

SEMINARIO INTERNACIONAL REDES SOCIALES, EDUCACIÓN MEDIÁTICA Y APRENDIZAJE DIGITAL

29 de mayo de 2012

Máster en Redes Sociales y Aprendizaje Digital

Vicerrectorado de Formación Permanente

UNED

CSEV (Centro Superior para la Enseñanza Virtual)

Programa

9.00 hs. Entrega de documentación

9.30 hs. Inauguración del Seminario

Vicerrector de Formación Permanente: Profesor D. Julio Bordas Martínez
Director General de Centro Superior para la Enseñanza Virtual: D. Daniel Torres Mancera

Directores del Máster “Redes Sociales y Aprendizaje Digital”: Profesor D. Roberto Aparici y Profesora D^a. Sara Osuna y de la Secretaria Académica Profesora Sagrario Rubido Crespo.

9.45 hs Conferencia: “Gutenberg un geek del siglo XV. Aprender/emprender en la era de lo abierto y la hiperconectividad”. Alejandro Piscitelli. Universidad de Buenos Aires. Argentina.

11.00hs. Conferencia: “ La “transliteracy” en la era ciber. perspectivas críticas y pedagógicas sobre la cultura de la información en las redes”. Divina Meigs. Universidad Sorbonne. Francia.

12.15. Descanso

12.45 hs Mesa Redonda: “Conectados y enredados con los medios”.

Participan:

Profesor Agustín García Matilla. (Universidad de Valladolid)

Profesor Joan Ferrés (Universidad Pompeu Fabra)

Profesor Alfonso Gutiérrez (Universidad de Valladolid)

Profesora Aquilina Fueyo (Universidad de Oviedo)

Profesor José Antonio Gabelas (Universidad de Zaragoza)

Profesora Carmen Marta Lazo (Universidad de Zaragoza)

Profesor Roberto Aparici (UNED)

Moderadora: Profesora Sara Osuna (UNED)

14.30 Descanso

16.00: Conferencia: “Lo social en las redes sociales: Algunas cuestiones sobre comunicación, poder y representación”. Gunther Kress, Instituto de Educación, Universidad de Londres

17.15. Charla con Henry Jenkins, University of Southern California.
Annenberg School for Communication and Journalism

19.0. Clausura del seminario

Directores del Seminario: Roberto Aparici y Sara Osuna Acedo

Secretaria Académica: Sagrario Rubido Crespo