

# FOTOGRAFÍA REDES SOCIALES

Aprende y descubre las posibilidades de las redes sociales y cómo llevar tu feed a otro nivel estético. Saca el artista que llevas dentro.



# INTRO DUCCIÓN

La fotografía en las Redes Sociales es un instrumento fundamental para poder comunicar y desarrollar un proyecto, tanto personal como empresarial.

Es imprescindible conocer los fundamentos de una imagen así como la correcta toma de fotografías para poder desarrollar toda nuestra creatividad y así saber comunicar mejor a través de las redes sociales.

Para que una marca personal o profesional tenga éxito es imprescindible tener una conceptualización de lo que queremos mostrar, conocer el producto y diseñar una imagen global es esencial para mostrar un trabajo profesional y creativo.

Además, tanto las técnicas fotográficas como los referentes que aprenderemos nos servirán para conocer nuevos niveles en el mundo de la comunicación.

También es importante resaltar en este curso el profundo conocimiento que tendremos de la difusión en redes sociales así como del manejo y de la interfaz.

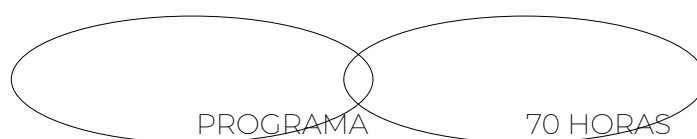
# OBJETIVO VOS

El curso tiene como objetivo formar a los estudiantes en la práctica fotográfica con distintos dispositivos, a conceptualizar un proyecto personal o profesional, ponerlo en práctica y la posterior difusión en Redes Sociales.



- Aspectos fundamentales para planificar, producir y editar fotografías, que sean originales y que cuenten historias.
- Aspectos básicos de iluminación y producción de una fotografía
- Conceptualización de la marca profesional o personal, fotografía Lifestyle y de producto.
- Herramientas prácticas como programas de edición de fotografías, interfaz de Instagram y de otras Redes Sociales.
- Difusión y presentación de nuestro trabajo en web, Instagram, Facebook, Pinterest, Twitter...

Para la evaluación del curso se realizarán prácticas y ejercicios en cada módulo que servirán para la evaluación final.



## BLOQUE 01

# FOTOGRAFÍA PARA WEB Y RRSS

- 1.1. Presentación
- 1.2. Influencias, diferentes plataformas y dispositivos. Quién y para quién
- 1.3. Toma fotográfica
- 1.4. Tipos de cámaras y de dispositivos móviles
- 1.5. Elementos básicos de una cámara
- 1.6. Modos de uso
- 1.7. La composición
- 1.8. Iluminación
- 1.9. Fotografía móvil
- 1.10. Tratamiento de imagen
- 1.11. Programas y herramientas
- 1.12. Recursos gráficos gratuitos
- 1.13. Ejercicio práctico

## BLOQUE 02

# FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO

- 2.1. Construye el manual de marca
- 2.2. Preproducción
- 2.3. Puesta en escena
- 2.4. Ejercicio práctico

## BLOQUE 03

# FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO

- 3.1. ¿Qué es una sesión de fotografía Lifestyle?
- 3.2. Lifestyle Fotografía. Dejar que las cosas sucedan
- 3.3. Preproducción
- 3.4. Puesta en escena.
- 3.5. Ejercicio práctico

## BLOQUE 04\_

### **PRESENTACIÓN DEL TRABAJO**

- 4.1. Selección y edición.
- 4.2. Composición de grillas.
- 4.3. Contenidos adicionales.
- 4.4. Ejercicio práctico. Presentación final y publicación

## BLOQUE 05\_

### **FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO**

- 5.1. ¿Qué es Instagram y cómo funciona?
- 5.2. Crear cuenta
- 5.3. La interfaz de Instagram
- 5.4. Recursos internos
- 5.5. Recursos externos
- 5.6. Perfil profesional versus perfil personal
- 5.7. Recursos externos.
- 5.8. Instagram más allá de la fotografía
- 5.9. Inspiración
- 5.10. Ejercicio práctico

## BLOQUE 06\_

### **DINAMIZACIÓN DE LA MARCA Y EL CONTENIDO EN OTRAS REDES SOCIALES**

- 6.1. Introducción.
- 6.2. Redes sociales generalistas.
  - 6.2.1. Facebook.
  - 6.2.2. Publicidad en Facebook.
  - 6.2.3. Twitter.
  - 6.2.4. Publicidad en Twitter.
  - 6.2.5. Pinterest.
- 6.3. Herramientas para la gestión integral.
  - 6.3.1. Hootsuite.
  - 6.3.2. Buffer.
  - 6.3.3. IFTT.
  - 6.4.4. Newsletter.

## A QUIÉN VA DIRIGIDO

- Community managers
- Profesionales del marketing digital
- Emprendedores que quieran impulsar su negocio a través de las RRSS
- Estudiantes de artes, moda, comunicación, marketing
- En general público interesado en la fotografía

## DÓNDE Y CÓMO

Este programa formativo es online y se desarrollará a través de la plataforma Moodle de la Fundación UNED disponible 24/7. En esta plataforma los participantes dispondrán de un área privada donde podrán acceder al material docente, participar en foros de debate, plantear dudas, interactuar con otros alumnos, colgar y/o descargar otros materiales docentes a lo largo del curso, etc. Además de los módulos del programa, encontrarán contenido extra como guías, material legislativo, bibliografía, videotutoriales, ejercicios, etc.

