

TÍTULO PROPIO FUNDACIÓN UNED EN COLABORACIÓN CON LA FUNDACIÓN SISTEMA

Curso: TÉCNICAS PROSPECTIVAS Y TENDENCIAS SOCIALES APLICADAS A LA GESTIÓN PÚBLICA Y PRIVADA

Departamento: SOCIOLOGÍA III (TENDENCIAS SOCIALES)

Facultad: CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA

1. Destinatarios

El curso está dirigido a profesionales y gestores públicos que por su trabajo necesiten tener información sobre las principales tendencias sociales y los estudios prospectivos, aprendiendo a valorar e interpretar dichas informaciones, al tiempo que se inician en la capacitación del uso de las técnicas prospectivas de investigación.

2. Presentación y Objetivos

El objetivo del curso es proporcionar un conocimiento adecuado sobre la naturaleza y posibilidades de los estudios prospectivos y los análisis de tendencias sociales a personas que, por su trabajo y sus competencias, tengan que evaluar alternativas o participar en la toma de decisiones estratégicas. Lo cual requiere el mayor grado posible de información prospectiva. Uno de los principales objetivos del curso es que los alumnos puedan conocer y evaluar la propia naturaleza, rigor y fiabilidad de las informaciones prospectivas y conocer las principales fuentes de información donde se pueden obtener informaciones sobre estas cuestiones.

3. Contenido

Tema 1

Los estudios prospectivos y de tendencias sociales: utilidades, posibilidades y aplicaciones. Diferentes maneras de enfocar los análisis anticipatorios.

Tema 2

Diferentes tipos de tendencias sociales. Micro tendencias y macro tendencias. Tendencias de desarrollo. Tendencias mixtas. Tendencias motivacionales.

Tema 3.

Fuentes de datos y principales análisis internacionales sobre tendencias sociales y estudios prospectivos.

Tema 4

Principales indicadores y medidas estadísticas aplicadas al estudio de las tendencias sociales.

Tema 5

El Método Delphi: metodología, posibilidades y aplicaciones. La utilización actual de los Estudios Delphi.

Tema 6

El diseño de escenarios: método, etapas y enfoques. Aplicaciones prácticas del diseño de escenarios.

Tema 7

Otros métodos prospectivos y de análisis de tendencias: La prospectiva estratégica; la prospectiva tecnológica; el método DAFO; análisis de matrices de impacto cruzado; arboles de pertinencia; otros enfoques prospectivos

4. Metodología y Actividades

El curso ha sido diseñado para que los alumnos puedan realizar su trabajo a distancia. Esta modalidad educativa permite al alumno seguir el curso cualquiera que sea el lugar de residencia, haciendo posible compatibilizarlo con sus ocupaciones, responsabilidades laborales, institucionales y familiares. Con tal fin el curso utilizará varias herramientas didácticas propias de la enseñanza a distancia de la UNED que han sido preparadas especialmente para este curso:

- La Guía del Estudio: en la que se incluirán las indicaciones básicas del curso y se desarrollarán las orientaciones prácticas para el estudio de los alumnos.
- El curso virtual: a través del cual los alumnos contactarán con el profesorado y con el resto de los alumnos, y podrán acceder a los materiales de estudio para el seguimiento del curso.
- Material de estudio para el seguimiento del curso, que estará formado por los documentos, textos y fuentes de documentación preparados y proporcionados por el equipo docente.
- Tutorías: Todos los lunes de 10:00 a 14 horas, en el Departamento de Sociología III (Tendencias Sociales), en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la UNED, Telfs.: 913987024/ 913989066/ 913987083/913988040/913987084/913987039, los alumnos podrán consultar sus dudas y formular las preguntas que surjan sobre la materia del programa al tutor que les será asignado al principio del curso. Las tutorías se realizarán a través de la plataforma virtual, por correo electrónico y personalmente.

El estudio del alumno se centrará en los contenidos indicados en el programa.

