



# Curso de Digitalización del Patrimonio Corporativo y Cultural

## Presentación

*Inicio del curso: 26 de noviembre de 2012*

La Fundación UNED lanza el Curso de Digitalización del Patrimonio Corporativo y Cultural con el objetivo de responder a la demanda creciente de profesionales capaces de dirigir o participar en proyectos de digitalización de las colecciones de bibliotecas, museos y archivos, del patrimonio científico, educativo e informativo o de los fondos documentales de empresas privadas y públicas.

El curso se ha creado bajo cuatro premisas fundamentales:

- Metodología: 100% online.
- Precio: 575 €.
- Duración: 4 meses (26 de noviembre de 2012 - 25 de marzo de 2013).
- Garantía: La Fundación UNED es un organismo de gran prestigio, en España y Latinoamérica, gracias a su buena labor y tradición en la formación online y a distancia.

### Información Académica

Tel. 662 60 42 73 (10-14h L-V)

[silvia.verdu@cursodigitalizacion.com](mailto:silvia.verdu@cursodigitalizacion.com)

[www.cursodigitalizacion.com](http://www.cursodigitalizacion.com)

### Información Matrícula

Fundación UNED

Tel. 91 386 72 76

[jdolera@fundacion.uned.es](mailto:jdolera@fundacion.uned.es)

[www.fundacion.uned.es](http://www.fundacion.uned.es)

## ¿Qué es la Digitalización?

La digitalización consiste en convertir los documentos impresos en papel en documentos virtuales (digitales), mediante un procedimiento simple de fotografiado digital o de escaneado.



El proceso completo es complejo, ya que incluye la utilización de sistemas de indexación de los documentos y el desarrollo de soluciones adaptadas a cada contexto para su gestión electrónica.

Todo ello se hace con un propósito nada desdeñable: conseguir que las operaciones de conservación y consulta de documentos pueden resultar accesibles a una pluralidad de usuarios, y realizarse de forma cómoda y rápida a través de un ordenador.



## Objetivos

Cuando hayan aprobado el curso, los titulados en Digitalización del patrimonio Corporativo y Cultural habrán adquirido las siguientes competencias:

- ✓ Capacidad para convertir cualquier documento analógico (texto o imagen) en un documento digital;
- ✓ Capacidad para el tratamiento avanzado de texto, lo que incluye la iniciación a XML y TEI;
- ✓ Capacidad para el tratamiento de imágenes digitales, lo que incluye la iniciación a Photoshop;
- ✓ Capacidad para crear y gestionar bases de datos documentales que asocian los objetos digitales con los datos que a ellos se refieren;
- ✓ La capacidad para la gestión y difusión web de colecciones de objetos digitales, lo que incluye la iniciación a HTML.



## Salidas Profesionales

- Especialista en gestión de proyectos de digitalización;
- Especialista en digitalización de:
  - Cualquier tipo de archivos corporativos, administrativos, comerciales, jurídicos, médicos o particulares;
  - Cualquier tipo de patrimonio documental histórico, cultural, científico o empresarial;
  - Fondos de bibliotecas públicas y privadas;
  - Fondos de museos de cualquier índole;
  - Cualquier tipo de colecciones de fotografías, mapas, planos, manuscritos...
- Las competencias de este curso son un excelente complemento formativo para cualquier perfil profesional que requiera la realización de tareas de digitalización de documentos y su tratamiento, archivo o difusión en soportes digitales, en empresas, organismos públicos u otras organizaciones.

## Precio

Matrícula de 575 €, precio final. Se establece un único pago.

## Descuentos y Bonificaciones

- Personas en situación de **desempleo**: descuento de un 10% de la matrícula (el alumno deberá aportar documento justificativo).
- **Trabajadores en activo**: curso bonificable a través de la Fundación Tripartita (Más información: [bonificacion@fundacion.uned.es](mailto:bonificacion@fundacion.uned.es) o llamando a 91 509 85 03).

## Beneficios para el Patrimonio Corporativo

Los archivos siempre constituyen una fuente de un valor considerable para las empresas, no solo porque resultan indispensables para su funcionamiento o porque están reglamentariamente obligadas a conservar una cantidad impresionante de documentos, sino porque representan el compendio de la historia y del patrimonio de la empresa.

La actual cultura de racionalización documental no nos está conduciendo cada día



que pasa hacia la desaparición del documento, sino hacia la generalización de un tipo del documento al que se le exige una característica particular: que sea inmediatamente accesible.

