



Curso de Copy Creativo

Trabaja en lo que te gusta

Presentación

Inicio del curso: 13 de Octubre de 2014

La Fundación UNED desarrolla este curso de Copy Creativo destinado a profesionales del Community Management con la finalidad de incrementar sus capacidades para escribir buenos, adecuados y atractivos contenidos en sus publicaciones.

Este curso se basa en cuatro premisas fundamentales:

- **Metodología:** 100% online.
- **Precio:** 175 € (este curso posee descuentos y bonificaciones).
- **Duración:** Un mes (13 de octubre – 14 de noviembre de 2014) **100 horas de formación certificadas.**
- **Garantía:** La Fundación UNED es un organismo de gran prestigio, en España y América Latina, gracias a su buena labor y tradición en la formación online y a distancia.

Entre las muchas y diversas tareas que ejerce un Community Manager, la de copy es una de las más importantes. Consiste en redactar y escribir en Medios Sociales los mensajes publicitarios que van asociados a un discurso de marca.

Bajo esta circunstancia, la capacidad de manejo de los distintos tipos de plataformas sociales, el conocimiento de sus peculiaridades y saber sacarles el mayor jugo desde el punto de vista creativo se vuelve fundamental.

En este curso estudiarás y pondrás en práctica las labores que desempeña esta figura, obteniendo una visión general y práctica sobre la figura del copy creativo. Aprenderás las tareas propias de este perfil: cómo escribir de forma creativa, adaptar los mensajes y textos a cada una de las plataformas sociales existentes, lanzar dicho mensaje y hacer atractivo el contenido de cara, tanto a animar a la

Información Académica

Tel. 91 169 70 97 (10-14h L-V)

david.martinez@cursocommunityfuned.com

<http://www.cursocommunityfuned.com>

Información Matrícula

Fundación UNED

Tel. 91 386 72 76

jdolera@fundacion.uned.es

<http://www.fundacion.uned.es>



participación de tus usuarios, como de que estos lo compartan y contribuyan a su difusión.

Las habilidades del copy son uno de los aspectos esenciales del perfil de Community Manager. ¿Ya sabes qué decir? Nosotros te ayudamos con el "cómo" ☺



A quién va dirigido

- ✓ Profesionales del Community Management que quieran especializarse aún más en la gestión de una marca.
- ✓ Copys creativos publicitarios que quieran adaptar sus conocimientos offline al mundo online.
- ✓ Personas interesadas en el mundo de las Nuevas Tecnologías y entornos digitales.
- ✓ Y para todos aquellos usuarios de Redes Sociales que quieran hacer de su afición una profesión de futuro.

Objetivos

- Conocer las características y aptitudes que debe tener un copy creativo.
- Ser capaz de conceptualizar nuestro mensaje y transformarlo en un texto atractivo, ingenioso, descriptivo y que tenga potencialidad viral.
- Conocer las peculiaridades de cada plataforma social para saber cómo adecuar nuestro mensaje, tanto a nivel estético como conceptual.



Precio

Matrícula de 175 €, precio final. Se establece un único pago.

Descuentos y Bonificaciones

Descuentos y Bonificaciones	Quien puede aplicarlo
100%	<p>Trabajadores en Activo: Curso bonificable a través de la Fundación Tripartita.</p> <p>Más información: bonificación@fundacion.uned.es (T. 91 509 85 03).</p>
20%	<ul style="list-style-type: none">• Personas en situación de desempleo (el alumno deberá enviar una copia escaneada del justificante de demanda de empleo en vigor, junto al comprobante de pago, a jdolera@fundacion.uned.es).• Profesionales autónomos (el alumno deberá enviar una copia escaneada del último pago a autónomos, junto al comprobante de pago, a jdolera@fundacion.uned.es).• Alumnos y antiguos alumnos de la UNED y Fundación UNED (el alumno deberá enviar una copia escaneada del título del curso realizado o una copia escaneada del pago de matrícula del curso que está realizando, junto al comprobante de pago, a jdolera@fundacion.uned.es).• Personal UNED (el alumno deberá enviar una copia escaneada del carné de empleado de la UNED, junto al comprobante de pago, a jdolera@fundacion.uned.es).