Cada bloque de contenidos se puede cursar en el tiempo que se necesite, aunque lo hemos organizado en un calendario que encontraréis en la plataforma del curso para que sea más sencillo de asimilar y organizar el tiempo de estudio. Sin embargo, como no estamos en el colegio, ofreceremos absoluta libertad para que cada participante lo siga o no, según sus necesidades y disponibilidad de tiempo en cada momento.

## HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN

Durante todo el curso te comunicarás con el equipo de formadores a través de las siguientes herramientas:

- **Foros:** esta será la vía preferente ya que los mensajes que se escriben en los foros pueden ser consultados y respondidos también por el resto de estudiantes, permitiendo así el trabajo en equipo y el aprovechamiento de la inteligencia colectiva.
- **Correo electrónico:** para realizar consultas particulares al equipo docente que no sean de interés para la comunidad.
- **Conexiones en directo:** semanalmente se celebrará una conexión para la resolución de dudas que los participantes quieran plantear al equipo de formadores.

## MODELO DE EVALUACIÓN

Para la evaluación de este curso se realizarán prácticas y ejercicios por módulo que puntuaran para la nota global final, también habrá un ejercicio tipo test para las cuestiones técnicas y un ejercicio final en el que se pondrán en práctica todos los conocimientos adquiridos a lo largo del curso

## FORMADORAS



BEATRIZ TEJADA

Directora del curso

[btejada@pas.uned.es](mailto:btejada@pas.uned.es)

[Linkedin.com/in/beatriztejadacarrasco](https://www.linkedin.com/in/beatriztejadacarrasco)

Licenciada en Documentación y en Filosofía. Máster en Dirección Pública, Políticas Públicas y Tributación. Certificado de Aptitud Pedagógica por la UCM. He trabajado en la BNE en diferentes etapas, así como en la Biblioteca del Instituto Cervantes de la sede central, y la Biblioteca Pública de Alcalá de Henares. El grueso de mi carrera lo he desarrollado en la Biblioteca de la UNED, en la que he asumido distintas responsabilidades en distintos departamentos como Hemeroteca, Atención a Usuarios donde he sido Jefa de Sección, y posteriormente asumí la Jefatura de Servicio de Entornos Virtuales y Marketing. En la actualidad trabajo como Subdirectora de Planificación, Calidad y Comunicación. Soy responsable de los medios sociales de la biblioteca, la comunicación con la comunidad universitaria y desde mi trabajo diario promuevo la participación de la comunidad en la gestión interna para construir instituciones más abiertas y transparentes.



REBECA RODRÍGUEZ ALVAREZ

Formadora del curso

rebecaroal@gmail.com

Soy fotógrafa desde hace 20 años, empecé estudiando Bellas Artes en la Complutense y me especialicé en fotografía en el Master de Efti en Madrid, continué mi formación en París y Nueva York en el International Center of Photography, he completado mis estudios con diversos cursos de iluminación y de edición y programas específicos de diseño y fotografía así con talleres y masterclass con fotógrafos de reconocido prestigio que me han ayudado en mi trabajo más personal. Desarrollo proyectos documentales basados en la presencia de la mujer y su relación con su entorno político y social.



SARA LEDO RODRÍGUEZ

Formadora del curso

sledorodriguez@gmail.com

Tutora en red y formadora, licenciada en Publicidad y Relaciones públicas por la U.C.M.. Master en creatividad publicitaria y Master en planificación estratégica creativa por la escuela Brother Madrid, estudios en comunicación y moda por la Universidad Villanueva de Madrid. Soy creativa publicitaria con perfil de directora de arte y diseñadora. Este último año he sido nominada a varios premios por campañas publicitarias de ING o La ONCE. Actualmente trabajo para potenciar mi perfil como creative strategist.



# MATRÍCULA

## DURACIÓN DEL CURSO

14/02/2023	24/04/2023
9/05/2023	10/07/2023
5/09/2023	6/11/2023
17/10/2023	18/12/2023

Matrícula abierta hasta el 10/03/2023
Matrícula abierta hasta el 30/05/2023
Matrícula abierta hasta el 30/09/2023
Matrícula abierta hasta el 10/11/2023

## IMPORTE MATRÍCULA

GENERAL  
**220€**

DESEMPLEADOS DE  
LARGA DURACIÓN (+6 MESES)  
**160€**

ESTUDIANTES  
UNIVERSITARIOS  
**180€**

## MODALIDADES DE PAGO

La matrícula se abonará en un único pago.

# FUNDACIÓN UNED

La Fundación UNED, junto con la UNED, son las instituciones encargadas de diseñar, promover y realizar todos aquellos estudios que son necesarios en pro del desarrollo científico, cultural, social, económico, de la investigación y de la formación profesional, tanto de la sociedad española como de aquellos países con los que mantiene relaciones de cooperación.

La completa oferta de acciones formativas online de la Fundación UNED puede consultarse en su web.



## **CONTACTA**

[ralonso@fundacion.uned.es](mailto:ralonso@fundacion.uned.es)

91 386 72 75 // 91 386 72 76