

COMPETENCIAS DIGITALES y HERRAMIENTAS 2.0. Curso



Guía de presentación

1. Presentación

En la sociedad actual vivimos en una permanente renovación de la tecnología y las metodologías de aprendizaje, que nos exige estar preparados para el cambio. Las aplicaciones de la web 2.0 y las herramientas en la nube han transformado la manera en que se construye el conocimiento y se difunden los resultados de la investigación. Estas tecnologías abiertas, flexibles y fáciles de utilizar ofrecen gran potencial como soporte organizativo para el estudio y el trabajo en distintos niveles. Además han posibilitado la aparición de nuevos perfiles profesionales como el de community manager con gran proyección futura.

Por otra parte, tanto en el entorno académico como en el profesional, es imprescindible aprender a estudiar y trabajar en equipo aunque no necesariamente juntos, compartiendo mesa, sino a distancia. A esto se suma, la importancia creciente de las aplicaciones para dispositivos móviles, tales como smartphones o tabletas, que nos brindan nuevas oportunidades de trabajo en un entorno virtual.

En definitiva, todos estos cambios hacen imprescindible estar capacitado en el manejo de herramientas de la web 2.0, esenciales para el estudio, la investigación y el desarrollo profesional en un entorno global. El conocimiento de estas nuevas aplicaciones implica una mejora de las competencias digitales y una adaptación a los nuevos entornos tecnológicos, que conducirán al alumno a la consecución de sus objetivos académicos y profesionales.

2. Objetivo del curso

El objetivo es capacitar a profesionales, estudiantes e investigadores en el manejo eficaz de las aplicaciones existentes en la nube aplicadas al estudio, el trabajo y la investigación, mejorando su gestión del tiempo. Mediante los conocimientos teóricos y prácticos necesarios, el estudiante aprenderá a trabajar en entornos virtuales 2.0, adquiriendo las competencias necesarias para desenvolverse con éxito en ellos. Dominará aquellas herramientas que le permitan crear entornos participativos, aportando valor al equipo de trabajo. Además, obtendrá una visión clara sobre las redes sociales, sus aplicaciones y posibilidades para su aprovechamiento en la investigación y en la empresa.

Cada estudiante aprenderá a:

- Manejar las herramientas y aplicaciones de la **web 2.0** existentes para conseguir resultados eficaces en el estudio y el trabajo.
- Utilizar las redes sociales como espacio de trabajo compartido.
- Gestionar eficazmente la información localizada mientras navegamos, reduciendo el tiempo empleado.
- Difundir los resultados obtenidos en la generación de conocimiento y contenidos como los community manager.
- Realizar **networking** efectivo para la creación de equipos orientados a la investigación.

3. Programa

Las distintas aplicaciones se agrupan en cuatro clases según su función. Las herramientas para organizar y compartir recursos para el estudio y la investigación nos permiten gestionar y compartir referencias bibliográficas normalizadas, marcadores sociales y enlaces temáticos. El segundo tipo de herramientas son aquellas que sustituyen a los paquetes office que habitualmente tenemos instalados en los ordenadores y dispositivos móviles, así como los servicios que nos permiten guardar nuestros documentos “en la nube”.

El tercer tipo, herramientas para crear grupos de estudio, establece entornos virtuales de trabajo conjunto que permiten la edición simultánea de textos y revisión de versiones de cada autor, la inserción de notas de vídeo y audio, el reparto y planificación de tareas, los escritorios virtuales, etc.

El cuarto y quinto tipo de herramientas lo constituyen aquellas que permiten compartir los resultados obtenidos. Aquí se analizan servicios que, al margen de los canales comerciales tradicionales, hacen visibles los resultados del estudio y permiten difundir, compartir, comentar y reutilizar.

Módulo 1. Computación en la nube

1.0 Introducción

1.1 ¿Qué es el cloud computing?

1.2 Tipos de nubes

1.3 Legislación del cloud computing en España

1.4 Ofimática en la nube

- Zoho
- Microsoft Office Web Apps
- Thinkfree Office
- Google Drive

1.5 Gestión de archivos en la nube

- Dropbox
- Google Drive
- One Drive

Módulo 2. Espacios virtuales de trabajo y estudio en grupo

2.1 Redes sociales para el trabajo en equipo

- Facebook
- Twitter
- Google+
- Research Gate

2.2 Gestión de proyectos y tareas compartidas

- Google Calendar
- TeamBox
- Zoho

2.3 Multimedia sharing

- Usos legales de la producción digital
- Imagen: gestión de imágenes y servicios online
- Vídeos: Youtube, Vimeo
- Audio: Ivoox
- Herramientas para detectar plagio: The Plagiarism Checker, Plagiarisma.net

Anexo. Qué es un community manager. Facebook para community manager.

