empresa, cuentas personales, cuentas públicas...

vi. Redes sociales: Twitter

- ¿Es twitter solo para haters?
- La importancia del lenguaje y la conexión con la actualidad.

vii. Redes sociales: Facebook

- Todo sobre la gestión de páginas de Facebook

PROGRAMA

VIII. Estrategias en YouTube + Videomarketing

- Instagram para empresas: Estrategias, Creación de Contenidos...
- Influencers y microinfluencers.
- Cómo gestionar cuentas de empresa, cuentas personales, cuentas públicas...

IX. Campaña 360°

- Campaña original vs. Adaptar una campaña.

PRECIO

Matrícula de **270 €**, precio final. Se establece un único pago.

Descuento adicional del 10% por matrícula anticipada (consultar fechas en la web) acumulable a otros descuentos.

Colectivos **243 € (10% de Descuento)**

- **Personas en situación de desempleo** (en el proceso de matrícula el alumno deberá adjuntar una copia escaneada del justificante de demanda de empleo en vigor).
- **Profesionales autónomos** (en el proceso de matrícula el alumno deberá adjuntar una copia escaneada del último pago a autónomos).
- **Alumnos y antiguos alumnos de la UNED y Fundación UNED** (en el proceso de matrícula el alumno deberá adjuntar una copia escaneada del título del curso realizado o una copia escaneada del pago de matrícula del curso que está realizando).
- **Personal UNED** (en el proceso de matrícula el alumno deberá adjuntar una copia escaneada del carné de empleado de la UNED).
- **Personas con discapacidad del 33% o superior** (en el proceso de matrícula el alumno deberá adjuntar una copia escaneada del certificado de discapacidad).

Antiguos Alumnos **216 € (20% de Descuento)**

Antiguos alumnos de los cursos de Community Management, Competencias Tecnológicas para Community Managers, Marketing Online, E-commerce, Inbound Marketing, Publicidad en Redes Sociales, Usabilidad y Experiencia de Usuario, Adwords y certificaciones de Google y Microsoft, Gamificación y Storytelling y Analítica Web y Certificación Google Analytics de la Fundación UNED.

Trabajadores en Activo **270 € (100% Bonificable)**

Curso 100% bonificable a través de la [FUNDAE](#) (antigua F. Tripartita). El curso es abonado por la empresa, para su trabajador, mediante créditos formativos.

Al formalizar la matrícula, puede seleccionar que la Fundación UNED se haga cargo, en nombre de su empresa, de la tramitación de la bonificación en la FUNDAE. Esta gestión supone un incremento de un 10% de la matrícula, importe que también será bonificado como coste del curso.

Más información: gestion.bonificaciones@fundacion.uned.es.

MATRÍCULA E INSCRIPCIÓN

Próxima edición:

03/05/2022 – 30/06/2022 (matrícula hasta 26/04/2022)

Inscripción

Podrás formalizar tu matrícula vía telemática en la página web del curso www.cursocommunityfuned.com o bien en la página oficial de la Fundación UNED www.fundacion.uned.es.

Información Académica (10-14h L-V)

Tel. 91 169 70 97 | mariana.blazquez@cursocommunityfuned.com
www.cursocommunityfuned.com

Información Matrícula Fundación UNED

Tel. 91 386 72 76 | www.fundacion.uned.es

[VISITA LA WEB DEL CURSO](#)

[MATRÍCULA ONLINE](#)



Fundación Uned