Titulación

Todos aquellos alumnos que superen el curso con éxito, recibirán el título de *“Curso de Copy Creativo de la Fundación UNED”* que reconoce 100 horas de formación en la materia.

Qué es la Fundación UNED

La Fundación UNED junto con la UNED son los encargados de diseñar, promover y realizar todos aquellos estudios que son necesarios en pro del desarrollo científico, cultural, social, económico, de la investigación y de la formación profesional, tanto de la sociedad española como de aquellos países con los que mantiene relaciones de cooperación.

Para ampliar la información, visitar www.fundacion.uned.es.

Metodología

La metodología de este programa formativo es **Online**.

Los alumnos recibirán sus claves para acceder a la plataforma Online que servirá de soporte para descargar material docente, crear foros de debate, poder plantear dudas, interactuar con otros alumnos, colgar y/o descargar otros materiales relacionados con las materias abordadas a lo largo del curso, etc.



Además, se establecerán horarios de tutorías semanales para poder dar soporte a todas las demandas que tenga el alumnado.

Podrás vivir la experiencia del aprendizaje compartido donde los alumnos, los materiales pedagógicos y tecnológicos crean una sinergia de gran valor para el afianzamiento y ampliación del aprendizaje. Compartirás tus experiencias, problemas, resolverás y plantearás dudas a tus compañeros, siempre tutelado por profesionales expertos.

Modelo de Evaluación

El alumno realizará un ejercicio práctico poniendo en valor todos los conocimientos teóricos recibidos durante el curso, enfocándolos en su marca propia o en una



facilitada por el profesorado.

Profesorado

Sebastián Rosas Stuardo

- Licenciado en ADE con la especialización en Marketing Off y Online. MBA en Marketing y Dirección de Empresas en la UTDT en Buenos Aires y Postgrado en Brand Community Management en La Salle Universitat Ramón Llull Barcelona.
- Actualmente es **Community Manager y Social Media Manager en la revista online de tendencias y música [PlayGround](#)**. Anteriormente en agencias de publicidad como copy creativo y Social Media Specialist y Community Manager de marcas de gran consumo. Especialista en Social Media, redacción de contenidos y blogger para webs musicales como [Binaural](#) y [viniloBCN](#).



Òscar Villalibre

- Licenciado en Ciencias Políticas y en Comunicación Audiovisual. Postgrado en Gestión Cultural. Actualmente es Community Manager y Social Media Strategist de la agencia [Dive Universe](#), gestionando eventos como [Piknic Electronik](#) Barcelona.
- Anteriormente ha gestionado cuentas de diversos eventos culturales y empresas, como el Festival de Jazz de Girona, y ha trabajado en agencias de comunicación. Especialista en Social Media, redacción de contenidos y blogger para webs musicales como [Binaural](#) o [Waaau.tv](#).





Programa

1. El perfil del Copy en Medios Sociales

- Perfil del copy en Medios Sociales. Definición, funciones y habilidades.
- La importancia de la creatividad en los Medios Sociales. La diferenciación de la marca respecto a la competencia.

2. Escritura creativa

- Escribir en Medios Sociales: buenas prácticas y adecuación del mensaje
- La personalidad de marca
- La importancia de la creatividad como elemento de diferenciación
- Call to action: fomentar la participación del público y la viralización de contenidos.

3. Casos de estudio

Se trabajarán casos de estudio de marcas de distintos sectores destacables por su versión creativa en Medios Sociales



Matrícula e Inscripción

Periodo de matriculación: hasta el 6 de octubre de 2014.

Duración del curso: del 13 de octubre al 14 de noviembre de 2014.

Inscripción: podrás formalizar tu matrícula vía telemática en la página web del curso www.cursocommunityfuned.com o bien en la página oficial de la Fundación UNED www.fundacion.uned.es.

Información Académica

Tel. 91 169 70 97 (10-14h L-V)

david.martinez@cursocommunityfuned.com

<http://www.cursocommunityfuned.com>

Información Matrícula

Fundación UNED

Tel. 91 386 72 76

jdolera@fundacion.uned.es

<http://www.fundacion.uned.es>