Módulo 3. Herramientas para seleccionar, organizar y compartir fuentes de información en internet

3.1 Marcadores sociales y Organizadores de enlaces: Delicious, Bundlr, Etceter.

3.2 Agregadores de fuentes RSS y noticias: Netvibes, Feedly, Evernote, Paper.li, Menéame y otras aplicaciones para dispositivos móviles.

3.3 Google alerts, Yahoo alerts, addict-o-matic

3.4 Extensiones de Google Chrome y Firefox para el estudio, el trabajo y la investigación.

Módulo 4. Presentación de los resultados del trabajo y el estudio

4.1 Plataformas de Blogs y microblogs

- Blogger
- Wordpress
- Tumblr
- Hypothèses.org

4.2 Wikis

- Wikispaces
- Pbworks
- Hackpad

4.3 Herramientas para presentaciones

- Crear presentaciones: Prezi, Present.me, Easel.ly, Visual.ly
- Compartir presentaciones: Issuu, Slideshare, Slidetalk, Presentain

4.4 Herramientas para videotutoriales: capturar pantallas y screencast: Jing, Ocam, Screenbird, Vidshot

Módulo 5. Publicación de trabajos y estudios y MOOC

5.1 Open Access y Repositorios institucionales

- Recolecta
- Hispana
- Drive
- Europeaana

5.2 MOOC (Cursos Online Masivos en Abierto)

- Coursera
- UdeMY
- EdX
- Miriadax
- Buscadores y directorios

Créditos

El curso de Competencias Digitales y Herramientas 2.0 tiene reconocidos **2 Créditos ECTS** o **4 de Libre Configuración** (60 horas).

4. Metodología

La metodología de este programa formativo es de carácter eminentemente práctico, y se desarrollará a través de la plataforma virtual aIF de la UNED. Esta plataforma servirá de soporte para descargar el material docente, participar en foros de debate, plantear dudas, interactuar con otros alumnos, colgar y/o descargar otros materiales relacionados con las materias abordadas a lo largo del curso, etc. Los estudiantes se podrán conectar a la misma en cualquier momento, las veinticuatro horas del día.

5. Herramientas de comunicación

Durante todo el curso estarán habilitados los siguientes canales de comunicación con la coordinadora, el equipo de docentes, el equipo de técnicos informáticos y el resto de compañeros:

- **Correo electrónico:** para realizar consultas de forma personalizada a los miembros del equipo docente.
- **Foros:** En la plataforma aLF estará disponible un foro por cada módulo, donde se podrán plantear dudas y cuestiones relacionadas con la materia estudiada en cada sección. Los mensajes que se escriben en los foros son públicos, por ello sirven para plantear temas de interés general.

6. Modelo de Evaluación

Teórica

Los amplios conocimientos teóricos se evaluarán al final de cada módulo con un test. La evaluación teórica constituye 60% sobre la nota final y es obligatoria para superar el curso.

Práctica

A lo largo del curso el estudiante participará en los debates y actividades que se planteen en el foro del curso. La discusión en foros potenciará el aprendizaje colaborativo, fomentando el espíritu 2.0: compartir experiencias y dudas con los compañeros, pero tutelado por profesionales expertos. La participación en los debates se valorará positivamente.

Además, los estudiantes realizarán un ejercicio final en el que utilizarán algunas de las herramientas vistas durante el curso que supondrá el 40% de la nota final.

A quién va dirigido

- **Profesionales de la docencia** interesados en aplicar métodos educativos 2.0
- Personas interesadas en conocer **herramientas** imprescindibles para **community managers**.
- **Titulados universitarios y estudiantes** del sector educativo
- **Profesionales que buscan mejorar sus competencias digitales**

- **Investigadores universitarios** que quieran formarse en herramientas 2.0 orientadas al trabajo en equipo y la difusión de resultados de la investigación.
- **Profesionales de la información** que quieran ampliar conocimientos sobre aplicaciones 2.0 en un entorno colaborativo.
- **Personas** interesadas en herramientas web 2.0 y sus posibilidades para el trabajo en grupo.