El archivo tradicional de la documentación que resulta importante para la empresa se hizo y se sigue haciendo generalmente en locales poco apropiados para ese menester, debido a lo cual los archivos acaban sufriendo ataques de la humedad, de la acidez, del sol, de los insectos, del polvo acumulado, de incendios, en definitiva, acaban estropeándose. Por otra parte, cuando por requerimiento legal u organizativo (muchos documentos necesitan ser consultados con frecuencia), o simplemente por gusto, intentamos localizar un documento en un archivo convencional, las búsquedas aleatorias suelen convertirse en interminables y penosas, pues lo más normal es que los encargados de los registros hayan agrupado varios documentos bajo una misma referencia.

La asimilación de la tecnología es un factor clave de las empresas innovadoras y, como no podía ser de otra manera, sus enormes beneficios han alcanzado a la modernización de los procesos de conservación y gestión de los archivos corporativos. Los archivos digitales permiten a las empresas:

En general, obtenemos más rapidez, más eficacia, más rigor y más seguridad: lo que sale beneficiado es la imagen y la productividad de la empresa.



## Beneficios para el Patrimonio Cultural

Desde septiembre 2008, los ciudadanos europeos ya pueden acceder al patrimonio cultural material e inmaterial europeo digitalizado según las normas y estándares internacionales a través de Europeana, la Biblioteca Digital Europea. El portal común europeo de la cultura permite, a través de una herramienta única, el acceso a las colecciones custodiadas por museos, bibliotecas y archivos, y a otros recursos como libros, periódicos, películas, fotografías y mapas o a la información científica digitalizada o producida directamente en formato digital.

En España, dichos fondos contienen un material colosal que representa la riqueza de nuestra historia y nuestra contribución particular a la diversidad cultural europea y del mundo. La presencia en línea del patrimonio cultural español realizada por profesionales expertos no sólo permitirá que se nos conozca mejor, sino que hará que los ciudadanos de nuestro país valoremos cada día más nuestra propia cultura.

La formación sistemática de profesionales que realiza el Curso de Digitalización hace realista pensar en la digitalización masiva de nuestros recursos culturales que serán un rico depósito de materiales primarios al alcance de todos, y que podrán reutilizarse en servicios y productos de valor añadido en sectores como el turismo, la educación y la investigación. De hecho, si se conserva adecuadamente, el



material podrá ser reutilizado indefinidamente para nuevos fines.

Pero resulta asimismo especialmente interesante destacar que el trabajo de digitalización aporta considerables ventajas secundarias a las empresas que desarrollan nuevas tecnologías y las que se dedican a la creación y gestión de contenidos digitales. Todo ello acabará teniendo notables repercusiones en el conjunto de la economía. La especialización en Digitalización del Patrimonio Cultural está orientada a aprovechar ese nuevo potencial económico y de empleo, y hacer frente a los estimulantes desafíos del presente empezando por los cimientos: la formación de una mano de obra y la recapitación del personal implicado en las profesiones de la cultura y del patrimonio.

## Metodología

**La metodología de este programa formativo es Online**, utilizándose la última tecnología disponible de la plataforma de eLearning Moodle.



Los alumnos recibirán sus claves para acceder a la plataforma Online que servirá de soporte para descargar material docente, crear foros de debate, poder plantear dudas, interactuar con otros alumnos, colgar y/o descargar otros materiales relacionados con las materias abordadas a lo largo del curso, etc.

Las unidades didácticas incluyen contenidos teóricos, descripción de las técnicas o recursos, demostraciones, actividades prácticas, debates, pruebas y exámenes. Además, se establecerán horarios de tutorías semanales para poder dar soporte a todas las demandas que tenga el alumnado.

Gracias a los contenidos teóricos del curso podrás llevarlos de forma eficaz a la práctica, además de desarrollar un óptimo pensamiento crítico y de creatividad propia de los estudiantes en entornos digitales.

Podrás vivir la experiencia del aprendizaje compartido donde los alumnos, los materiales pedagógicos y tecnológicos crean una sinergia de gran valor para el afianzamiento y ampliación del aprendizaje. Compartirás tus experiencias, problemas, resolverás y plantearás dudas a tus compañeros, siempre tutelado por profesionales expertos.



## Modelo de Evaluación

Se trata de una evaluación continua de carácter fundamentalmente práctico:

### Teórica

A lo largo de cada unidad didáctica del curso se realizarán pequeñas pruebas teóricas donde se evaluarán los conocimientos adquiridos.

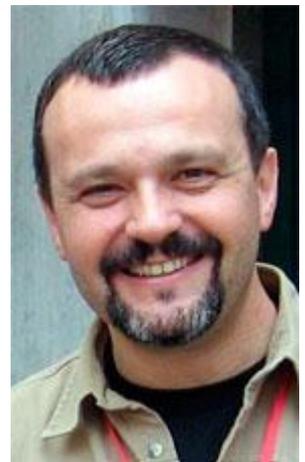
### Práctica

Se realizarán gran cantidad de casos de estudio, casos prácticos y ejercicios.

