

Guía del curso

ESTRATEGIAS PARA LA DIFUSIÓN Y EVALUACIÓN POSITIVA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA



INTRODUCCIÓN

El establecimiento de una política evaluativa sustentada en indicadores internacionales por parte de las agencias de evaluación españolas, principalmente la Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora (CNEAI) y la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA), ha condicionado la orientación, incrementado el rigor metodológico y contribuido a la internacionalización de la investigación nacional. Además, se han establecido unos requisitos mínimos de evaluación que reducen la arbitrariedad y normalizan el reconocimiento y desarrollo profesional del investigador.

Desde 1989, la CNEAI realiza la evaluación de la actividad investigadora de los profesores universitarios y del personal de las escalas científicas del CSIC, con el objeto de que les sea reconocido un complemento de productividad (sexenio). Para la concesión de sexenios, la CNEAI centra su evaluación en la calidad del medio de difusión de los resultados de la investigación.

En el año 2002, se crea la ANECA con el objetivo de evaluar las actividades docentes e investigadoras de los solicitantes para el acceso a las figuras, tanto de Profesor Universitario Contratado (Programa PEP), como de Funcionarios Docentes Universitarios

(Programa ACADEMIA). En ambos programas destaca el peso de la actividad investigadora, medida a través de la calidad del medio de difusión seleccionado para publicar los artículos, libros, capítulos y otras tipologías documentales.

Como puede observarse, las recomendaciones de estas agencias para la obtención de una evaluación positiva consisten en publicar en revistas de alta exigencia y en editoriales de libros y capítulos situadas en posiciones relevantes de los rankings.

Asimismo, resulta aconsejable que los investigadores abran perfiles en redes sociales científicas como *ResearchGate* y generalistas como *Twitter* que les permitan iniciar una estrategia de difusión de sus descubrimientos. Los investigadores pueden servirse de estas redes para ir consiguiendo reputación científica y social, que se nutrirá además por su participación en medios de comunicación, asistencia a congresos, creación de canales de *YouTube*, etc., que faciliten la comunicación y lleguen a la mayor audiencia posible. Esta ardua labor, que contribuye a incrementar la visibilidad y métricas del trabajo, también comienza a reconocerse en los programas de evaluación de las actividades de transferencia generadoras de valor social.

OBJETIVOS

Este curso tiene la finalidad seleccionar la revista más adecuada a nuestros intereses (tendencia del factor de impacto, rapidez de publicación, etc.), conocer estrategias para difundir y visibilizar los resultados de la investigación con el objetivo de incrementar el índice h, crear alertas

de seguimiento de autores, citas y temas, y por último, aprender una serie de pautas para la redacción técnica de los indicios de calidad de las publicaciones científicas exigidos por los organismos y agencias de evaluación de la investigación.

Aprenderás a:

- Conocer las revistas de impacto que han publicado recientemente artículos relacionados con nuestra línea de investigación y seleccionar la más adecuada a nuestros intereses.
- Difundir y visibilizar los resultados de la investigación en Google Académico, redes de investigación, redes sociales, etc.
- Elaborar estrategias para incrementar nuestro índice h.
- Crear alertas de seguimiento de autores, citas y temas.
- Saber interpretar los datos obtenidos en las herramientas de evaluación de la investigación.
- Identificar las aportaciones con mejores indicadores bibliométricos.
- Redactar de forma técnica los indicios de calidad de las publicaciones científicas.
- Trasponer los indicios de calidad a las aplicaciones de gestión de la investigación de los programas PEP, ACADEMIA y CNEAI.

PROGRAMA

20 horas formativas

BLOQUE 1. Selección de revistas científicas en las que publicar los resultados de la investigación.

BLOQUE 2. Convocatorias de evaluación de la ANECA y CNEAI.

BLOQUE 3. Redacción técnica de los indicios de calidad de las publicaciones.

BLOQUE 4. Promoción y visibilidad de la actividad investigadora.

Además de las unidades didácticas y el material de apoyo (videoclases, videoconferencias, guías de recursos, enlaces a recursos web, etc.), **el equipo docente realizará cuatro conexiones en directo, de**

entre 1,5 y 2 horas de duración por sesión, para cada uno de los bloques, más una sesión adicional para la resolución de dudas. Las fechas de los directos se publicarán al inicio del curso en el foro del curso virtual. Asimismo, el equipo docente pondrá a disposición de los matriculados las grabaciones de estos seminarios.