Equipo docente

Beatriz Tejada Carrasco. Directora



btejada@pas.uned.es

[linkedin.com/in/beatriztejadacarrasco](https://www.linkedin.com/in/beatriztejadacarrasco)

Licenciada en Documentación por la UAH. Licenciada en Filosofía por la UCM. *Community Management* por la Fundación UNED. *Certificado de Aptitud Pedagógica* por la UCM. Formadora *e-learning* en competencias informacionales en estudios adaptados al *EEES* de la UNED. Es experta en construcción y desarrollo de comunidades virtuales, marketing social, *social media editor* y bloguera. Actualmente trabaja en la Biblioteca de la UNED como responsable de comunidades virtuales e identidad corporativa, marketing y participa activamente en la planificación estratégica de la unidad.

Leire Frisuelos. Formadora



leirefrisuelos@pas.uned.es

[linkedin.com/in/leirefrisuelos](https://www.linkedin.com/in/leirefrisuelos)

Licenciada en Filología Hispánica por la UAM. Formadora *e-learning* en competencias informacionales en estudios adaptados al *EEES* de la UNED. Experta en gestión de la información y redes sociales. Ha trabajado en el Servicio de Documentación del Senado Español y en la Biblioteca de la ETSII de la UAM. Actualmente trabaja en el Servicio de Atención a usuarios de la Biblioteca de la UNED. Mantiene el blog institucional de crítica literaria [El Marcapáginas](#). Ha obtenido el Premio del Consejo Social de la UNED por el proyecto *Biblioteca 2.0*.

Flora Sanz. Formadora



mfsanz@pas.uned.es

<https://www.linkedin.com/in/florasanz>

Licenciada en Geografía e Historia por la UCM. Formación en Documentación (SEDIC). Experta en herramientas 2.0 y gestión de redes sociales. Formadora e-learning en competencias informacionales en estudios adaptados al EEES de la UNED. Ha trabajado como documentalista en la D.G. de Protección Civil. Jefa de Documentación de la Consultora *TASA Worldwide*. Responsable del Servicio de Documentación del diario *El Mundo* y de *Prisacom*, empresa del grupo Prisa dedicada a la gestión de contenidos digitales de sus medios. Actualmente trabaja en el servicio de Mediateca de la Biblioteca de la UNED.

Alexis Moreno. Tutor en red



axmoreno@pas.uned.es

<https://www.linkedin.com/pub/alexis-moreno-pulido/25/9a7/197>

Licenciado en Documentación e Historia por la Universidad de Salamanca. *Certificado de Aptitud Pedagógica* por la USAL. Formador e-learning en competencias informacionales en estudios adaptados al EEES de la UNED. Ha trabajado en el Instituto Cervantes, en el Departamento de Estudios Europeos del Senado, en la Agencia Española del ISBN, en el Instituto Madrileño de Estudios Documentales y en la Biblioteca Nacional de España. Actualmente trabaja en la Biblioteca del Campus Norte de la UNED, realizando estudios bibliométricos de apoyo a la toma de decisiones y asesorando a revistas científicas para la mejora de su impacto.

Qué es la Fundación UNED

La Fundación UNED junto con la UNED son las instituciones encargadas de diseñar, promover y realizar todos aquellos estudios que son necesarios en pro del desarrollo científico, cultural, social, económico, de la investigación y de la formación profesional, tanto de la sociedad española como de aquellos países con los que mantiene relaciones de cooperación.

Para ampliar la información, visitar www.fundacion.uned.es

Matrícula e inscripción

Matrícula abierta: hasta el 7 de abril 2015.

Duración del curso: 27 de marzo al 17 de mayo de 2015.

Precio: 150 € matrícula ordinaria. 120 € para estudiantes y desempleados

Podrás formalizar tu matrícula en la página oficial de la Fundación UNED

www.fundacion.uned.es

Información académica

Beatriz Tejada Carrasco. Directora

btejada@pas.uned.es

<http://herramientas2ofuned.blogspot.com.es/>

Información matrícula

Fundación UNED

Tlfno. 91 386 72 76

jdolera@fundacion.uned.es

Información bonificación matrícula

Adriana Martínez: amartinez@fundacion.uned.es – 914441105

María Gallego: mmgallego@fundacion.uned.es – 914441745