## Profesorado

### Alejandro Bia

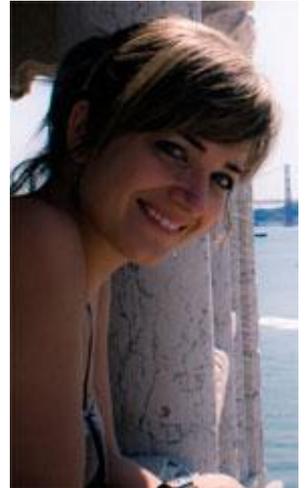
- Doctor Ingeniero en informática. Ha estudiado en la Universidad ORT de Uruguay, en la Universidad de Oxford y en la Universidad de Alicante.
- Actualmente es profesor de la Universidad Miguel Hernández y ha impartido docencia en el Máster de Humanidades Digitales y en el Máster de Tecnología Web de la Universidad de Castilla La Mancha.
- También actualmente, está desarrollando el proyecto Digital Humanities Workbench (DHW), y participa en el proyecto Atenea de la Universidad de Málaga. En 2006-2008 ha cooperado con el proyecto "Bibliotheca Europa" de la Universidad de Alicante. En 2005 ha colaborado como consultor para la Biblioteca Nacional de España y para el proyecto Atenea de la universidad de Málaga. Desde 1999 a 2004 ha sido Subdirector de Investigación y Desarrollo de la Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes de la Universidad de Alicante.





### Silvia Verdú

- Es Licenciada en Humanidades en la especialidad de Gestión Sociocultural, tiene un Máster en Humanidades Digitales y es doctoranda en Digitalización del Patrimonio.
- Ha sido personal investigador de la Universidad de la Castilla La Mancha Forma donde formó parte del grupo de I+D Gestión del Conocimiento y Nuevas Tecnologías (GCyNT), habiendo coordinado varios proyectos de digitalización del patrimonio. Es también miembro del Comité Académico de la "Digital Humanities Annual International Conference", y ayudante de coordinación en el Curso de Community Management de Fundación UNED. Sus temas de interés investigador se extienden a la alfabetización digital e informacional y a la gestión del conocimiento.



### Ana Valverde

- Doctora en Lingüística por la Universidad Autónoma de Madrid y Licenciada en Filología Francesa por la Universidad de Castilla-La Mancha. Ha trabajado en distintos grupos de investigación, incluyendo el LLI-UAM (Laboratorio de Lingüística Informática de la UAM) y GCyNT (Gestión del Conocimiento y Nuevas Tecnologías) de la UCLM. Responsable de organización del Máster de Humanidades.
- Digitales de la UCLM y profesora de TIC aplicadas a la Educación. Colaboradora en distintos proyectos de investigación de digitalización del patrimonio y de contenidos, y de lingüística computacional, trabajando principalmente en creación de sitios web culturales, visualización de contenidos para Museos y aplicación de los mismos al sector educativo.





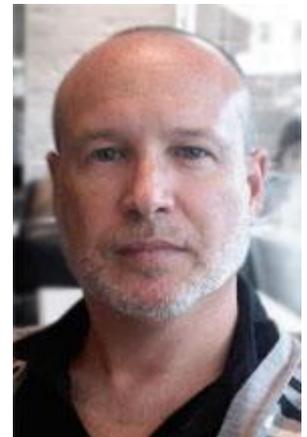
### Carlos Martínez

- Es Ingeniero Técnico en Informática de Gestión, especializado en Tecnologías Interactivas.
- Actualmente trabaja como programador Web Senior. Tiene una dilatada experiencia en desarrollo web, participando en todos los aspectos del mismo, desde la toma de requisitos hasta el desarrollo de base de datos (MySQL), programación (PHP, Javascript, AJAX) y maquetación del diseño (xHTML y CSS). También tiene experiencia en programación: escalabilidad, código bien estructurado y documentado, seguridad y rendimiento.
- Posee asimismo conocimientos avanzados en los CMS Joomla y Drupal, plataforma de e-Learning Moodle y herramientas de e-Commerce Prestashop y OsCommerce, y en accesibilidad, usabilidad y posicionamiento en buscadores.