PÚBLICO AL QUE SE DIRIGE

Este curso está dirigido a:

- Profesores universitarios.
- Personal investigador.
- Investigadores en formación interesados en continuar profesionalmente con su carrera investigadora.
- Bibliotecarios y documentalistas que deseen formarse sobre la materia.
- Egresados universitarios interesados en desarrollar su carrera en el sector de la investigación

DÓNDE Y CÓMO

Este programa formativo es online y se desarrollará a través de la plataforma Moodle de la Fundación UNED disponible 24/7. En esta plataforma los participantes dispondrán de un área privada donde podrán acceder al material docente, participar en foros de debate, plantear dudas, interactuar con otros alumnos, colgar y/o descargar otros materiales docentes a lo

largo del curso, etc. Además de los módulos del programa, encontrarán contenido extra como guías, legislación y normativa, bibliografía, videotutoriales, ejercicios, etc.

Cada bloque de contenidos se puede cursar en el tiempo que se necesite, los participantes pueden acceder al curso en cualquier momento.

HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN

Durante todo el curso te comunicarás con el equipo de formadores a través de las siguientes herramientas:

- Foros: esta será la vía preferente ya que los mensajes que se escriben en los foros pueden ser consultados y respondidos también por el resto de los alumnos, permitiendo así el trabajo en equipo y el aprovechamiento de la inteligencia colectiva. Los estudiantes

contarán con un foro general y un foro específico para cada supuesto práctico, incluyendo el supuesto final.

- Correo electrónico: para realizar consultas particulares al equipo docente que no sean de interés para la comunidad.
- Twitter de los formadores: @ctrullench @AlexisMpul

MODELO DE EVALUACIÓN

Para la evaluación de este curso se realizará un simulacro de evaluación de la actividad investigadora, que será corregido por el equipo docente.

FORMADORES

ALEXIS MORENO PULIDO Director y formador



Licenciado en Documentación e Historia y Certificado de Aptitud Pedagógica por la USAL. Asesor en la evaluación de la actividad investigadora en los procesos de acreditación y sexenios. Formador en ICEs de varias universidades públicas: UPM, UCM, UR, UNED en cuanto a la selección de las mejores revistas para publicar, visibilidad y difusión de la investigación en redes de investigación, estrategias para la evaluación positiva de la investigación científica (sexenios CNEAI y acreditaciones ANECA), estrategias para incrementar el índice h, etc. He publicado artículos en prestigiosas revistas científicas. En la actualidad trabajo como Jefe del Servicio de Apoyo a la Docencia de Biblioteca en la UNED.

axmoreno@pas.uned.es

<https://www.linkedin.com/in/alexismorenopulido>

CAROLINA CORRAL TRULLENCH Formadora y dinamizadora



Licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Ha trabajado en la Biblioteca de la Universidad Complutense de Madrid y en la Biblioteca del IUGM. Actualmente trabaja en la Biblioteca del Campus Norte de la UNED vinculada al apoyo a la investigación y formando al personal docente e investigador en estrategias para la publicación y difusión de los resultados de la investigación científica, así

como en el desarrollo de fuentes de información específicas como bibliografías, guías o videotutoriales y en creación de contenidos útiles para la difusión de información, de la investigación y el aumento de la visibilidad en la red. ccorral@pas.uned.es

<https://www.linkedin.com/in/carolina-corral-trullench-577b1264/>

MATRICÚLATE

La inscripción se realiza a través de la página web de la Fundación UNED www.fundacion.uned.es

Duración del curso: **6 a 31 de marzo de 2022. Matrícula abierta hasta el 20 de marzo.**

IMPORTE MATRÍCULA

GENERAL 260€	
DESEMPLEADOS DE LARGA DURACIÓN (+ 6 meses), DISCAPACITADOS, ESTUDIANTES Y PERSONAL UNED 230€	EXALUMNOS DE LOS CURSOS DE LA SERIE DE BIBLIOTECAS 200€

Modalidades de pago:

La matrícula debe abonarse en un único pago.

Si se elige cualquiera de las opciones con descuento en la matrícula, deberá enviarse una copia escaneada del documento que le dé derecho, junto al comprobante de pago, a: gestion.certificados@fundacion.uned.es

Los descuentos no son acumulables.

LA FUNDACIÓN UNED

La Fundación UNED, junto con la UNED, es una institución de reconocido prestigio, encargada de diseñar, promover y realizar estudios necesarios en pro del desarrollo científico, cultural, social, económico de la

investigación y de la formación profesional. La completa oferta de acciones formativas online de la Fundación UNED puede consultarse en su web.

La Fundación UNED se encarga de los trámites administrativos relacionados con la matrícula del curso y del envío por correo electrónico de los certificados digitales de superación del curso.

A continuación, se proporcionan los datos de contacto de Raquel Alonso, encargada de resolver las dudas relativas a la matriculación y de Alexis Moreno, director académico.

INFORMACIÓN MATRÍCULA

Fundación UNED
gestion.certificados@fundacion.uned.es
91 386 72 76

INFORMACIÓN ACADÉMICA

Alexis Moreno Pulido. Director
axmoreno@pas.uned.es
91 398 64 17