Las actividades que deben realizar los alumnos son:

- Hacer un seguimiento del curso a través de la plataforma virtual.
- Preparar el temario a partir de la lectura y estudio de los materiales propuestos.
- Cumplimentar satisfactoriamente los ejercicios y los materiales de evaluación; y transmitirlos en tiempo y forma, a través de la red o del curso virtual de la UNED a la atención del equipo docente.

5. Material Didáctico Obligatorio

- La Guía de Estudio (accesible mediante curso virtual)
- Los textos y materiales facilitados por el equipo docente en el curso virtual, así como los ejercicios prácticos.
- El cuadernillo de ejercicios y de evaluación a distancia (accesibles mediante el curso virtual o en red).

Bibliografía obligatoria de estudio:

- Theodore Caplow, “Tipos de tendencias” en José Félix Tezanos (ed.), *Tendencias en identidades, valores y creencias. Séptimo Foro sobre Tendencias Sociales*, Editorial Sistema, Madrid, 2004, págs. 65-73.
- José Félix Tezanos, “El método Delphi y la anticipación de escenarios y tendencias sociopolíticas” en José Félix Tezanos, Juan José Villalón y Ainoa Quiñones, *Estudios Delphi sobre tendencias económicas, sociales y políticas*, Fundación Sistema, Madrid, 2010, págs. 9-37.

6. Atención al Alumno:

Los alumnos serán atendidos tanto a través de la plataforma virtual, como a través del correo electrónico o personalmente.

D. José Félix Tezanos Tortajada (Catedrático de Sociología de la UNED).

Lunes de 10 a 14 horas

Telf.: 91 398 70 39.

jtezanos@poli.uned.es

D. José Antonio Díaz Martínez (Catedrático de Sociología de la UNED)

Lunes de 10 a 14 horas

Telf.: 91 398 70 84.

jdiaz@poli.uned.es

D^a M^a Rosario Sánchez Morales (Profesora Titular de Sociología de la UNED).

Lunes de 10 a 14 horas. Telf.: 91 398 70 24.

msanchez@poli.uned.es

D^a Verónica Díaz Moreno (Profesora de Sociología de la UNED)

Lunes de 10 a 14 horas

Telf.: 91 3989066.

vdiaz@poli.uned.es

D. Antonio Romero (Profesor de Sociología de la UNED)

Lunes de 10 a 14 horas.

Telf.: 91 3987083

aromero@poli.uned.es

D. Oscar Iglesias (Profesor de Sociología de la UNED)

Lunes de 10 a 14 horas.

Telf.: 91 3988040

oiglesias@poli.uned.es

7. Criterios de Evaluación y Calificación

El curso será evaluado en función de la realización satisfactoria de los ejercicios y materiales de evaluación. Al comienzo del curso a cada alumno le será asignado un profesor tutor, que le orientará y asesorará para alcanzar un adecuado rendimiento académico.

8. Duración y Dedicación

El curso tiene una duración de tres meses con una dedicación de tiempo estimada de 75 horas.

Inicio de curso: febrero 2014

Fin de curso: abril 2014

9. Equipo Docente

Director: José Félix Tezanos Tortajada (Catedrático de Sociología de la UNED, Coordinador del GETS y Director de la Fundación Sistema)

Directora Adjunta: M^a Rosario H. Sánchez Morales (Profesora Titular de Sociología)

Profesorado colaborador:

D. Adolfo Castilla (Catedrático de Ingeniería y de Ciencias Económicas Universidad Alfonso X el Sabio)

D. José Antonio Díaz Martínez (Catedrático de Sociología de la UNED)

D. Antonio López Peláez (Catedrático de Trabajo Social de la UNED)

Dña. Verónica Díaz Moreno (Profesora de Sociología de la UNED).

D. Antonio Romero (Profesor de Sociología de la UNED)

D. Oscar Iglesias (Profesor de Sociología de la UNED)

10. Matriculación

Precio total matrícula: 112 euros más 18 euros de material, total 130 euros.

Fundación UNED

Francisco de Rojas, 2-2º Dcha

28010 Madrid

Teléfono: +34 913867275 / 1592

Fax: +34 913867279

<http://www.fundacion.uned.es>