### Guillermo Navarro

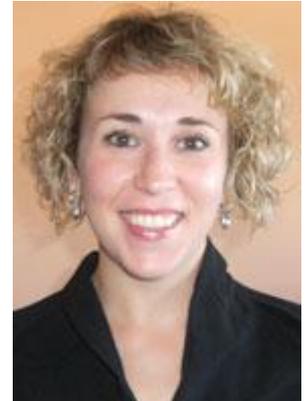
- Doctor por la Universidad de Castilla-La Mancha (2009). Licenciado en Bellas Artes por la Universidad de Castilla-La Mancha (1993). Diseñador gráfico en el Scottish Interactive Technology Centre, donde realizó, entre (1995-1998), proyectos para Philips, BBC, Channel 4, The Scottish Office, etc. Diseñador gráfico y Director de Arte en The Standard Life Assurance Company Group (1998-2000). Diseñador gráfico en Soluziona Software Factory (2000-2002). Diseñador gráfico en el Centro de Investigaciones y Desarrollo de la Imagen (CIDI) de la Universidad de Castilla-La Mancha (2002-2008). En 2004 entró a formar parte de la Facultad de Bellas Artes de la (UCLM) en Cuenca como profesor de Diseño digital y en 2008 se integró en la estructura del Museo Internacional de Electrografía, Centro de Innovación en Arte y Nuevas Tecnologías (MIDECIANT) como investigador (2008-2011).
- Ha participado en diversos proyectos de investigación (regionales, nacionales e internacionales). En la actualidad es profesor Contratado Doctor e imparte las asignaturas de Diseño Gráfico en la Facultad de Bellas Artes y de Infografía y diseño gráfico en la Facultad de Periodismo de la Universidad de Castilla-La Mancha.





### Laura Martínez

- Es Licenciada en Humanidades y Máster en Humanidades Digitales por la UCLM, Máster en Intervención Social en las Sociedades del Conocimiento por la UNIR. Es profesora de la UNED en el área de Trabajo Social, cuyas líneas de investigación están relacionadas con la aplicación de las Nuevas Tecnologías a ese campo, y Coordinadora del Curso en Community Management de la Fundación UNED. Experta en la impartición de enseñanza online, en la gestión de plataformas digitales y el entorno 2.0.



## Programa

### Módulo 1: Introducción a la Digitalización del Patrimonio

#### A. Políticas y recursos

- Introducción. Los proyectos de digitalización y su faceta multidisciplinar
- Políticas y normativas relacionadas con la digitalización
- Buenas prácticas

#### B. Materiales y medios

- Ordenadores, componentes y periféricos
- Software: Sistemas Operativos y Aplicaciones
- Introducción a Internet

#### C. Metadatos y estándares

- Que son los metadatos
- Utilidad y tipos de estándares
- Acceso abierto y utilización libre
- Formatos: texto, imagen y sonido



## Módulo 2: Proyectos de digitalización

### A. Diseño, gestión e implementación de proyectos

- Diseño de Proyectos de Digitalización
- Gestión y Planificación de proyectos. Diagramas de GANNT y Flujo de trabajo
- Herramientas especializadas y de trabajo colaborativo

### B. La difusión

- Creación de sitios web
  - Nociones básicas de HTML
  - Gestores de Contenidos
- Nuevas vías; aplicaciones móviles
- La Web 2.0 para proyectos de digitalización

## Módulo 3: Gestión de la información

### A. Bases de datos

- Definición y tipología
- El diseño de una base de datos
- Gestión y uso de las bases de datos

### B. Tratamiento de texto

- Introducción a los lenguajes de marcado de texto
- XML
  - Nociones básicas
  - Análisis de documentos XML
  - Creación de modelos XML y de DTD
  - Herramientas para su edición y creación
- TEI
  - Nociones Básicas
  - Marcado de alto nivel
  - Marcado de bajo nivel

### C. Tratamiento de imágenes

- El proceso de digitalización
- Tratamiento y almacenamiento de la imagen digitalizada
- Uso básico de Photoshop



## Matrícula e Inscripción

**Periodo de matriculación:** hasta el 21 de noviembre de 2012.

**Duración del curso:** del 26 de noviembre de 2012 al 25 de marzo de 2013.

### **Inscripción:**

Podrás formalizar tu matrícula vía telemática en la página web del curso [www.cursodigitalizacion.com](http://www.cursodigitalizacion.com) o bien en la página oficial de la Fundación UNED [www.fundacion.uned.es](http://www.fundacion.uned.es).

### **Información Académica**

Tel. 662 60 42 73 (10-14h L-V)

[silvia.verdu@cursodigitalizacion.com](mailto:silvia.verdu@cursodigitalizacion.com)

[www.cursodigitalizacion.com](http://www.cursodigitalizacion.com)

### **Información Matrícula**

Fundación UNED

Tel. 91 386 72 76

[jdolera@fundacion.uned.es](mailto:jdolera@fundacion.uned.es)

[www.fundacion.uned.es](http://www.fundacion.uned.es)